



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

联合国教育、
科学及文化组织

媒介与 信息素养

课程方案 教师用

Carolyn Wilson
Alton Grizzle
Ramon Tuazon
Kwame Akyempong
Chi-Kim Cheung



媒介 与信息素养

课程方案 教师用

第一部分：
课程能力框架

第二部分：
核心与非核心模块

由联合国教育、科学及文化组织出版
7, place de Fontenoy, 75352 Paris 07 SP, France

传播与信息部
www.unesco.org/webworld

© UNESCO 2012
版权所有
ISBN 978-92-3-001116-1

本出版物所用名称及其材料的编制方式并不意味着联合国教科文组织对于任何国家、领土、城市、地区或其当局的法律地位，或对于其边界或界线的划分，表示任何意见。

本出版物表达的是作者的看法和意见，而不一定是联合国教科文组织的看法和意见，因此本组织对此不承担责任。

Alton Grizzle 和 Carolyn Wilson 编辑

图片	6. © 2009 Frederick Noronha, Courtesy of Photoshare
封面（从左到右，从上到下）	7. CC BY C G-K
1. © iStockphoto	8. © 1997 CCP, Courtesy of Photoshare
2. CC BY Rodrigo Galindez	9. © 2007 Rajal Thaker, Courtesy of Photoshare
3. © iStockphoto	10. © 2001 CCP, Courtesy of Photoshare
4. © 2008 Edson E. Whitney, Courtesy of Photoshare	11. © 2007 Arup Haldar, Courtesy of Photoshare
5. © 2005 Adnan Kabir, Courtesy of Photoshare	12. © 2008 Edson E. Whitney, Courtesy of Photoshare
6. © iStockphoto	p. 58: CC BY Rodrigo Galindez
7. © iStockphoto	p. 77: © UN Photo/Martine Perret
8. © 2007 Rajal Thaker, Courtesy of Photoshare	p. 90: © 2008 Edson E. Whitney, Courtesy of Photoshare p. 100: © OSCE/Stephan Weixler/Austria
9. © iStockphoto	p. 106: CC BY Gorski
10. © iStockphoto	p. 117: © 2003 Justin Fahey, Courtesy of Photoshare
11. © iStockphoto	p. 125: © 2006 Hugh Rigby/CCP, Courtesy of Photoshare p. 133: © 2006 Sara Feldman, Courtesy of Photoshare p.
12. © 2005 Alain B. Labrique/JHSPH, Courtesy of Photoshare	144: © 2007 William Ongala, Courtesy of Photoshare p. 152: CC BY Video Volunteers(VV)
pp. 13 and 43 (左到右，上到下):	p. 157: © 2009 Dr Urvish Joshi, Courtesy of Photoshare p. 170: CC BY Video Volunteers(VV)
1. CC BY Video Volunteers(VV)	p. 174: © 2007 Alfredo L. Fort, Courtesy of Photoshare p. 176: CC BY Paul Keller
2. © 2009 Dr Urvish Joshi, Courtesy of Photoshare	
3. © 2006 Hugh Rigby/CCP, Courtesy of Photoshare	
4. CC BY Video Volunteers(VV)	
5. © 2008 Bob Msangi, Courtesy of Photoshare	

UNESCO 排版
UNESCO 印刷

法国出版

CLD 491.11

联合国教科文组织章程

‘...本章程的缔约国，相信人人都有充分平等的受教育机会，可以不受限制地寻求客观真理，可以自由交流思想和知识，准许并决定发展和增加与其他国家交流的途径，达到更真实、更完美的了解对方的生活的初衷...’

致 谢

作者由衷感谢 Wijayananda Jayaweera 和 Vladimir Gai 从撰写本书的想法的提出到最后的准备所做出的贡献。同时，也非常感谢下列人员提供的建议和帮助：

下列人员为本书做出贡献：

— 审稿人

Irmgarda Kasinskaite-Buddeberg, Programme Specialist, UNESCO Paris

Andrew Puddephatt, Director, Global Partners and Associates, London, United Kingdom

Fackson Banda, Programme Specialist, UNESCO Paris

Boyan Radoykov, Chief of Section, Section for Universal Access and Preservation, UNESCO Paris

Indrajit Banerjee, Director, Information Society Division, UNESCO Paris

Ralph Catts, Senior Research Fellow, Schools and Social Capital Network Scottish Applied Educational

Research Scheme (AERS)

Jaco Du Toit, Communication and Information Advisor, UNESCO Windhoek

Misako Ito, Communication and Information Advisor, UNESCO Rabat

Abel Caine, Programme Specialist, UNESCO Paris

Toby Mendel, Executive Director, Centre for Law and Democracy

— 其它

Jutta Croll, Managing Director, Stiftung Digitale Chancen, Berlin, Germany

— 国际专家小组对本课程的撰写提出策略及建议

Kwame Akyempong, Deputy Director, Centre for International Education, Sussex University, Brighton,

United Kingdom

Evelyne Bevort, Deputy Director, Centre de Liaison de l'Enseignement et des Moyens d'Information (CLEMI),

Paris, France

Fackson Banda, SAB Limited - UNESCO Chair of Media and Democracy, Rhodes University, Grahamstown,

South Africa.

Albert K. Boekhorst, Visiting Professor, Department of Information Science, University of Pretoria, South

Africa

C. K. Cheung, Teacher Trainer, Faculty of Education, University of Hong Kong, China

Noel Chicuecue, National Professional Officer, UNESCO Mozambique

Bandula P. Dayarathne, Graduate Teacher and Curriculum Developer, National Institute of

Education, and

Visiting Lecturer of Media Education, University of Colombo, Sri Lanka

Carmilla Floyd, writer, journalist and media trainer, Stockholm, Sweden

Divina Frau-Meigs, Vice-President, International Association for Media and Communication

Research

(IAMCR), University of Paris – Sorbonne, France

Martin Hadlow, Director, Centre for Communication and Social Change, School of Journalism

&

Communication, University of Queensland, Brisbane, Australia

Jesus Lau, Director, USBI VER Library, Universidad Veracruzana, Mexico

Maria Ester Mancebo, Professor of Educational Policies, Universidad de la República,

Montevideo, Uruguay

Penny Moore, Educational Research Consultant & Executive Director, International

Association of School

Librarianship, Wellington, New Zealand

Renato Opertti, International Bureau of Education, UNESCO Geneva

Caroline Pontefract, Chief of Section for Teacher Education, UNESCO Paris

Rasha Omar, Director, Science Technology Track, Palestinian Curriculum Development Centre,

Ministry of

Education and Higher Education, Ramallah, Palestinian Territories

José Manuel Perez Tornero, Vice-President, European Association for Viewers' Interest (EAVI), General

Secretary, International Association for Media Education (MENTOR), Universidad Autónoma de Barcelona,

Spain

Manuel Quintero Quintero, Director-General, Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa,

Mexico

Samy Tayie, President, International Association for Media Education (MENTOR), Cairo, Egypt

Toussaint Tchitchi, Université d'Abomey-Calavi, Bénin

Jordi Torrent, Project Manager, Media Literacy Education, Alliance of Civilizations, United Nations

Ramon R. Tuazon, Chairman, Technical Committee for Communication, Commission on Higher Education

(CHED), and President, Asian Institute of Journalism and Communication, Philippines

Carolyn Wilson, President, Association for Media Literacy (AML), Ontario, Canada and Instructor, Ontario

Institute for Studies in Education, University of Toronto, Canada

— 第二国际专家小组审阅本书初稿

Clement Lambert, Lecturer, Language Arts/Literacy Education, Institute of Education,

University of the West

Indies, Jamaica

Susan Moeller, Director, International Center for Media and the Public Agenda (ICMPA),
Salzburg, Austria

Roxana Morduchowicz, Directora del Programa Escuela y Medios del Ministerio de Educación
de la Nación,

Buenos Aires, Argentina

Jutta Croll, Managing Director, Stiftung Digitale Chancen, Berlin, Germany

Per Lundgren, Member, Board of Directors, World Summit on Media for Children and Youth,
Karlstad, Sweden

Mouna Benslimane, Teacher, School of Information Science, Morocco

Ana Naidoo, Deputy Dean, Faculty of Education, University of Pretoria, South Africa

Asim Abdul Sattar, Dean, Faculty of Education, Maldives College of Higher Education,
Maldives

Ramon R. Tuazon, Chairman, Technical Committee for Communication, Commission on
Higher Education

(CHED), and President, Asian Institute of Journalism and Communication, Philippines

Carolyn Wilson, President, Association for Media Literacy (AML), Ontario, Canada and
Instructor, Ontario

Institute for Studies in Education, University of Toronto, Canada

C. K. Cheung, Teacher Trainer, Faculty of Education, University of Hong Kong, China

Kwame Akyempong, Deputy Director, Centre for International Education, Sussex University,
Brighton,

United Kingdom

Jordi Torrent, Project Manager, Media Literacy Education, Alliance of Civilizations, United
Nations

Renato Opertti, Programme Specialist, International Bureau of Education, UNESCO Geneva

——针对南非地区，拉丁美洲和加勒比地区和南亚的区域培训班及磋商系列

► 南非地区

Phindile Maureen Nxumalo, Head of Education Department, William Pitcher College,
Swaziland

Wandile Sifundza, Editor of SNAT Newsletter, Swaziland National Teachers' Association

Musa Hlophe, Mathematics Curriculum Designer, Responsible for Information at the NCC
National

Curriculum Centre, South Africa

Mafata Paul Mafata, Lesotho College of Education, Lesotho

Mabataung Metsing, National Curriculum Development Centre, South Africa

John Nyambe, National Institute of Educational Development, Namibia

Gerhard Ngalangi, Lecturer, Rundu College of Education, Namibia

Allen Chaida, Lecturer, Caprivi College of Education, Namibia

Tulonga Henoch, Lecturer, Ongwediva College of Education, Namibia
Elizabeth Brown, Lecturer, University of Namibia, Namibia
Andrew Stevens, Lecturer, Rhodes University, South Africa
Pentecost Nkhoma, Lecturer, Tshwane University of Technology, Pretoria, South Africa
Les Meiring, Lecturer, Nelson Mandela Metropolitan University, Port Elizabeth, South Africa
Mandie Uys, Lecturer, North-West University, South Africa
Gerrit Stols, University of Pretoria, South Africa
Ana Naidoo, Deputy Dean, Faculty of Education, University of Pretoria, South Africa
Mary Anne Hood, Lecturer, University of Fort Hare, East London, South Africa
Sikhonzile Ndlovu, Media training manager, Gender Links, Johannesburg, South Africa
Maryna Roodt, Lecturer, Central University of Technology, Bloemfontein, South Africa
Van Heerden, Lecturer, University of Western Cape, South Africa
Marianne Hicks, Lecturer, International Studies, Monash University, South Africa
Ina Fourie, Associate Professor, Department of Information Science, University of Pretoria,

South Africa

Johan van Wyk, Librarian, University of Pretoria, South Africa

► 拉丁美洲和加勒比地区

Joseph Mckenzie, Senior Lecturer, Moneague Teachers' College, Jamaica

Lorraine Jeanette Campbell, Director of Education, Edna Manley College of the Visual & Performing Arts,

Kingston, Jamaica

Hirfa Morrison, College Librarian, Excelsior Community College, Kingston, Jamaica

Zellyne Jennings-Craig, Director, School of Education, University of West Indies, Mona, Jamaica

Sonia Bennet-Cunningham, Principal Director, VTDI, HEART Trust/NTA, Kingston, Jamaica

Deborah Francis, Senior Lecturer, St Joseph's Teachers, Kingston, Jamaica

Dahlia Palmer, Lecturer, Shortwood Teachers' College, Kingston, Jamaica

Barbara Foster, Coordinator, University of West Indies, Mona, Jamaica

Catherine Gibson, Business Studies Tutor, Erdiston Teachers' Training College, Barbados

Linda Rozenbald, Teacher Educator, Advanced Teacher Trainer College, Leysweg, Suriname

Jennifer Palmer Crawford, HoD, Teacher Education, Clarence Fitzroy Bryant College, Guadeloupe

Royston Emmanuel, Lecturer, Sir Arthur Lewis Community College, Saint Lucia

Jacqueline Morris, Lecturer, University of Trinidad and Tobago

Lionel Douglas, Assistant Professor, University of Trinidad and Tobago

Valentine Telemaque, ICT Tutor, Northeast Comprehensive School, Wesley, Dominica

Erika Vasquez, Director, Basic Educational Department, National University of Costa Rica

Sylvia James-Mitchell, Lecturer, T.A. Marryshow Communication College, Grenada

Bob Harris, Freelance Journalist, PBC TV, Kingston, Jamaica

Marlon Dixon, Cameraman, PBC TV, Kingston, Jamaica

Gillian Bernard, Consultant, UNESCO Kingston, Jamaica

Elizabeth Terry, Chair, ICT4D Jamaica, and Director, Projects and Partnerships, HEART Trust/NTA

Isidro Fernandez-Aballi, Adviser Information and communication for the Caribbean, UNESCO Kingston,

Jamaica

Erika Walker, National Programme Officer for Communication and information, UNESCO Kingston, Jamaica

Melody Palmer, Programme Manager and Network Coordinator, ICT4D Jamaica

► 南亚地区

Braza Gopal Bhowmick, Secretary, National Curriculum and Textbook Board, Dhaka, Bangladesh

Rayhana Taslim, Assistant Professor, Teacher' s Training College, Dhaka, Bangladesh

Shameem Reza, Assistant Professor, Department of Mass Communication and Journalism, University of

Dhaka, Bangladesh

Jigme Choden, Ministry of Information and Communication, Thimphu, Bhutan

Yeshey Yang, Policy and Planning Officer, Ministry of Information and Communications, Thimphu, Bhutan

Mohammad Akhtar Siddiqui, Chairperson, National Council for Teacher Education (NCTE), New Delhi, India

Arul Selvan, Associate Professor, School of Journalism and New Media Studies, IGNOU, New Delhi, India

Mahalakshmi Jayaram, Former Faculty, Asia College of Journalism, Chennai

Shuhudha Rizwan, Education Development Officer, Centre for Continuing Education, Ministry of Education,

Male, Maldives

Abdul Rasheed Ali, Dean, Faculty of Arts, Maldives College of Higher Education, Male, Maldives

Ima Naryan Shrestha, Training Officer, National Centre for Educational Development (NCED), Nepal

Shreeram Lamichhane, Teacher Training Institute, Nepal

Anjum Zia, Chairperson, D/O Mass Communication, Lahore College University for women Lahore, Pakistan

Anthony D' Silva, Notre Dame Institute of Education, Karachi, Pakistan

Pradeepa Wijetunge, Director, National Institute of Library & Information Sciences (NILIS), Colombo,

Sri Lanka

Premila Gamage, Librarian, Institute of Policy Studies of Sri Lanka (IPS), Colombo, Sri Lanka

目 录

前 言	11
第一部分	
课程与能力框架	13
第二部分	
核心与非核心模块	41
模块	51
术语表	174

前言

在当今世界，我们做出什么样的选择和行动在很大程度上取决于我们获得的信息的质量。这其中包括我们享受基本自由的能力，以及自我驱动和发展的能力。受到电信业科技进步的推动，媒体及其他信息提供者也增殖扩散，公民通过这些渠道获得并共享大量的信息和知识。从这个现象衍生出来的挑战是，如何在不阻碍公民的自由表达和知情权的前提下，评估信息的相关性和可靠性。我们正是在这个语境下审视对于媒介和信息素养的需求：它扩大了公民教育，并让教师成为首当其冲的改变者。

这部媒介与信息素养课程计划（教师用）是一个重要的资源，能够帮助成员国实现格伦沃德声明（Grünwald Declaration 1982）、亚历山大声明（the Alexandria Declaration 2005）和联合国教科文组织巴黎会议（the UNESCO Paris Agenda 2007）中制定的所有跟媒介与信息素养（MIL）相关的目标。它的先驱性主要体现在两方面。首先，它是前瞻性的，借鉴了目前将广播、电视、互联网、报纸、图书、电子档案和图书馆整合到一个平台上的趋势，因此第一次从整体上展现媒介与信息素养。第二，课程设计是特意针对教师的，旨在融入正规的教师培训系统，并由此引发一系列催化过程，来接触到和培养更多年轻人。

11

联合国教科文组织（UNESCO）在准备这套媒介与信息素养课程计划（教师用）时，为保证采取系统的、综合的方法而全力以赴。这个过程从起草、评估、认证，涉及到各个领域的专家，诸如媒介、信息、信息通讯技术、教育以及课程开发。相关工作始于2008年，包含了：一个指导课程预备战略的国际专家组会；全球MIL培训资源图的绘制；委任四个专家组起草课程方案；第二次国际专家组会的组织，会上评估草稿并通过培训工作室和咨询人员在非洲南部、拉丁美洲、加勒比海和南亚进行田野测试；进行第二稿的修改和最终的语言与内容编辑。

本出版物分成两部分。第一部分提供了媒介与信息素养课程和能力框架，其中概述了课程的理念、设计和主题。它是针对联合国教科文组织信息与通讯技术能力框架（教师用，2008）的补充。第二部分包括了课程中具体的核心及非核心模块。这部媒介与信息素养课程计划（教师用）将被译成阿拉伯语、法语、俄语、西班牙语和其他语言。

关于MIL课程的准备只是培养社会媒介信息素养整体战略、促进国际合作的一部

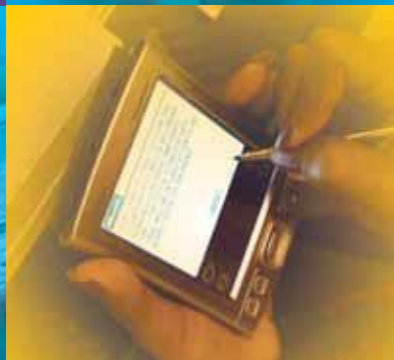
分。其他行动还包括准备 MIL 指示器的全球框架，设立 MIL 大学网络，让国家 MIL 政策与战略的准备指南清晰化，并与联合国文明联盟合作建立 MIL 国际票据交换所。

UNESCO 对这部媒介与信息素养课程计划（教师用）所收获的国际兴趣与反响表示高兴。我们相信这种兴趣会在项目的第二阶段转换成积极的成果：在全球各个地区的教师培训机构采用并试行这套课程。我们相信，这套课程最终会对各个阶段教育的创新与进步发挥贡献。

我们对在此过程中帮助过我们的众多伙伴表示感谢。

联合国教科文组织传播与信息部助理总干事

Jānis Kārklīņš



第一部分



课程与能力 框架



第一部分

目 录

介 绍	16
关于媒介与信息素养的统一概念.....	18
MIL 的益处和要求	20
MIL 课程计划（教师用）的主要话题	21
课程框架	22
政策与展望	24
民主对话和社会参与背景下的媒介与信息知识.....	25
媒介与信息的评估	27
媒介与信息的生产和使用.....	28
教师核心能力	29
MIL 教学中的教学方法；课程计划的使用	35
附录：媒介与信息素养的一些资源.....	38

介 绍

《世界人权宣言》的第十九条规定：“人人有权享有主张和发表意见的自由；此项权利包括持有主张而不受干涉的自由；和通过任何媒介和不论国界寻求、接受和传递消息和思想的自由。”媒介与信息素养（MIL）向公民提供了得以充分寻求和享受此项基本人权的能力。

1982 年的格伦沃德声明（Grünwald Declaration）强化了人们对这项权利的意识。声明指出，需要政治和教育系统促进公民对于“传播现象”以及人们参与媒介活动（不论新旧）的理解。2005 年的亚历山大声明将媒介与信息素养放在终身学习的核心位置，再次巩固了人们的认识。声明承认了 MIL 怎样赋予各界人士有效的寻求、评估、使用和创造信息的能力，来达到他们个人、社会、职业和教育方面的目标。它是数字世界的一项基本人权，促进着各个国家的社会包容性。

媒体和其他信息提供者，如图书馆、档案馆和因特网被广泛地作为基本工具使用，来帮助公民做出知情决定。它们也是社会认识自身、维持公共话语、建立社会意识的手段。媒介与信息渠道可以极大的影响终身学习，因此公民需要对媒体及其他信息提供者的功能有一个基本的了解和评价。媒介与信息素养的目的就是向使用者传授这部分知识。

媒介与信息素养包含了下列基础知识：a) 民主社会中媒体、图书馆、档案馆及其他信息提供者的功能，b) 新闻媒体及信息提供者可以有效执行这些功能的条件，以及 c) 如何通过它们提供的内容和服务来评估这些功能的履行。这些知识应该可以反过来让使用者以一种有意义的方式使用媒介和信息渠道。通过媒介与信息素养获得的能力可以赋予公民核心的思考能力，使他们能够主动从媒体和其他信息提供者处要求高质量服务。作为一个集体，他们能够创造出一个媒体和其他信息提供者提供高质服务的良好环境。

显然，鉴于其在地理上和文化上的普遍性，新闻媒体相对于其他媒体来说，在这个课程和框架中占据了一个更显要的位置。它们代表了一个信息流动的多层面系统。作为一个机构，新闻媒体有在民主社会中必须完成的特殊任务。在传统上，广播媒体由于其普遍性和频谱的稀缺性会受到管制以维持平衡，而印刷媒体则不会。新闻媒体界也发展出了一些自我管理的系统，用来代替国家管理，对广大公众的利益负责。

这个自我管理系统的基礎是特定的道德观和原则。就其本身而言，公众对新闻媒体有一种特定的期待，媒体的表现如果没能符合这种期待就容易遭到公众的批评。因此这个框架提供了一种视角，让媒体可以从功能、履行功能的条件、受众使用其产出的方式等方面被评估。

在学生中推广 MIL 要求老师首先要具备媒介与信息素养。这种先关注教师的战略可以帮助达成一种增殖效应：从具备 MIL 的教师到学生，最终到整个社会。具备媒介与信息素养的教师可以更好的帮助自己的学生进行学习、自主学习和终身学习。通过培育学生的媒介与信息素养，

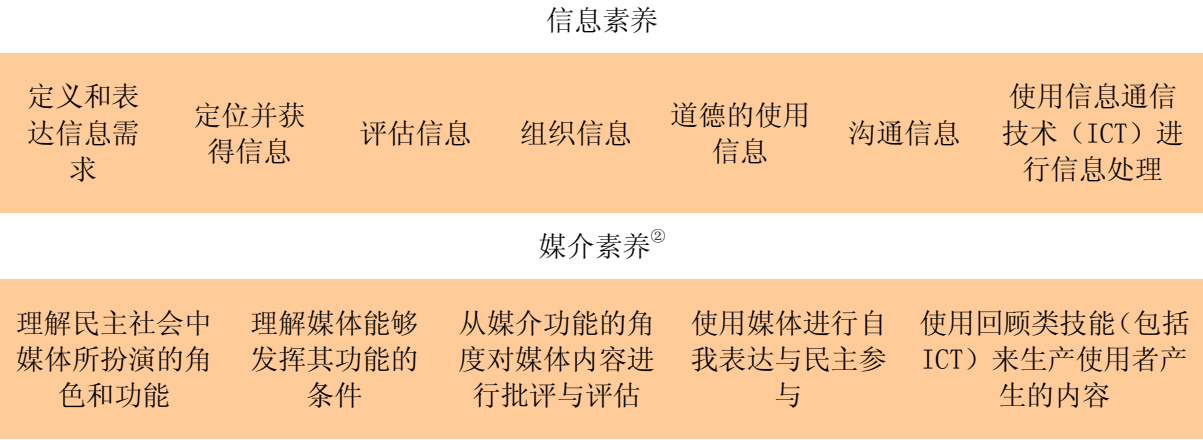
教师首先要扮演知情、理性的公民的推广者；其次，他们身为教育者的角色也将发生转变，教学将从以教师为中心逐渐转移到以学生为中心。

如果 MIL 课程的教学方式能够帮助改进传统科目的教学，教师们可能会表示更多的欢迎。促进 MIL 课程改变教育界、影响教师职业发展也是这套课程和能力框架的重要目标。

关于媒介与信息素养的统一概念

联合国教科文组织（UNESCO）的媒介与信息素养课程和能力框架将两个不同的领域——媒介素养和信息素养——结合成一个涵盖性术语：媒介与信息素养。它将图 1①所示的两个术语的独立意义上升到了一个统一的概念，既体现了媒介素养与信息素养双方的元素，也传达了媒介与信息素养的目标与宗旨。

图 1：媒介与信息素养的关键产出/元素



18

一方面，信息素养强调获取信息的重要性，以及对信息的评估和道德使用；另一方面，媒介素养强调理解媒介功能的能力，对这些功能发挥程度的评价，以及理性的使用媒体进行自我表达。媒介与信息素养课程和能力框架（教师用）结合了两方面的概念。对媒介与信息素养教育的种种定义或概念都指向培养探询式技能和有意义的使用媒体和信息渠道，无论其形式和技术如何。

围绕这两个渐渐聚合的领域之间的关系有两派学术思想——媒介素养与信息素养。有些人认为，信息素养是上一级的学术领域，包含了媒介素养，而对其他人来说正相反，信息素养只是媒介素养的一部分。尽管如此，UNESCO 召集起来的一个国际专家组已经指出了媒体与其他信息提供者的区别和联系。想象一下下列术语被全球各地的人使用：

- 媒介素养
- 信息素养
- 自由表达与信息素养

① 改编自 Ralph Catts & Jesus Lau, 2008。
② 在这里，ICT 技能或数字素养并不是故意被强调的。我们并不想表达它不重要，而是想指出这一主题已经在 UNESCO ICT Competency Standards for Teachers, 2008 中被充分讨论过了。

- 图书馆素养
- 新闻素养
- 计算机素养
- 互联网素养
- 数字产品素养
- 影院素养
- 游戏素养
- 电视素养、广告素养

这些概念间有明显的关联（参见表 2）。不是所有的关联在此框架中都会得到解释，但是，有些是 UNESCO 制作的 MIL 课程介绍性模块（模块 1）中相关活动的主题。这里想要说的是，随着教师对于 MIL 领域越来越了解，他们会遇到这些术语并至少应该熟悉它们。这里的很多术语依然是争论的焦点，根据职业背景和文化习惯的不同，各个群体使用的方式也不同。在全球，许多组织使用媒体教育（ME）这个词汇，用来涵盖媒介素养与信息素养。UNESCO 使用 MIL 一词希望能让两个观念和谐统一。

UNESCO 推出的这个 MIL 课程与能力框架（教师用）模型旨在为发达与发展中国家的教师培训系统提供一个项目框架，可以培训出具备媒介与信息素养的教师。UNESCO 还希望教育者们审视这个框架并参与到课程计划的形成与不断丰富过程当中。正因为这个原因，课程只聚焦于可以与现有的教师培训无缝对接的核心能力与技术，不为教师增加（已经过重的）负担。

19

图 2：MIL 的生态：MIL 的观念



MIL 的益处和要求

媒介与信息素养可以帮助人们更好的享受其基本人权，尤其是《世界人权宣言》的第十九条所说的“人人有权享有主张和发表意见的自由；此项权利包括持有主张而不受干涉的自由；和通过任何媒介和不论国界寻求、接受和传递消息和思想的自由。”

MIL 的主要益处有：

- 1、在教学过程中，它提高了教师赋予未来公民更多知识的能力。
- 2、媒介与信息素养传授了民主社会中有关媒体与信息渠道功能的重要知识，让人们能够理解媒体有效发挥功能的条件，并拥有评估媒体和信息提供者表现的必要技能。
- 3、一个具备媒介与信息素养的社会能够培养出自由、独立、多元的媒体和开放的信息系统。

为了享受 MIL 带来的益处，需要做到以下要求：

- 1、媒介与信息素养应该被视为一个整体，包含综合能力（知识、技能和态度）。
- 2、教师在使用 MIL 课程对学生进行媒介与信息素养教育时应该向他们提供基本的工具，使他们作为自主、理性的年青公民使用媒体与信息渠道。
- 3、公民不仅应该了解信息的生产，也应该了解信息的定位和消费。
- 4、无论男人、女人、边缘人群如残疾人、原住民或少数民族，都应该能够平等的获取信息和知识。
- 5、MIL 应该被视为一种基础工具，用来促进跨文化对话和人民的相互理解。

MIL 课程计划（教师用）的主要话题

MIL 课程与能力框架应该在其被使用的特定语境下被解读。也就是说，它是一个可以适应不同国家背景的灵活工具。基本上讲，课程框架所解释的结构可以通过不同程度的使用媒体和信息渠道，发展出一个关于媒介与信息素养的学习项目。能力框架则确认了课程预期会培养出的知识、技能和态度。

通常来讲，这个套装中包含的 MIL 课程旨在从以下方面帮助教师探索与理解媒介与信息素养：

- 媒体与其他信息提供者的功能，它们如何运转，它们有效发挥功能需要的理想条件。
- 展示出来的信息如何在生产的特定和广泛语境下被精确的评估。
- 编辑与新闻独立作为一门查证学科的概念。
- 媒体与其他信息提供者对于促进基本自由和终身学习的理性贡献，尤其关注当今年青年人如何和为什么获取、使用媒体和信息，以及他们如何进行选择与评价。
- 媒介伦理和信息伦理。
- 个体对于媒介与信息的能力、权利和责任。
- 需要订立国际标准（世界人权宣言）、信息自由、表达自由的法律性保证，来防止对他人权利的侵犯（如诽谤、诬蔑和侵犯隐私）。
- 人们对媒体和其他信息提供者的期望（多元化和差异化应当成为规范）。
- 信息源与存储和组织系统。
- 获取、查询、要求得到信息的过程。
- 定位与检索工具。
- 如何理解、组织并获取信息，包括验证信息源的可靠性。
- 使用各种格式生成和展示信息。
- 使用可用的格式对信息进行保存、储备、再利用、录制、归档和展示。
- 在个人、经济、社会和政治生活中使用信息解决问题或进行决策。尽管这个问题十分重要，它作为 MIL 的延伸已经基本超出本课程的范围。

课程框架

基于 UNESCO 专家组^①关于 MIL 及课程模块的推荐，三个相互联系的主题描绘了 MIL 教师用课程的大概框架。它们是：

- 1、民主对话和社会参与背景下对媒体和信息知识与了解。
- 2、对于媒体文本和信息源的评估。
- 3、媒体和信息的生产与使用。

普通教育和教师发展中的六个重要领域连结起这个框架，形成这个进步的 UNESCO MIL 教师用课程框架（见表 1）。

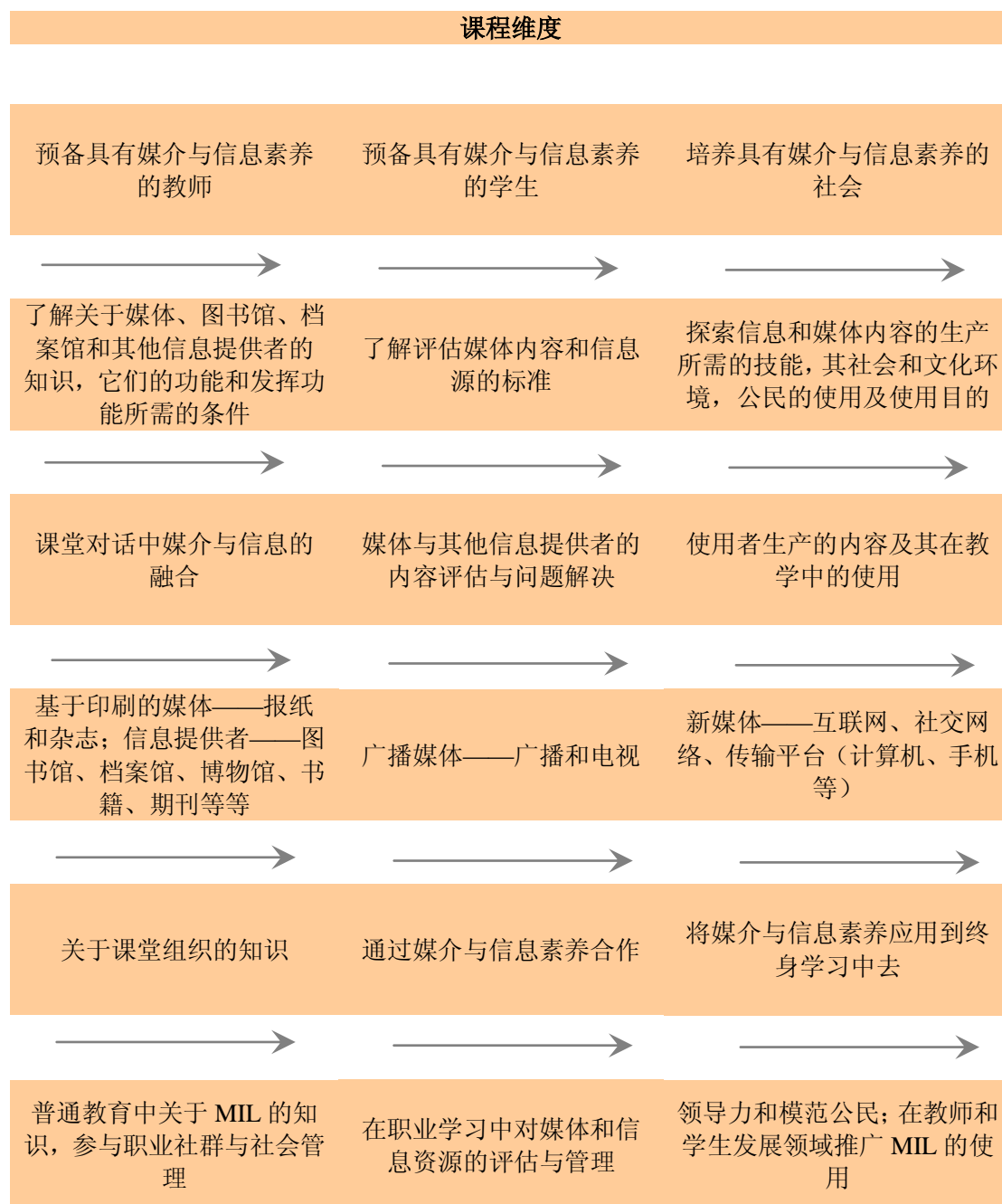
为了适应全球各地区和国家的战略，MIL 课程框架及其伴随的课程模块是选修性的（要了解更多请参见第二部分的适应过程与融合战略）。它们应该足够灵活，能够融入不同的教育和组织系统并调整成符合当地需求的模式。不过，UNESCO 认为教师学习 MIL 课程时有必要包含强调基本自由的元素，如《世界人权宣言》第十九条所描述的那样。作为公民教育的有机部分，不管采取何种形式，MIL 都应该帮助教师理解这些基本自由与权利的重要性，先是在教室中，然后扩展到当地与全球环境中。

22

MIL 课程适用于印刷和视听环境，包括报纸、书籍，广播类媒体如广播、电视，以及在线新闻媒体和其他信息提供者。因此，培训具备媒介与信息素养的教师不应被视为只针对那些能够使用高级技术的人。在高科技的使用受限的环境下它一样适用。

^① 这个文件来自 UNESCO MIL 教师培训课程国际专家组 2008 年的建议。

表 1 MIL 课程框架（教师用）表格不全



政策与展望

为保证 MIL 课程在各阶段教育体系中系统的、进步的融入与推进，国家政策是必须的。对国家教育政策的理解，维护表达自由与信息自由的法律，还有其他自由和媒介与信息素养交叉的政策和相关国际工具可以作为一个起点。在 MIL 政策不存在的地方，问题应该是：教师在倡导政策中可以扮演什么角色？如果政策存在，其相关性和现代性如何？它们在何种程度上反映了国际标准和最佳实践？它们可以怎样更新？因此，MIL 课程中的一个重要方面是讨论媒介与信息素养的“政策与展望”问题，以及这对普通教育，特别是教师教育的影响。这个讨论应该导向对政策与展望的分析，以及这跟预备具有媒介与信息素养的教师和学生有哪些相关。最后，它应该指出教师在培养具备媒介与信息素养的社会中所扮演的角色。

民主对话和社会参与背景下的媒介与信息知识

这个广泛的主题的目的是培养一种关键的认识，即媒介与信息如何提高教师、学生和公民使用媒体、图书馆、档案馆和其他信息提供者的能力，将其作为自由表达、多元化、跨文化对话与包容的工具，并对民主辩论和良好治理作出贡献。这一部分末尾的图 3 展示了这种关系。这个主题包括一系列与媒介和信息的作用和重要性相关的相互重叠的问题，包括：

- 向公民提供能够互相沟通的渠道；
- 传播故事、想法和信息；
- 纠正政府、被管理者和私人机构之间的信息不对称；
- 促进不同社会人之间的知情辩论，鼓励使用民主手段解决争端；
- 为社会了解自身、建立社会感提供方法；
- 为国家内和国家间的文化表达和文化凝聚提供传播媒介；
- 扮演各类政府的看门人，促进公共生活的透明度，通过揭露腐败和企业的不道德行为促进对掌权者的公众监督；
- 作为工具努力提高经济效率；
- 促进民主过程，帮助确保自由、公正的选举；
- 作为独立的倡导者和社会角色行动，同时也尊重多元价值（如新闻媒体）；
- 作为社会的集体记忆服务（如图书馆）；
- 保护文化遗产；
- 提供信息门户；
- 通过给公众提供通路帮助消除数字鸿沟；
- 允许图书馆作为信息机构和学习资源中心存在；
- 推广图书馆中各类信息资源的使用；
- 通过学术图书馆促进教学、学习和学习方法（信息素养），以及
- 教育图书馆使用者。

（改编自 UNESCO Media Development Indicators, 2008）

良好治理的基本支柱，即透明、责任和公民参与，如果没有开放的媒介与信息系统的的话很难达成。这些系统可以促进形成有活力的公民社会或“公民文化”。这些服务功能包括：

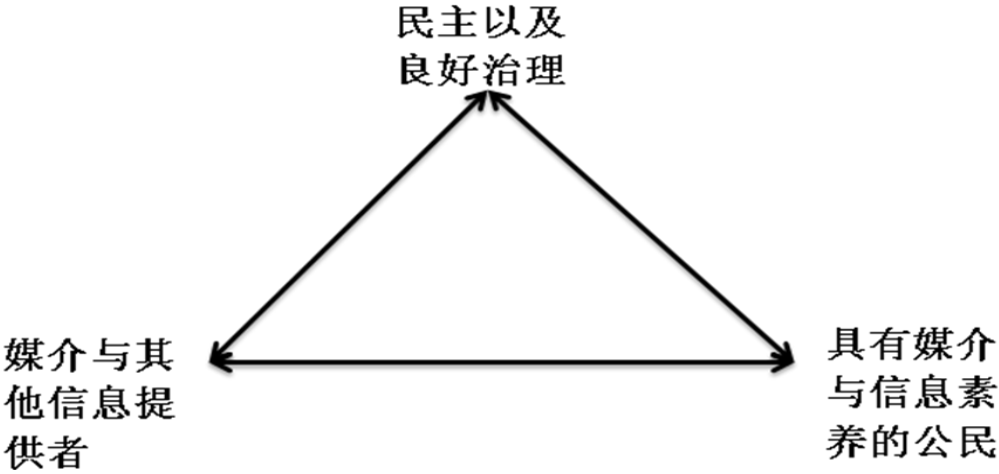
- 向不同的群体提供可理解的、相关性强的信息与知识；
- 激发对于支持民主与良好治理的价值观和流程的忠诚与持续的恪守。

MIL 课程提供了教师所需要的技能与内容，可以将媒介与信息素养整合进课堂练习中，尊

重学生的声音和性别差异。这里研究的问题是如何结合媒介与信息资源进行自我表达，放大个体的声音来形成不同的认识与观点。

媒介与信息的提供者为了扩大职业教育的参与面制造了可用的平台。在有些国家它们甚至被用来进行远程开放学习（ODL）和教师的职业继续教育（CPD）。课程探索了媒介与信息资源可以如何被教师用来促进其在职业社区内的参与。在不同的社会语境和地理位置工作的教师可以分享关于职业学习和实践的知识与信息。

图 3：MIL 及其对民主与良好治理的重要性



媒介与信息的评估

在所有的学校科目以至于日常生活中，解决问题与批判性思维都处在学习的中心。问题转变成了可以评估媒体文章与信息来源的机遇。

我们的目标是提高教师评估来源与信息的能力，尤其是基于媒体、图书馆、档案馆和其他信息提供者的特定公共服务功能的信息。另外一个目标是，当这些系统脱离他们的预期角色时，让教师知道他们可以采取哪些行动。教师应该能够研究并理解媒体内容和其他信息是怎样生成的，这些系统展现的信息如何被评估，以及媒介与信息可以如何为不同目的而使用。更进一步的，教师还应该能够研究不同媒体与信息系统的代表性问题，以及地方与全球性媒体如何用不同的方式处理多样性与多重性的问题。

最后，教师还应该发展出评估学生对媒体消息及多来源信息的理解的能力。

媒介与信息的生产和使用

MIL 课程培养了教师使用媒介与信息平台、有意义的沟通与自我表达的能力。这包含了对国际标准的媒介伦理与信息伦理的认识，以及跨文化的职业素质。能够为特定的教学目标和学生需求选择、改变和/或开发媒介与信息素养资料 and 工具是教师应具备的技巧。此外，教师还应该能够帮助学生在学习中的应用这些工具和资源，尤其是在提问中以及与媒介生产相关的方面。

媒介的生产和使用应当培养一种以学生为中心的教学法，鼓励学生进行调研和反思性思维。在 21 世纪，以做带学是掌握知识的一个重要方面。媒介生产提供了这样一个参与性环境，让学生沉浸在完成文字和图片作品的实践中并从中学习。为了让学生发展出参与性学习的能力，教师在这个过程中必须起到积极的作用。

不论是新媒体还是传统媒体，使用者生产的内容都逐渐成为显著的吸引力。在社交网络平台与其他用户交流已经逐渐成为年轻人通过各种终端访问因特网的最主要理由。不只在发达国家如此：在非洲和南亚，越来越多的公民使用移动平台上网，用它们接收和发送消息，并参与到影响自己生活的社会和政治问题的讨论中去。

当教师发展出在教学中生产与使用媒体和信息的能力与自信时，他们也成为在教育界推广媒介与信息素养课程的领袖。当他们对于教授 MIL 越来越精通时，教师也变成了学校系统以及更广阔社会内的 MIL 领军人物。

教师核心能力

表 2 中列出了宽泛的课程目标及相对应的教师技巧。这些技巧反映了教师在 MIL 课程框架的各个元素下应该具备并能够使用的核心能力。在评估教师培养课程相关技能的水平时，表 2 给出了整体预期的结果。

表 2：UNESCO MIL 课程目标和教师技能

让教师具备 MIL 所需的政策与展望的敏感度	教师需要了解推广 MIL 所需的政策以及这些政策在教育（和社会）中如何实现。他们应该理解 MIL 在公民教育的背景下，对生活技能和更广阔的发展所做出的贡献。
强调对 MIL 资源的利用及应用	教师必须理解媒介与信息素养在学校课程中可以如何被利用。他们必须能够根据新闻媒体与其他信息提供者的功能精确评估媒体文章与信源。并为此从媒体与信源中选择大量不同的材料。他们还必须具备评估学生对 MIL 理解力的技能。
提升对于所有媒体及信息提供者如图书馆、档案馆和因特网的理解和知识。	教师必须知道并理解媒体与其他信息提供者是如何进化到如今的形态的。他们必须能够使用现有技术向不同的受众传达，不管是纸质媒体还是新媒体。他们必须能够使用各种媒体与信息源发展出批判性思维与解决问题的技巧，并将其传授给学生。
提高教师在所有教学中组织课堂空间、提高有效参与的能力，并将媒介与信息资源整合到这个过程中去。	具备媒介与信息素养的教师应该理解课堂组织，能够创造出在公民教育和终身学习中将各类媒体与信息提供者的使用最大化的教学条件，展示出组织能力，使教室成为一个不限背景与性别，尊重不同观点与想法的空间。
为更好的教授媒介与信息素养课程，在必要的地方改变教师的教学方法与实践	MIL 的教师必须具备能够向学生教授媒介与信息素养的教学法技巧。他们必须能从良好治理、发展与跨文化对话的角度教授 MIL。他们必须知道如何使用媒体与学生互动，以此来支持 MIL 的教学。并且，教师还必须理解核心概念、询问工具、MIL 的科目结构来创造易懂的学习体验，让学生做好准备迎接自己的公民角色。
在终身学习与职业发展的应用方面，从教师培训的角度推广媒介与信息资源	教师必须具备使用媒体和科技获取主题信息和教学法知识的能力，用来支持自己的职业发展。

这个框架介绍了九个核心模块，两个非核心模块和三个非核心单元，用来充实 MIL 课程计划。模块提供的内容与活动大纲可以根据不同国家的教师和教师机构的需要进行调整。下列职业能力与 MIL 课程模块、单元和主题相关，突出了教师在完成模块的过程中应该获得的特定知识与技能。当教师培训从 MIL 中选择特定模块时，应该覆盖下述大多数职业能力。

MIL 职业能力 1：理解媒介与信息在民主中的角色

MIL 课程中与此职业能力相关的模块包括：

模块 1，公民权、言论与信息自由、信息通路、民主对话及终身学习；模块 2，认识新闻、媒体和信息伦理；模块 9，沟通、MIL 与学习——拱顶石模块。

MIL 教师将逐渐熟悉媒体与其他信息提供者的功能，并理解他们对于公民权和知情决定的重要性。

此项职业能力培训的成果包括下列教师能力：

- 确定、描述并评价民主社会中媒体和其他信息提供者的公共服务功能。
- 理解言论自由、信息通路等核心概念，理解《世界人权宣言》第十九条载入的基本权利。
- 解释并描述媒介与信息素养、公民权和民主之间的关系。
- 描述媒体多元化，媒体和其他信息提供者作为跨文化对话平台的存在，以及为什么这些如此重要。
- 描述编辑独立性。
- 解释新闻在公共服务领域内作为查证性科目的存在。
- 描述媒介与信息伦理，能够鉴别伦理何时被违反。

MIL 职业能力 2：理解媒体内容及其使用

MIL 课程中与此职业能力相关的模块包括：

模块 2，认识新闻、媒体和信息伦理；模块 3，媒体与信息中的再现；模块 4，媒体和信息中的语言；模块 10，受众；模块 5，广告。

MIL 教师将能够理解人们在私人与公共生活中使用媒体的方式，公民与媒体内容之间的关系，以及媒体在不同目的中的用途。

此项职业能力培训的成果包括下列教师能力：

- 在不同的媒体文章以及媒体映射出的语境和价值间建立起联系并能够说明。
- 使用战略分析媒体中的刻板成见（例如，能够识别那些牺牲社会上一些人的利益服务于其他个人或团体的刻板成见；指出视觉媒体中维持刻板成见的技术）。
- 识别、分析和评论广告中一些违反国际标准与行业守则的技术。
- 探索媒介与信息文本所代表的群体，未被代表的群体以及失实的报道。
- 理解并描述公共服务广播的特点和重要性。

MIL 职业能力 3：有效并高效地获取信息

MIL 课程中与此职业能力相关的模块包括：

模块 1，公民权、言论与信息自由、信息通路、民主对话及终身学习；模块 7，互联网的机遇和挑战；模块 8，信息素养与图书馆技能。

MIL 教师将能够确定某一任务所需要的信息类型并有效、高效地获取信息。

此项职业能力培训的成果包括下列教师能力：

- 为调研或信息检索目的选择有效、高效的方法来获取所需信息。
- 确定关键词和关联词汇来获取所需信息。
- 确定多种不同类型与格式的潜在信息源。
- 描述选择信息时采用的标准。

31

MIL 职业能力 4：精确地评估信息与信息源

MIL 课程中与此职业能力相关的模块包括：

模块 3，媒体与信息中的再现；模块 5，广告；模块 7，互联网的机遇和挑战；模块 8，信息素养与图书馆技能；模块 9，沟通、MIL 与学习——拱顶石模块。

MIL 教师将能够精确的评估信息及其来源，并结合选择的信息解决问题、分析观点。

此项职业能力培训呢的成果包括下列教师能力：

- 具备研究并对比来自不同信源的信息的能力，评估其可信度、真实度、准确度、权威性、及时性和偏见。
- 使用多种标准（如清晰度、准确度、有效性、偏见、事实的关联性）来评估信息性媒

体（如网站、纪录片、广告、新闻节目）。

- 能够识别偏见、欺骗与操纵。
- 识别信息生产时的文化、社会或其他语境，并理解语境对于信息解读的影响。
- 理解与媒体相关的一系列技术并研究观点的互动。
- 对比新知识与旧知识，确认信息中的附加价值、矛盾或其他特性。
- 通过询问数据来源、信息收集工具、方法的局限性和结论的合理性来确认准确度。
- 使用一系列方法解读媒体文本（如下结论、一般化、查看综合资料、参考视觉媒体的图像或信息来支持观点、解构媒体来确认潜在的偏见并解码隐含的意义等）。

MIL 职业能力 5：应用新旧媒体格式

MIL 课程中与此职业能力相关的模块包括：

模块 6，新媒体与传统媒体；模块 7，互联网的机遇和挑战；模块 3，第五单元，数字编辑与电脑润色；模块 4，第四单元，镜头与角度表达的含义。

MIL 教师将能够理解数字技术及通信工具和网络在信息收集和决策方面的用途。

32

此项职业能力培训的成果包括下列教师能力：

- 理解数字技术、通信工具和网络的基础，以及它们在不同语境下针对不同目的时的用途。
- 广泛使用媒体文本，通过多种形式的媒体（传统印刷、电子、数字等）表达自己的想法。
- 进行基本的在线信息查找。
- 理解年轻人使用互联网的目的。

MIL 职业能力 6：定位媒体内容的社会文化语境

MIL 课程中与此职业能力相关的模块包括：

模块 1，公民权、言论与信息自由、信息通路、民主对话及终身学习；模块 2，认识新闻、媒体与信息伦理；模块 3，媒介与信息中的再现；模块 11，全球语境下的媒体。

MIL 教师将能够理解媒体内容是在特定的社会和文化语境下产生的。

此项职业能力培训的成果包括下列教师能力：

- 分析并解释对媒体管理的规定和期待如何能够被操纵来达到特定的效果或目的。
- 生产出展示不同视角、代表不同群体的媒体文本。
- 描述媒体和其他信息提供者作为跨文化对话平台的存在。
- 能够精确评估地区性媒体的内容及其从民主公民权和文化多样性角度生产或接收的信息。
- 理解在视觉媒体及其信息中，剪辑手段是如何影响和塑造意义的（如省略对立的角度；过滤或暗示观点；强调特定的想法等等）。

MIL 职业能力 7：在学生中推广 MIL 并处理必须的变化

MIL 课程中与此职业能力相关的模块包括：模块 1，公民权、言论与信息自由、信息通路、民主对话及终身学习；模块 9，沟通、MIL 与学习——拱顶石模块；媒介与信息教程；民主对话；以及其他所有相关模块。

MIL 教师将能够使用他/她在 MIL 培训中获得的知识与技能在学生中推广媒介与信息素养，并处理好学校环境中的相应变化。

此项职业能力培训的成果包括下列教师能力：

- 理解不同的学生如何在自己的生活中解读并应用媒体产品与活动。
- 理解并使用一系列指导性的活动来培养学生的媒介与信息素养技能。
- 具备指导学生选择最合适的方法（即信息检索系统）来获取所需信息的能力。
- 帮助学生精确评估信息及其来源，同时将相关信息纳入他们的知识库。
- 利用语言的、非语言的和其他媒体沟通技术培养学生积极提问、合作的能力以及自由、开放的交流环境。
- 理解和使用正式、非正式的评价手段，培养学生精读、泛读和听力方面的知识与技巧。
- 使用媒介与信息素养工具，为学生培养一个参与性更强的学习环境。
- 使用新旧媒体技术，在校内与校外的学习间制造纽带，尤其是为那些渐渐远离学校的学生。
- 在教室使用信息通信技术（ICT），帮助学生发现可用的 ICT 和媒体资源并指导他们如何在学习中使用。
- 使用培训中获得的知识与技能，培养学生在研究和学习中使用媒体和图书馆资源的能力。

- 使用培训中获得的知识与技能，培养学生评估媒介与信息的能力，帮助他们理解媒介与信息素养相关的伦理问题。

MIL 教学中的教学方法：课程计划的使用

以下教学方法是 MIL 课程计划中使用的方法的基础：

1、议题探究法

议题探究是一种以学生为中心的学习方法，其探究的焦点是当代社会中跟媒介与信息素养相关的议题。它包含了许多与议题探究、问题解决和决策制定相关的特征，学习者通过以下几步获得新的知识与能力：确定议题；认识根本的态度和信仰；阐明议题背后的事实与原则；定位、组织与分析证据；解释并解决议题；采取行动并重新考虑每一阶段的结果与产出。它在 MIL 教学中是一种合适的方法，因为学生将得到深入研究议题的机会。

在 MIL 中运用议题探究法的例子有：通过分析媒体探究其对性别与种族的描画；通过一手与二手的资料分析探究媒体与隐私权；通过人类学的研究探索网络上的欺凌行为。

2、基于问题的学习模式（PBL）

基于问题的学习模式是一种同时培养学生的跨学科知识与技能，以及批判性思维与问题解决战略的课程编制与指导系统。它起源于加拿大安大略市，麦克马斯特大学的医学部。它是一种高度结构化的合作学习模式，通过让学生批判的、深入的思考现实问题，可以同时提升个体及集体的知识。学习目标、探究的问题与方法以及产出都由学生决定。

举一个在 MIL 中运用基于问题的学习模式的例子：为一个特定受众群设计一个有效的社会营销活动。

3、科学探究法

科学探究法指的是科学家用来探索自然界并基于证据提出解释的一系列方法。探究的过程常常可以用一套简化的步骤来表示，称作“探究循环”，其中包含的活动有：进行观察；提出问题；找出已知的事实；制定调研计划；依据实验室证据回顾过去的知识；使用工具收集、分析、解读数据；提出解释；以及沟通结果。这个方法也可以运用到媒介与信息素养的教学中。

科学探究法的例子包括：调查媒介暴力的影响；调查在线社区扮演的角色。

4、案例分析法

案例分析法涉及对于一个单一实例或事件的深入研究。它在哈佛大学商学院得到了大量的实践，那里的大学生利用实际生活中的事件来学习理论知识如何能应用到现实案例中去。这种方法很适合用到 MIL 的教学当中去，因为学生每天都会接触到各种形式的来自媒体和其他信息

提供者的消息。它提供了一种系统的方法来观察事件、收集数据、分析信息和汇报结果，这也反过来支持了学生的探究式学习。学生可以更加深入并透彻地理解事件何以成为那样的事件。案例分析法还可以应用到假设的提出和验证上。

举例来说，学生可以对一部成功的电影、一本畅销书，或其他高端媒体产品的市场营销和发布战略进行案例研究。

5、合作式学习

合作式学习指的是让学生一起完成某些共同目标的指导方法。合作式学习的范围从简单的结对学习到更复杂的模式，如项目式学习、拼图式学习、在指导下互相提问以及交互教学等，全部都旨在取得更好的学习成果，如培养对概念的理解和更高层次的思维、更好的人际交往技能、针对学校和自身的更积极的态度、如何处理教室中的学术异质性，并同时提升大量基本技能。这种方法是适合应用到媒体教育和教学中的，因为它要求学生彼此分享观点、相互学习。

6、文本分析法

学生通过识别不同媒体类型的编码和惯例来学习进行文本分析。这种符号分析的宗旨应该是更深入的了解核心概念。因此，学生可以了解到语言编码和习惯如何被用来创造会吸引特定受众的特殊展示。学生会学到如何辨别任意媒体文本中的“技术性”、“符号性”和“叙述性”编码。只要可能，这种文本分析应在有意义的语境下进行，而不只是单纯的学术练习。

举例：学生可以自选一段感兴趣的媒体文本。可以是一篇新闻、Youtube 上的一个视频、或一个在线新闻来源的视频剪辑。将学生分组，指导他们分析文本的受众、目的、作者、技术/文本特征和语境。

7、语境分析法

教师将向学生展示如何进行基本的语境分析，尤其是与体系和技术的核心概念相关的，同时也涉及到一系列理论方法。

语境分析与教学法的例子包括：帮助学生研究下列话题——澳大利亚的电影、电视、游戏分级系统；媒体的所有权与集中制如何影响到民主和言论自由的相关问题。

8、翻译

此类教学方法有多种形式，并可以在各类媒体设定中使用。学生可以将自己写的一篇关于校内活动的报道转换成一个新闻故事播客。或者他们也以看一小段儿童电影，然后以小组形式画出电影情节串联图，绘出相应的场景，识别其中使用的分镜、角度和转场。

9、模拟

在电影和媒体课程单元中，模拟是一种被频繁使用的教学方法。导师利用模拟法向学生展示媒介学习是什么样的。也就是说，导师扮演课堂教师，参训人员则扮演学龄学生，至少在完成活动的时候是这样。这种方法作为教育过程的一部分会与学生进行讨论。

举例来说：学生扮演一个纪录片摄制组，拍摄一个面向青年的电视节目，或者扮演一个广播/网络记者为制作一期播客采访一位媒体教师，或者扮演一个大学市场团队，为准备报考的学生拍摄一部校园生活宣传片。

10、生产

这种方法强调“以做带学”，这也是 21 世纪获得知识的一种重要手段。教师应该鼓励学生在进行学习中进行更深层次、更有意义的探索。媒体与信息内容的制作为学生提供了一个在探索和实践中的学习的机会。通过生产媒体文本（如音频、视频和印刷品），学生可以探索自己的创造性，并表达自己的声音、观点和视角。

举例来说：学生使用 Moviemaker 等开放资源的免费影视剪辑软件，制作一个一分钟的数字视频故事，内容可以是关于环境保护或任何自己感兴趣的话题。

附录：媒介与信息素养的一些资源

1、媒体教育：给教师、学生、家长和专业人员的工具箱

联合国教科文组织出版的此书目前有阿拉伯语、英语和法语版本。工具箱是 UNESCO 发起并由欧盟委员会支持的 MENTOR 项目的一部分。这是在 MIL 领域开发一套综合工具箱的首次尝试。这个媒介与信息素养课程计划（教师用）从教室职业教育的角度对这套工具进行了补充与提高。

工具箱处理的问题包括：媒体教育应该由哪些部分构成？谁应该提供媒体教育？媒体教育如何被包含进课程里？在学校外，家庭也对媒体教育有影响吗？专业人员如何参与进来？公众在面对媒体的益处与局限时可以采取哪些方法？

工具箱包括一份模块课程的提案、一本教师手册、一本学生手册、一本家长手册、一本专业人员伦理关系指导手册和一本互联网素养手册。

查看链接：<http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001492/149278e.pdf>

2、UNESCO 媒体发展指标

这是一套获得国际认可的指标，被译成多种文字，用来评估媒体和信息服务者发挥其公共服务功能所需的条件。指标可以帮助检查以下五个连锁领域的条件：规则体系；媒体的多重性与多样性；作为民主对话平台的媒体；职业能力建设；以及基础结构能力。

查看链接：<http://unesdoc.unesco.org/images/0016/001631/163102e.pdf>

3、媒体教育国际会议——格伦沃德以来的进步、障碍与新趋势：迈向新的评价准则

这次国际会议于 2007 年 6 月在巴黎举行。主办方是 UNESCO 法国分部和 UNESCO，并得到了法国教育部和欧洲委员会的支持。

查看链接：http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/IMG/pdf/Synthesis_en.pdf

4、通过媒体教育赋权

这本书由瑞典哥德堡大学国际结算所，NORDICOM 在 UNESCO 的支持下出版。此书基于 2007 年 3 月在利雅得举办的首届媒体教育国际会议（同样由 UNESCO 支持），以及 2007 年 6 月在巴

黎举行的媒体教育国际会议——格伦沃德以来的进步、障碍与新趋势：迈向新的评价准则。

在我们讨论与民主和发展相关的问题时，常常会忘记公民拥有媒介素养是一个前提条件。向公民赋权的一个重要先决条件就是协力提高媒介与信息素养——加强个体的分析与沟通能力可以帮助他们使用媒体传播工具来阐释发展过程与社会变化、提高日常生活水平并在自己的生活中产生更大影响。

所有公民都需要具备媒介与信息素养，对于年青一代来说更是非常重要，不管是对于他们在社会中的公民和参与角色，还是对于他们的学习、文化表达和个人成就。为实现一个具有媒介与信息素养的社会而做出的基本努力就是媒体教育。但是当此类问题被讨论时，使用的参照框架往往是西方世界的媒体文化。目前该日程急需向更多非西方的观点与跨文化途径开放。鉴于我们在更多包罗万象的范式中的共同利益，国际化既是必须的也能丰富我们的认识。

查看链接：

http://www.nordicom.gu.se/clearinghouse.php?portal=publ&main=info_publ2.php&ex=258&me=3

5、理解信息素养：初级读本

通过这份出版物，UNESCO 的全民信息计划（IFAP）给媒介素养下了一个易于理解的非技术性定义。

本书的目标受众非常多样化，从政府官员、公务员、信息专业人员和教师，到企业与非营利组织的人力资源管理者。以下为一段摘录：

“在你的人生中，你学习得越多、知道得越多，尤其是你越早掌握和采取精熟的学习技巧、习惯和态度——知道怎样、从哪里、从谁那里、何时搜索和获得所需的信息——你也就越是具备信息素养。你应用和使用这些技巧、习惯和态度的能力会使你在面对个人与家庭健康、教育、工作、公民权和其他相关的挑战时，可以做出更合理、更及时的决定。”

查看链接：<http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001570/157020e.pdf>

6、信息素养指标的开发

这篇论文提供了一个衡量信息素养的基本概念框架。其中包括对信息素养的定义；将信息素养与其他成人能力，如 ICT 技能挂钩的模型；以及对教育中信息素养标准的描述。

成年人为了使生活的各个方面有效运转需要获得一系列综合技能，信息素养是其中之一。如 2005 年的亚历山大声明所说，信息素养包含人们的下列能力：

认识到自己的信息需求；

- 定位信息并评估信息质量；
- 存储并取回信息；
- 有效地、道德地使用信息；以及
- 应用信息创造和传播知识。

信息素养指标的开发在国家与国际层面上都是优先的事项。它可以展示成果并更好地聚焦于未来的努力。信息素养是许多千禧年发展目标的基础，比如，战胜疾病和提高就业率。信息素养指标可以帮助国家确认推进信息素养发展的政策效果，并了解自己的公民在知识社会中的参与能力和程度。

查看链接：<http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001587/158723e.pdf>

7、教师的 ICT 能力标准

UNESCO 在意识到需要一套标准来帮助国家教育部门普及 ICT 之后，很快与思科、英特尔、微软，以及国际技术教育协会（ISTE）、弗吉尼亚理工大学（Virginia Tech）联合成立了“教师 ICT 能力标准”（CST）项目。

CST 项目的目标是就如何让教师通过 ICT 提高实践能力提供指导，并赋予他们的技能一个新维度，从而不管教室设在哪里都能提供更好的教育，培养出更优秀的学生。

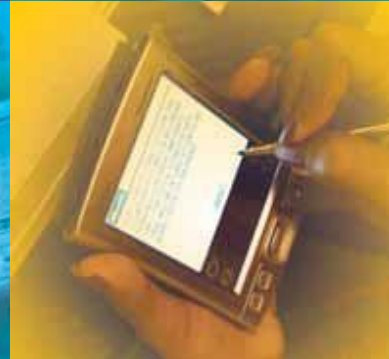
《教师的 ICT 能力标准》出版物由三本小册子构成：

- 一本政策框架，用来解释 ICT-CST 项目的基本原理、结构与研究方法；
- 一本能力标准模块结构，将教育改革的部件与众多政策方法相结合，产生了教师所需的一套技能；以及
- 一本执行指导手册，提供了一个详细的教学大纲和培训模块，帮助教师获取所需的特定技能。

查看链接：<http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001562/156207e.pdf>

<http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001562/156209E.pdf>

<http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001562/156210E.pdf>



第二部分



核心与非核心模块



第二部分

目 录

—引言：如何使用媒介与信息素养课程？45

媒介与信息素养课程目标受众.....46

媒介与信息素养课程主要特征.....47

媒介与信息素养课程改编过程：建议.....48

整合策略49

通过联合国教科文组织的新型开放教育资源平台改编和分享媒介与信息素养课程50

模块51

—模块 1:公民权、言论与信息自由、信息通路、民主对话及终身学习52

背景和基本原理53

第一单元：理解媒介与信息素养：情况介绍.....55

第二单元：媒介与信息素养和公民参与.....59

第三单元：与媒介和图书馆、档案馆和互联网等其他信息提供者互动63

第四单元：媒介与信息素养（MIL），教与学66

—模块 2:认识新闻、媒体和信息伦理.....70

背景与原理71

第一单元：新闻工作与社会.....72

第二单元：自由、伦理和责任追究.....74

第三单元：什么制造了新闻-探索标准77

第四单元：新闻的开发过程：超越新闻 5W 和 1H 要素79

—模块 3:媒体与信息中的再现81

背景和基本原理82

第一单元：新闻报道和影像的力量.....83

第二单元：多样性和报道的行业规范.....86

第三单元：电视、电影、图书出版.....87

第四单元：表演和音乐视频.....89

—模块 4:媒体和信息中的语言91

背景和基本原理92

第一单元：阅读媒体和信息文章.....93

第二单元：媒体和消息：印刷和广播新闻.....	94
第三单元：电影类型和讲故事.....	95
—模块 5:广告	97
背景和基本原理	98
第一单元：广告、收入和法规.....	100
第二单元：公益广告	102
第三单元：广告：创作过程	105
第四单元：广告和政界	107
—模块 6:新媒体与传统媒体	110
背景与基本原理	111
第一单元：从传统媒体到新媒体技术.....	112
第二单元：新媒体技术在社会中的使用——大众与数字传播.....	114
第三单元 互动多媒体工具的使用，包括课堂内的数字游戏.....	116
—模块 7:互联网的机遇和挑战	119
背景与基本原理	120
第一单元：虚拟世界中的年轻人.....	121
第二单元：虚拟世界中的挑战与风险.....	123
—模块 8:信息素养与图书馆技能	128
背景与基本原理	129
第一单元：信息素养的概念与应用.....	130
第二单元：学习环境与信息素养.....	133
第三单元：数字信息素养.....	136
—模块 9:沟通、MIL 与学习——拱顶石模块	139
背景与基本原理	140
第一单元：传播、教授与学习.....	141
第二单元：学习理论与 MIL	143
第三单元：管理变化以在学校中培养有利于 MIL 的环境.....	145
—模块 10:受众	147
背景与基本原理	148
—模块 11:媒体、技术与全球村.....	152
背景与基本原理	153
第一单元：当今全球村中的媒体所有制.....	155
第二单元：全球媒体的社会文化和政治维度.....	157

第三单元：信息的商品化.....	159
第四单元：独立媒体的崛起.....	161
—模块 3，第 5 单元:数字编辑与电脑润色.....	164
—模块 4，第 4 单元:摄影镜头与角度——传达意义.....	168
—模块 5，第 5 单元: 跨国广告和“超级品牌”	171
术语表.....	174

引言：如何使用媒介与信息素养课程？

媒介与信息素养（MIL）涉及在个人生活与民主社会中，媒体和图书馆、档案馆、互联网等其他信息提供者的角色和功能。媒介与信息素养支持个人沟通和表达以及探索、接受和透露信息和观点的权力。媒介与信息素养鼓励以生产方式、传输信息以及目标受众为依据评估媒体和其他信息。

在信息化和知识型社会：

- 媒介与信息素养对公民的社会参与和生存极为重要；
- 媒介与信息是民主流程的中心；
- 媒介与其他信息提供者对观念、信仰以及态度的形成非常有用；
- 用户原创内容、虚拟空间的使用以及公民新闻报道不断增加。

媒介与信息素养课程将“媒介”与“信息”素养领域联系在一起，展示了对当今生活与工作中所需素养的整体研究。本课程确认了对扩展的素养定义的需求，扩展的素养包括：印刷、屏幕和电子媒介以及信息系统。此外，媒介与信息素养课程还确认了图书馆、档案馆和博物馆等作为重要信息提供者的角色。

媒介与信息素养课程目标受众

教师是本课程的主要目标群体。这一目标群体包括脱产培训或在职中级和高级教师。本课程是专门为高职院校（包括社区大学）和大学等教师培训机构设计的工具。尽管如此，考虑到本课程开发之时考虑的改编，如果媒介与信息素养属相关领域，高职院校或大学里的学院部门也可以利用本课程。本课程还适用于非政府组织、政府官员和部门以及其他社会团体。

媒介与信息素养课程主要特征

媒介与信息素养课程力图实现独立且完全不同的专业之间的融合。媒介与信息素养课程涉及媒体、图书馆、档案馆以及其他信息提供者的相关知识和对其功能的了解，如何运行、如何传输信息和价值、如何使用以及如何批评性地评估自身展示的信息。

媒介与信息素养课程是完整的、包含一切的课程。媒介与信息素养课程采用无时效法编制，并考虑了改编需要。媒介与信息素养课程体现在以下模块。

本课程文件中的模块包括以下全部或部分章节：

- 背景和基本原理；
- 主要课题；
- 学习目的；
- 教学法和范例；
- 评估建议；
- 资源。

学习目的为教师们确定了各个模块的关键目标。学习目的还确认了教师在完成各个模块之后应当具备的技能和知识。在任何改编计划中，作为本文件包组成部分的示范性媒介与信息素养课程和能力框架文件应考虑上述内容。

背景和基本原理章节探讨了教师用模块的主题，概述了内容和背景。需要注意的是，评论并不详尽，而是旨在揭示教师可能探讨的可能考虑事项和指示。

对教学法和范例而言，亦是如此。教学法和范例的编制旨在解释各个模块中获取的技能和知识的多种显示方式。此类教学法和活动仅作示例用。鼓励教师以上述教学法和范例为依据，编制更加地方性或文化意义上的活动。为了协助教师的努力，联合国教科文组织将协助建立媒介与信息素养活动数据库。

评估建议章节包括对格式和总结性评估的建议。此类建议旨在强调评估的可能性，包括促进学习的评估、关于学习的评估和作为学习的评估。

最后，部分模块最后是建议随模块一起使用的资源部分。教师们可能会发现本地资源，希望将其加入此清单。

媒介与信息素养课程改编过程：建议

在任何课程文件的实施和改编过程中，应考虑任何机构中存在的涉及教师培训的现实情况：机构的优先考虑事项和目标、已有项目的内容和优先考虑事项以及时间轴和时间限制。提供下列建议的目的在于确保课程满足中小学教育中涉及的机构和教师的需求。

- 管理利益相关者团体的识别和指导委员会的成立；
- 在初始阶段，应全面审核媒介与信息素养课程以及课程与能力框架，使机构能够确认最能满足其需求的课程的优先领域。
- 按照顺序对相关机构或国家目前的教师培训课程进行评估，确定课程中是否包含媒介与信息素养元素。此举明显有助于避免不必要的重复和重叠。此外，上述做法还有助于发现可以由媒介与信息素养课程弥补的任何已有课程与项目之间的差异。
- 各个机构应确定实施媒介与信息素养的最佳方法，并考虑可用时间和需要的资源（例如：材料和人员）。此处需考虑的问题包括：应如何传授媒介与信息素养？如何使媒介与信息素养互相协调？机构中是否有媒介与信息素养专业知识？如果没有，何处可发现媒介与信息素养专业知识？是否能够获得必要的资料和资源？否则，哪里可以找到必要的资料和资源？此类确定的需求将对期望的改编策略产生何种影响？
- 媒介与信息素养课程应当做好改编准备。这意味着有必要根据上述考虑事项，编制定制的媒介与信息素养课程。联合国教科文组织开放教育资源（OER）平台（www.unesco.org/www.unesco.org/）可协助开展实际改编过程。开放教育资源系指按照创作共用等知识产权协议而发布的学习资料，使他人可以免费使用。（详见本章节末的对话框）。
- 在改编课程或定制版本完成之后，重要的是进行初步试验。请监控测试阶段，并评估初步试验结果。
- 根据初步试验评估，对包括实施建议在内的改编课程进行必要的修改。
- 在此阶段，根据机构选择的整合策略（见下文），课程的机构间整合将准备完毕。
- 应当完成正在进行的文档以及课程的监控与评估。在合适的情况下，应完成案例研究的编制和文档，进而分享最佳实践，并告知大型教育团体在各个机构完成的工作。

整合策略

以下媒介与信息素养课程整合策略以备考考虑：

- 独立课程：媒介与信息素养课程可作为设置学分的独立课程提供。媒介与信息素养课程可设置为所有教师的必修课或选修课。对于在职教师而言，本课程可改编为提高技能水平的证书课程。
- 机构方法：涉及一周或两周的面对面密集培训体验，之后是教师们需要用 2-3 个月完成的分配项目。此培训课程可授予学分。
- 多组分整合：媒介与信息素养课程的不同组分可融入已经提供给教师的各种相关课程。例如教育技术、素养与社会研究等。这可能是策略中的最复杂之处。为了使整合生效，需进行详细的规划，并充分考虑总体课程目标与评估。
- 在线课程：本课程作为在线课程提供给职前和在职教师，可能包括与相关国家的其他机构建立的合作关系。需要注意的是，教师培训机构无需自行设置在线课程，但是可以与其他设置有提供在线课程设施的大学合作。教师培训机构可考虑为该课程提供证书、文凭或学位证书。

从长远来看，可以探索上述两种或多种策略的组合。显然，决定性因素的数量不同，各机构采用的改编过程和整合策略将有所不同。部分明显的决定性因素包括阅读水平、资源和专业知识的可用性以及整合的深度和范围。

通过联合国教科文组织的新型开放教育资源平台改编和分享媒介与信息素养课程

联合国教科文组织开放教育资源平台（www.unesco.org/webworld/en/oer）是一种新型创新型程序，以完全授权开放教育资源（OERs）的形式提供选定的联合国教科文组织出版物。开放教育资源系指按照创作共用等知识产权协议而发布的学习资料，使他人可以免费使用。

在联合国教科文组织开放教育资源平台的帮助下，教师、学习者以及教育专业人士等全球实践共同体能够自由地复印、改编与分享资源，包括媒介与信息素养课程。

通过劝说和协助教师培训机构将其改编的媒介与信息素养课程作为平台上完全授权的开放教育资源，我们向寻求自行开发课程的教授、课程开发人员或质量保证评估人员提供了无与伦比的机会，使其可以便捷地、直观地用自己的语言选择和比较附近或国际机构的课程。随后，上述人员可以便捷地、合法地与自由地‘复制’与其要求相近的内容，进行改编满足其当地要求。

平台鼓励类似机构之间的合作和伙伴关系机会，使机构与联合国教科文组织更紧密地联系在一起，便于媒介与信息素养课程的进一步改善。自 2011 年末期启动以来，联合国教科文组织开放教育资源平台能够为创作共用*提供能力建设帮助，协助将开放教育资源资料转化、转移到希望分享其改编成果的机构。

* 创作共用许可根据传统版权实践创建，允许创造者决定保留何种权力和放弃何种权力，以造福接受者或其他创造者。（<http://creativecommons.org>）

模块

模块 1: 公民权、言论与信息自由、信息通路、民主对话及终身学习

52

“如果可以定义教育的普遍使命，则可以说教育的主要目的是确保学生们能够从学习中受益，能够全面地参与公共、社会和经济生活。”

新伦敦小组

背景和基本原理

媒体^①与信息通信技术（ICT）的快速增长以及沟通和信息带来的聚合效应使媒介与信息素养（MIL）对人民赋权非常重要。媒介与信息素养成为管理教育用信息通讯技术和培养均等信息和知识机会的重要先决条件。信息和知识是当今社会的驱动力。我们无法躲开无处不在的媒介、形式多样的信息通讯技术及其在我们的个人、经济、政治和社会生活中的作用。毫无疑问，在信息化和知识型社会，为了在生命的各个阶段更有效地参与和获得成功，需要新型能力（知识、技能与态度），进而使媒介与信息素养在教与学中的作用越来越重要。

根据 ITU 国际通讯/ICT 指标跟踪数据库（2009 年）的最新统计资料，全球 17 亿家庭中，有 13 亿家庭（3/4）49 亿人拥有电视；在所有家庭中，有 6 亿家庭（1/3）19 亿人拥有计算机；预计 2009 年底手机用户高达 46 亿。此外，还有 25 亿收音机使用者。世界报业协会报告 2007 年全球付费报纸读者人数超过 14 亿。联合国教科文组织统计研究所预测全球每年将出版约 100 万本新书。

当一并考虑时，电视和广播台、报纸、移动电话、互联网的获得和使用、书籍、图书馆、广告牌以及电子游戏的数量将在很大程度上决定我们对自身、国家、文化以及周围的世界的了解。

媒介与其他信息提供者作为话语民主的平台和信息与知识的供应者，是民主和善治的中心。如果媒介支持民族，公民需要了解如何批评性地使用媒介、了解如何解释收到的信息，包括隐喻和讽刺的使用以及故事和事件叙述的方式所建议的一定意义。公民需要具有特定的能力（知识、技能与态度）方能与媒介互动，并最终通过政治过程和管理高效地利用媒介、图书馆、档案馆以及其他信息提供者提供的资源。媒介与信息素养为二十一世纪提供了一套必须的能力。

传统素养在很多方面已重新定义。人们仅学习阅读、书写和算术是不够的。鉴于此类基本计算能力和素养技能的重要性不可低估，在课程中加入媒介与信息素养意味着年轻人还必须了解媒介和其他信息提供者的功能，并寻找、评估、使用并生成信息以实现个人、社会、职业和教育目标。年轻人还必须拥有基本批判性思维技能，进行分析和自我表达，成为独立的学习者、生产者、有教养的公民和专业人士，并参与社会治理和民主进程中去（比较国家信息素养论坛报告 2005 年）。

本模块以三个支柱为依据：批判性思维、自我表达和参与。在考虑媒介与信息素养时，本

^① 在本课程中，媒介被定义为可靠信息来源，通过由新闻价值确定的编辑程序提供，属于某一组织或法人，无需考虑其性质和采用的技术。就媒介是日常社会通信系统的重要组成部分而言，其机构组成符合图书馆、博物馆、档案馆、互联网信息提供者、其他信息组织和自行提供内容的公民等一系列非媒介信息提供者。

模块认为其与一系列专业/领域相关和重合，并将探讨下列问题：

- 什么是信息？ 什么是媒介？ 为什么要教授信息和媒介？ 为什么信息和媒介非常重要？
- 什么是媒介素养？
- 什么是信息素养？
- 为什么是媒介与信息素养？

在本模块中，媒介与信息素养将通过教与学的过程展示，而不仅仅是以某一专业的形式展示。因此，媒介与信息素养将向教师概括性地介绍本领域的关键问题和概念。关键问题和概念将在其他模块中更加详细地加以处理，为教师提供机会探索媒介与信息素养‘教学内容’和‘教学途径’之间的差异。

媒介与信息素养课程旨在使教师们具有媒介与信息素养，拥有将媒介与信息素养融入中小学学校课程所必须的能力和技能。

第一单元：理解媒介与信息素养：情况介绍

►课时：2 小时

主要课题

- 定义‘信息’与‘媒介’；
- 探讨媒介与其他信息提供者的重要性；
- 描述媒介与信息素养的主要学习结果。

完成本单元后，教师应当能够：

- 确定媒介与信息素养的主要学习结果/元素；
- 了解媒介与信息素养、媒介与信息素养的重要性以及在今日学生和教师生活的相关性；
- 探索媒介和图书馆、档案馆以及互联网等其他信息提供者的角色；
- 在各种媒介与信息文本中探索期角色。

媒介的多重角色

媒介与其他信息提供者在信息通讯过程中发挥了中心作用。媒介与其他信息提供者是一种沟通信息的方式，尽管其作用比沟通信息更加广泛。在媒介与信息素养课程中，媒介被定义为可靠的当前信息来源，通过由新闻价值确定的编辑程序创建。因此，其编辑功劳可归功于特定的组织或法人。就媒介是日常社会通信系统的重要组成部分而言，其机构组成符合图书馆、博物馆、档案馆、互联网信息提供者、其他信息组织和自行提供内容的公民等一系列非媒介信息提供者。

媒介有多重作用，例如：

- 作为信息和知识渠道，公民可根据媒介互相沟通并做出明智的决策；
- 促进不同社会参与者进行知情的辩论；
- 为我们提供直接经验以外的关于世界的知识；
- 是社会了解自身并创建社区意识的方式；
- 作为各种形式的政府监察机构，通过曝光腐败、管理不善以及公司的不道德行为提高公共生活的透明度和拥有权力的人员的公众监督；
- 是民主进程的基本促进器、自由和公平选举的保证之一；

- 国家之间以及国与国之间进行文化表达和文化凝聚的工具；
- 凭借自身力量发挥支持者和社会参与者的作用，与此同时尊重多元价值观^①。

信息提供

媒介与各种信息提供者提供的信息的正确利用取决于人们理解其信息需求的能力、查找和获得信息以及评估可以接触的的信息的质量的能力。今天，信息资料、内容及可用资源的选择极为广泛且多种多样，特别是互联网上。然而，不同信息资料、内容及可用资源的精确度、可靠度和价值有较大的差异。此外，上述信息的存在形式多种多样（例如：电子版或打印版的文本、图片或统计数值），可以通过在线内容库和门户网站、虚拟和真实图书馆、文件收藏处、数据仓库、档案馆、博物馆等获得。然而，最重要的因素是上述信息的质量范围较大，从‘非常好’到‘非常差’不等。

在评估信息源之前，最重要的是思考信息的用途。此举有助于帮助你确定可靠的信息源。主要问题如下所示：在此种情况下，何种信息源或何种类型的信息源是提供信息的最可靠来源？何种信息源比较公平、客观、无隐藏动机且能够显示质量控制？

我们可以考虑媒介和图书馆、博物馆、档案馆以及互联网等其他信息提供者持有的信息。信息提供者有一系列作用，包括：

- 通知；
- 教育；
- 促进教与学的过程；
- 提供各类信息渠道（通常情况下免费、多元、可靠且无限制）；
- 作为信息通道；
- 提升普世价值和公民权利，例如：言论和信息自由；
- 作为社会的集体记忆；
- 收集信息；
- 保护文化遗产；
- 娱乐。

56

活动

- 调查媒体查找可以作为上述功能实例的资源或媒介文本。确定从地方、国家和全球层面上解释其作用的文本；
- 调查高职院校/大学或公共图书馆寻找能够提供民主信息、世界其他部分、不同文化、社会和经济生活等的书籍或其他可用资源。探索下列问题：谁可以决定分配到图书馆的资源等级？谁可以决定图书馆中应纳入的书籍和不应纳入的书籍？谁可以确定书籍的重要性？图书馆是否能够满足其目的？（也可为博物馆或档案馆组织类似活动）。

^① 根据联合国教科文组织 MDI 改编

- 媒介在鼓励国家的发展和构建方面起到了重要的作用。讨论可能对媒介施加的过度限制可以阻止媒介履行其职责。思考贵国媒介的内容。你可以发现多少种不同的国家发展、国家建设以及国家利益观点？以及从何种角度？
- 搜索网页查找因战争、种族冲突等原因造成图书馆、博物馆或档案馆或部分书籍故意毁坏的故事。你将如何确认该故事的真实性？考虑到本单元是第一单元，教师们可能还没有掌握回答本问题的必备技能，所以在该问题上不宜花费太多时间，应转移至下一问题。媒介、图书馆、档案馆和其他信息提供者以及上述机构提供的可用资源和服务的受损影响人员、其历史或文化？根据你的观察，部分行动的其他含意是什么？
- 什么是公共领域信息？研究贵国两个政府机构如何处理公共领域信息？讨论这两个机构提供的信息的充分性（或不足）。是否有如何公开信息的国家政策？贵国是否有信息获取法？贵国的信息获取法是否正在使用？《世界人权宣言》^①第 19 条提及的公民权利是什么？
- 根据上述活动提供的答案，指出媒介与信息素养的结果（具有媒介与信息素养的人员的能力）。各个术语的定义是什么？
- 列出在当今学生和教师的日常生活中出现的媒介。各个媒介的主要作用和功能是什么？在使用媒介和其他信息提供者时，‘素养’的意思是什么？需要什么知识、技能与态度？
- 记录一天日记，记下你日常使用和互动的媒介与信息提供者，例如公共和私有互联网信息提供者。在你的个人使用中出现什么模式？你有多少小时花费在互联网、电视或广播等媒介与科技上？媒介与其他信息提供者在你的生活中起到什么样的作用？
- 在你的学校或社区周围走一圈。列出上述环境中出现的媒介和其他信息提供者实例。列出的实例解释了上述何种作用？
- 设想有一天你醒来后，发现没有媒介、图书馆、互联网和电话。此外，所有报纸、杂志、电台和电视频道也消失了。分小组讨论将会对公民产生什么影响？
- 公民们现在如何获得通知？
- 公民如何沟通新闻、事实或事件？
- 对你的日常决策会产生什么影响？
- 在这种情况下，你个人最怀念什么？
- 在这种问题情况下，社会将失去什么？
- 写一封‘致编辑的信’，记下你关于民主社会媒介与信息的信息的价值的结论。

^① 每个人都有言论自由权。言论自由权包括持有不同见解且不受干涉的权力以及通过任何媒体搜索、接收并传播信息且无需考虑未知领域的权力。

媒介与信息素养对公民的重要性

媒介与信息素养（MIL）实现了独立且完全不同的专业之间的融合。媒介与信息素养使人们能够理解媒介和其他信息提供者的重要性，旨在：

- a) 做出明智的决策；
- b) 了解周围的世界；
- c) 打造社区意识；
- d) 保持公共话语；且
- e) 参与终身学习。

此外，媒介与信息素养应鼓励公民成为积极的信息生产者、媒介与信息产品创新者以及批判性思考者。媒介与信息素养应鼓励公民使用新型和传统媒介，以满足自我表达、创造力以及更大程度地参与国家的民主进程和全球信息网络的需要。

活动

- 考虑教师用媒介与信息素养课程和能力框架（第 1 部分）图 1 中描述的、媒介与信息素养课程的特点。讨论各个特点。记下各个特点对你的意义。你认为这个说明是否完整？你认为说明中还应加入什么内容？
- 思考下列涉及媒介与信息素养、且由全球不同参与者使用的、不同素养的术语：
 - 媒介素养；
 - 图书馆素养；
 - 计算机素养；
 - 言论自由素养；
 - 互联网素养；
 - 数字素养；
 - 新闻素养；
 - 电影素养；
 - 游戏素养。

通过互联网或图书馆研究各个术语的不同定义。你从个别术语或媒介与信息素养概念之间的关系发现了什么？请用一段话来描述你将媒介素养和信息素养结合为媒介与信息素养的基本原理。

第二单元：媒介与信息素养和公民参与

►课时：2 小时

- 媒介和图书馆、档案馆以及互联网等其他信息提供者的功能；
- 公民期望从媒介和图书馆、档案馆以及互联网等其他信息提供者获得什么？
- 媒介与信息素养及其对民主和善治的重要性；
- 言论自由、媒介的编辑自主、媒介和其他信息提供者的多元化和多样性。

在完成本单元之后，教师应当能够：

- 理解并描述涉及信息和知识使用、自我表达以及民主进程参与的媒介和其他信息提供者的功能；
- 确定媒介和其他信息提供者履行其职能所需的条件。

59

在任何社会，新闻和媒介来源均极为重要。若无新闻记者和新闻媒介，就没有‘世界之窗’——我们就无从了解直接经验以外社区或世界发生的事情。新闻实践应遵守以下若干关键因素，这也是公民对新闻工作的期望：

- 知识组织——使混乱的信息有序安排、可以理解；并且能够在官方立场背后揭露特殊利益；
- 真实——在媒介中，应清晰地说明信息来源，使公民能够判断相关性、可靠性和潜在偏见；对于重要的未回答问题，如果有任何争论，希望能够以跟踪的形式加以标注；
- 公共利益——在工作中，新闻记者应尽力使公民拥有参与公共事务所需的信息，以进一步推动公共利益；
- 独立性——很明显，公民辩论应超越个人偏见；评论员必须检查‘事务的两面性’（即同时讨论同意和反对观点）；新闻记者的工作必须体现独立思考；
- 公开批评和问题解决论坛——媒介应提供若干公开互动渠道（信函、电子邮件、电话联系或公共论坛）；公民还希望媒介能够为其提供空间或时间，使其用自己的‘语言’与同胞会话；此外，公民希望能够在新闻报道中看到内容宽泛的观点和价值表达；
- 责任——媒介应监督所有行使权力的机构，包括政府和重要的公共和私人机构；通过让有权势的人士为自己的言行负责，媒介可通知社区思考；
- 均衡和相关新闻——公民有及时了解重要问题和趋势的需求；报告不得夸大或轻描淡

写地描述威胁和危险的实质；

- 平衡隐私和知情权——公民希望媒介人士能够平衡公共的知情权与个人的隐私权（见 Fackson Banda，联合国教科文组织，2009 年）。

信息获取

信息获取对民主和发展而言都非常重要。公民有言论自由权和公共信息知情权。信息同样是公民的财产。媒介和图书馆、档案馆以及互联网等其他信息提供者应提供帮助，确保每个公民的信息自由权。

随着信息通讯技术（ICT）等技术的快速传播，媒介和其他信息提供者的作用也在不断变化。信息通讯技术几乎能够即时提供信息和知识。媒介和图书馆、档案馆以及互联网等其他信息提供者能够提供新服务，变得不仅仅是资源中心或信息提供者。新的发展可能提供了新的机会，能够有效和高效地满足公民终身学习、研究和娱乐以及连接社区的需求。

媒介与信息提供者有以下若干主要功能：

- 在无种族、性别、职业和宗教限制的情况下提供信息来源开放获取；特别是，免费获取公共图书馆；
- 保护读者在经营场址或在线咨询的内容的隐私和机密性；
- 根据专业精神在无政治、宗教或道德偏见的情况下，提供获取多样化和多元化信息来源渠道；
- 为下一代收集和保护信息。
- 活动
- 利用相关图书馆和互联网资源，研究 5 到 10 个去年发生的、国家或全球级新闻故事。确定各个故事能够满足上列何种期望。故事中的什么关键因素使其成为有效的实例？对于任何未满足上述期望的故事，请提供可能使其得以改善的改变建议；
- 请写一篇短文辩论读者有义务以开放的态度阅读新闻，而不是希望新闻能够强化已有观点。
- 选择一篇本地问题或故事报道，并认真检查。具有媒介与信息素养，必须有意识和能力将上述标准应用至收到的各种问题报道中。在地方实例中，公民的期望满足可达到何种程度？报道对当地社区将产生什么影响？如果公民的期望未得到满足，公民应如何求助方能解决问题？媒介与信息素养在支持公民中能起到什么作用？
- 你是否同意消息灵通的公民更有本事，能够做出决策和参与民主社会？为什么？请写一篇社论，表达你的观点。
- 讨论：在你们的社会中，如何看待和评价信息的作用？在你看来，信息和知识以及信息和权力之间的关系是什么？

言论自由、编辑自主和多元化和多样性

信息自由和言论自由支持着媒介与信息素养。在本文中，术语信息自由的使用意味着公共信息知情权。‘信息我们对周围世界的理解、我们在其中找到有意义作用的能力以及我们利用可用资源的能力非常重要。当信息集中在若干或少数精英手中时，公众做出决策和评估决策的能力将大幅降低。道德的、多元化的媒介可以确保透明度、责任和法治。’（联合国教科文组织言论自由工具夹）独立媒介从服务社区的报告责任中获得权力。

言论自由、编辑自主和多元化和多样性

言论自由指言论自由和交换观点和意见、且无需担忧威胁或惩罚措施的权力。言论自由是基本人权。言论自由权保护言论自由和任何寻找、接收和传递信息或观点的行为，且无需考虑采用的媒介。出版自由是言论与出版自由的必要基础，使言论自由得以公开和分享。因此，对社区和民间团体的建造和支持非常重要。言论自由可提升社会的主人翁精神，使普通人能够调查和表达不同的想法和意见。言论自由是公民责任的组成部分，对批判性思维极为重要。在保护其他人的言论自由所需时，方可限制言论自由。避免‘仇恨’言论的法律等限制应当严格定义，以避免误用。

媒介多元化

多元化的媒介超越了媒介平台（印刷、广播与在线）、本地（国家、省级与社区）以及政治视角，使社会能够更好地反省自身。当媒介操作分散至多方时，不流行的观点仍然可找到讨论之处。国际、国家与地方媒介产品的高效混合可以为人们提供参与民主进程的途径。从多元化、对立的来源传播的应有尽有的信息为人民的福利做出了积极的贡献。私有报纸和广播公司通常会批评对方的内容；然而，公共媒介的关注内容超出相互批评，将产生宣传或倡议媒介。

编辑自主

编辑自主指赋予编辑的专业自由，使其能够做出编辑决策，而不受媒介所有者或任何其他政府或非政府人员的干扰。例如，当媒介组织刊登的文章不受媒介所有者或广告商欢迎时，则可以证实编辑自主。

活动

- 通过互联网和图书馆资源，研究当今主要媒介公司和政府垄断企业的所有权和控制权。列出其主要控股情况。此所有权会对表达获取、选项和自由产生什么影响？研究贵国或社区实行的、监管媒介所有权和控制权的法律？
- 评估贵社区选择性或独立媒介的作用。选择一个实例，描述使该媒介独立的关键因素。该媒介以何种方式使人们参与民主进程？该媒介与主流媒介有何不同？
- 研究推动言论自由或保护新闻记者的机构的工作，例如第 19 条、保护记者委员会、

无国界记者或地区和国家非政府组织。关注上述组织支持的新闻记者的工作，识别使其值得支持的关键工作元素。

- 讨论政府为什么应尊重媒介的编辑自主权。特别是，应避免就新闻和时事报道向媒体施压。菲律宾前总统艾奎诺夫人（Corazon Aquino）领导改革，使其国家从独裁政府转变为民主政府。在此背景下，讨论她的下列话语。

“出版自由和民主的观念如此紧密的交织在一起，使领导者即使是在尝试最合乎法律的限制时也必须极为小心。此风险是相当大的，对其民主领导者的声誉以及领导者的美德和民主承诺的风险都是相当大的。对极权主义者而言，诱惑是无限的。而且总有谄媚者希望将大量专制罪恶纳入民主的定义之中。”

展开讨论对编辑自主的其他潜在影响，并建议如何避免上述过度影响。

- 讨论狭义法律的意义。

第三单元：与媒介和图书馆、档案馆和互联网等其他信息提供者互动

►课时：2 小时

- 媒介如何沟通意义？
- 表现问题：媒介和其他信息提供者如何展示信息、人员、文化、图片、地点等。
- 用户、公民与受众的作用。
- 通过用户原创内容的创造与媒介互动。

完成本单元后，教师应当能够：

- 理解并描述媒介和其他信息提供者采用的基本概念；
- 理解这些概念知识将如何帮助用户/公民与媒介和其他信息提供者进行批判性的互动。

63

媒介素养的关键部分是了解媒介如何编造不同形式的故事、如何在信息表现时塑造信息以及在组织材料时使用的、避免信息杂乱且难以理解的技巧。重要的是对媒介采用的不同技巧、使用的‘代码’以及如何解释‘代码’有基本的了解。此外，还有必要考虑产生和组织材料的人员、媒介与信息消费者的积极或被动程度——其自身认知是否会影响信息的表达方式。

就媒介与信息素养而言，应严格认真检查下列关键领域，了解媒介和其他信息提供者如何经营、如何传达意思、如何使用以及如何评估已显示信息。下列领域还为媒介与信息素养课程文件的后续模块奠定了基础。

媒介与信息中的语言

- 媒介文本制造者如何使用表达不同类型信息的不同技巧或方式进行沟通？
- 公众如何确定和接受上述用途？
- 特定媒介的代码和惯例或‘主要成分’或语法是什么？
- 时事评论员马歇尔·麦克卢汉（Marshall McLuhan）写到‘媒介即讯息’^①，意味着媒介（印刷、广播与互联网）影响着我们对世界的理解方式。媒介选择如何影响我们收到的信息的类型？这将如何塑造通过媒介传输的信息？

^① McLuhan & Fiore 1967。媒介即讯息：效果清单。企鹅现代经典文库。

媒介与信息的表达

- 检查媒介形象或表达；
- 分析形象或媒介文本；
- 分析上下文；
- 谁可以从媒介表达接收中受益？谁会受到损失？
- 上述形象如何影响我们看待自己和他人的方式？
- 它们将如何在直接经验以外影响我们的知识和对世界的理解？
- 它们将如何影响我们对性别平等、妇女权利、残疾人士生活、原住民族以及少数民族的看法？
- 检查媒介文本中反映的编辑自主达到何种程度。

生产/用户原创内容

- 人类能动性的观念在此极为重要——谁创造了媒介与信息文本？为什么？
- 连接至公民和专业人士的沟通和表达权；
- 连接至言论自由、积极公民权和媒介与信息素养；
- 资源（人力、财务、技术等）和法规将于此加以考虑。

64

作为公民和用户/消费者的受众

- 目标受众和积极的受众；
- 积极的公民和用户/消费者根据带入文本的内容讨论意义；
- 受众对媒介行业的期望以透明度、责任和公平为依据；
- 用户/消费者对信息有个人、经济、社会和文化需求。

作为信息提供者服务用户/消费者的受众

- 信息提供者如何选择信息来源和主要选择标准？
- 图书馆等信息提供者如何认购或购买书籍、杂志和数据库等信息来源？
- 信息提供者（包括公共和私人互联网信息提供者）如何成立？
- 信息提供者如何通过信息服务获得收入？

关键问题

- 本媒介/信息文本的目的是什么？
- 它是如何产生的？
- 它是由谁产生的？
- 谁是目标受众？ 你是如何知道的？
- 主要信息是什么？
- 谁将从中受益？ 受益者能从中得到什么？
- 我的信息需求是什么？
- 我应如何确定并定义这一需求？
- 我需要的信息以我需要的形式存在吗？ 否则，我应采取何种措施？
- 如何理解、组织和评估发现的信息？
- 我应如何以可用格式展示上述信息？
- 我应如何保护、保存、重新使用、记录信息以及使信息存档？

活动

- 自行选择媒介与信息文本，并询问上述关键问题。你能从媒介产生和行业、传输信息以及目标受众中了解到什么？
- 思考一下你希望进行的个人或经济活动。记下来。请从“你的信息需求是什么？”开始询问上述关键问题。
- 记下你一天之间从早上醒来那一刻到晚上睡觉期间发生的所有活动。分小组分析：参与活动时你是否需要信息？在每项活动旁写下你需要的信息。例如，你需要知道室外温度方便着装；在乘坐公共汽车之前你需要了解交通状况；你需要了解经济情况才会知道是否申请贷款？讨论：信息对你的日常生活有多重要？如果没有信息，你会在做出多少个决定时遇到困难？
- 用图书馆或互联网研究上一年度的部分顶级电视或广播节目、电影或广告。上列什么主题对其成功至关重要？描述由本示例突出的一个或多个主题的方式。
- 解释新闻记者为什么应就其信息来源保密，只能透露给其编辑。
- 讨论‘新闻业即验证专业’。

第四单元：媒介与信息素养（MIL），教与学

▶课时：2 小时

对媒介与信息素养及其教与学过程的基本认识

- 媒介与信息素养的教学法
- 媒介与信息素养的教学

确定媒介与信息素养可能加强教与学过程的方式

- 探讨媒介与信息素养的相关教学法
- 开发利用这些教学法的特定活动

教授媒介与信息素养的教学法

66

问题探究法

问题探究学习法是一种以学生为中心的学习方法，在该方法中，探究主要专注于与当代社会中的媒介与信息素养相关的问题。这种学习法包括与探究性学习、问题解决和决策相关的很多特点，学生们可以通过下列探究阶段获得新知识和技能：问题识别；问题所基于的态度和观念的识别；问题背后的事实和原则的澄清；证据的定位、组织和分析；问题的解释和解决；采取行动并重新考虑每一阶段的影响和结果。这是教授媒介与信息素养（MIL）的一种适当方法，因为这种方法使学生有机会深入探讨所探究问题。媒介与信息素养中的问题探究法举例：通过媒体分析探讨性别和种族形象；通过一次和二次文件分析探讨隐私与媒体；以及通过人种学研究探讨网络欺凌。

基于问题的学习（PBL）

基于问题的学习是一项同时发展学生的跨学科知识和技能、批判性思维和问题解决策略的课程开发和教学体系。这种学习方法源于加拿大安大略省麦克马斯特大学（McMaster University）医学院。这是一种具有高度结构性的合作性学习模式，旨在通过使学生参与对真实问题的关键和深入探究来加强个人和集体的知识。学习目标、所探究问题和探究方法以及结果都由学生管理。媒介与信息素养（MIL）中基于问题的学习的一个例子是设计一项面向特定

受众的有效的社会营销活动。

科学探究

科学探究是指科学家用以探索自然界，并基于他们发现的证据提出解释的各种方法。探究过程常常表示为一组被称作探究循环的简化步骤，探究过程涉及下列活动：进行观察；提出问题；确定现在已知道什么；计划实施调查；根据实验证据评估过去的知识；利用工具收集、分析和解释数据；提出解释；以及通报结果。该方法也可能被包括到媒介与信息素养（MIL）教学中。媒介与信息素养（MIL）中的科学探究的例子可能包括关于媒体暴力的影响的调查和关于网上社区的角色调查。

案例研究

案例研究法涉及对某一单独情况或事件的深入研究。该方法源自哈佛大学商学院，通过这种方法，学生们利用真实事件来研究如何将理论知识应用于真实案例。这种方法适用于教授媒介与信息素养，因为学生们每天都暴露于各种各样的媒介信息。这种方法要求用一种系统性的方法来看待事件、收集数据、分析信息和报告结果，这反过来又能为学生之间的探究性学习提供支持。学生们能够得到对于事件或情况为什么以它们的发生方式发生的更深入和彻底的认识。此外，案例研究还有助于产生和检验假设，比如，学生们可能进行一项关于推广和发布一部轰动大片或其他引入注目的媒体产品的案例研究。

合作性学习

合作性学习是指将学生聚集到一起，以实现他们的共同目标的教育方法。合作性学习包括从简单的成对工作到更复杂的工作方式，比如，项目计划、拼图式合作学习、受引导的同伴提问和交互式教学，所有这些学习方式都旨在产生学习收获，比如，发展概念性认识和更高层次的思考、更好的人际关系技巧、对学校和自我更加积极的态度，以及探讨如何在基本技能发展存在广泛差异的教室内管理学业不均匀性。合作性学习是媒介与信息素养学习和教授的一种适当的方法，它要求学生分享想法和相互学习。该方法在媒介与信息素养中的一个例子是在一个 wiki 空间内协同工作。

文本分析

学生们学习通过识别各种媒体种类的符码和规约进行文本分析。借助这种符号学分析，可以加强对基本概念的认识。比如，学生们学习语言符码和规约如何被用于创造对特定受众具有吸引力的特定类型表述。文本分析教给学生如何识别任何媒体文本中的“技术性”、“符号性”

和“叙述性”符码。如果可能，文本分析应当在一个有意义的语境中进行，而不是作为一项追求其自身目的的学术训练。

举例：让学生选择一篇他们感兴趣的媒体文本，选择的媒体文本可以是新闻文章、YouTube上的一段视频，或者来自某一网上新闻来源的视频片段。然后，将学生分组，引导他们分析该媒体文本的受众、目的、作者、技巧/文本特点和语境。

语境分析

向学生展示如何进行基本语境分析，特别是与关于媒体和其他信息提供者的主要概念相关的基本语境分析，以及与用于媒介与信息素养（MIL）的各种理论研究方法相关的基本语境分析。该领域中的语境分析和教学法的例子包括帮助学生学习的在他们国家运行的电影、电视和视频游戏的分类体系，以及媒体所有权和集中度与民主和言论自由问题的关系。

翻译

在该方法中，学生们选取在一种媒体中传达的信息，将其转换或“翻译”到另一种媒体中。比如：

- 选取一篇他们所写的关于在大学中发生的一起事件的报纸文章，将其转换成一篇广播新闻故事。
- 观看一部儿童电影的一小段，然后，分小组绘制一幅对应该场景的情节串联图板，识别使用的镜头、角度和镜头切换。
- 选取一篇童话，将其转换成一个用于拍摄电影的情节串联图板。
- 收集与某个人的生活相关的一系列现有视觉材料，将它们作为计划和制作一部关于他/她的短纪录片的起点。

68

模拟

模拟在电影和媒体课程中常常被用作一项策略。正如前面提到的那样，导师利用模拟来向学生展示媒介学习“是什么样子”。也就是说，导师扮演教室教师的角色，而教师则变身学生，至少在进行这些活动时是这样。然后，作为一项教学过程，与学生讨论该策略。

模拟可能以下列方式使用：

- 学生们扮演一个纪录片制作团队，为一档面向青少年的电视节目制作一部纪录片。
- 学生们扮演正在调查媒体教学的广播或互联网新闻工作者，要求他们采访一名在职的媒体教师，并根据采访内容编辑一段节目。
- 学生们扮演自己大学的推广团队，负责制作一段短视频，向未来的学生介绍大学生活。

制作

该方法伴随着实践学习，这是 21 世纪知识获取的一个重要方面。鼓励学生在一个更深入和更有意义的水平探索学习。媒介和信息内容制作为学生们提供了一个通过探索和实践使自己沉浸于学习中的机会。

通过制作媒体文本（比如，声音、视频和印刷品），学生们能够探索创造性和通过他们自己的声音、想法和视角表达自己。

例子包括：学生们使用 iMovie 或 Moviemaker（或者任何其他类似的免费和开源软件）制作一段关于一项环境问题或他们感兴趣的任何其他主题的一分钟数字故事。

活动

- 要求教师们列出并描述他们熟悉的上述 10 种媒介与信息素养教学法中的任何一种或几种的例子，并要求他们指出使这些教学法在媒介与信息素养教与学中有效的任何关键组成部分。
- 通过分组工作，引导教师开发在他们的工作中阐述这些策略的活动。

- 对媒体从业人员的公民教育：培训手册
- <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001804/180402e.pdf>
- 认识信息素养：一本入门书 <http://unesdoc.unesco.org/76images/0015/001570/157020e.pdf>
- Big6, www.big6.com
- 媒体发展指标：媒体发展评估框架
- <http://unesdoc.unesco.org/images/0016/001631/163102e.pdf>
- 关注新闻工作者委员会， www.concernedjournalists.org/tools/principles/
- 权利 Journalism.org, <http://www.journalism.org/resources/principles>
- 媒介教育：一项面向教师、学生、父母和专业人员的工具包
- <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001492/149278e.pdf>
- 建立信息素养指标：概念性框架文件，
www.uis.unesco.org/template/pdf/cscl/InfoLit.pdf



模块 2: 认识新闻、媒体和信息伦理

70

“新闻工作的核心目的是讲真话，确保人们获得的信息不折不扣。”

Jack Fuller, 《新闻报道与写作》

背景与原理

随着新的信息和通信技术的到来，传统媒体（广播、电视和报纸）的传播范围和影响已经扩大了好几倍，并且信息和新闻的提供已变得比以前更为广泛。在这个信息化时代，新闻工作者、信息专业人员和新闻媒体（包括新媒体和老媒体）在向我们提供超出我们的直接经验范围的信息，以及便利公民参与良好治理和开放、民主和稳定的社会方面扮演着一项核心角色。

本模块将探讨新闻媒体（新闻媒体和传统媒体）以及其他信息提供者在我们的个人生活和民主社会中的角色和功能，比如，促进民主自由和信息伦理，建立公民责任感和公民身份，以及要求和促进透明性和责任追究。此外，本模块还概述了新闻媒体不断进化的角色，从最初仅作为社会的一面镜子，到信息的看门人，具有制衡功能的监督人，再到公共辩论的促成者和市民参与的促进者。

本模块将为教师们提供机会探讨信息自由和言论自由，以及新闻报道的准确性、可追究责任性和透明性的重要性。

我们现在看到，归功于新技术，由用户产生的内容，比如，来自公民的目击者报告，正在迅速增长。尽管这种现象为我们提供了更加多样的声音和视角，不过它同时也加强了批判地评估现在可用的很多新闻和信息来源的必要性。在成为一个有媒介与信息素养的人后，教师们将不仅能够分析和评估他们日常接收到的信息和新闻，还将能够行使他们的公民责任，要求公平和准确的新闻报道，以及提倡免费、独立和兼职性的媒体。

第一单元：新闻工作与社会

►课时：2 小时

- “言论自由”和“新闻自由”的概念和实践的进化
- 新闻工作在社会中的目的及其在民主架构中的角色（比如，自由、公民责任、透明性和责任追究）
- 21 世纪的新闻工作者在国内和全球舞台上的角色和责任（比如，镜子、看门人、监督人、促成者和促进者）
- 公共利益新闻工作、编辑独立与所有权影响
- 信息伦理的角色

完成本单元后，教师应当能够：

- 追踪“言论自由”和“新闻自由”概念和实践的进化
- 界定新闻工作的目的及其在加强和追求民主和良好治理方面的角色，以及
- 评估新闻工作者和信息专业人员在国内和国际舞台上以及在公共利益情境中不断进化的角色和责任

72

“文明已经产生了一个比另一个想法——人们能够支配自己，更强大的想法。并且它已经创造了一项未阐明的信息理论来支撑该想法，这就是所谓的新闻工作。二者兴衰与共。”

Bill Kovach 和 Tom Rosenstiel, 《新闻工作的要素》

言论自由（Freedom of expression），有时也称作 free speech，很久以来就被视为一项对于实现人类的全部潜力必不可少，作为其他权利和自由的一项基石，并且支撑社会和经济发展的基本权利。不过，言论自由需要使得能够有效地交流信息和想法的公共平台，因而，媒体在提供这些平台方面扮演着重要角色。要执行该功能，媒体就需要独立于国家或政府控制。不受管制反过来又对新闻工作者产生了其行为应当符合职业道德的义务，因此，制定了规定新闻工作标准的职业规范。

考虑这些问题时，培训引导人可以选择下列项目：

活动

□ 安排教师们去研究和报告“言论自由”和“新闻自由”在其国家内的进化情况。他们的报告将包括一项视觉形式的里程碑时间表，比如：

- “言论自由”和“新闻自由”的理论和实践进化的历史发展情况。
- 对新闻自由和民主做出特殊贡献的新闻工作者和/或媒体机构
- 媒体和新闻报道在民主运动中扮演了重要角色的事件
- 如果可行，培训引导人应安排教师们去采访新闻工作者，询问他们对于新闻工作在推动或追求民主方面的作用的想法。被采访者将被要求列举媒体覆盖率在国内或国际形势中，以及在管理所有者权益与公众利益出现潜在紧张关系时扮演一项关键角色的具体例子。随后，要求这些教师基于这次采访撰写一份长两页的感想，指出媒体的特定功能、媒体的运行方式以及应对的主要问题。
- 关于阅读和/或采访结果的感想
- 关于媒体和民主相关问题的文章或博客
- 参与分组学习活动（比如，研讨会、班级讨论等）
- 关于一份受控报纸的案例研究
- 宣传与新闻工作

第二单元：自由、伦理和责任追究

▶课时：2 小时

- 新闻自由、言论自由、信息自由和信息伦理
- 新闻编辑室中的职业道德规范、行为规范和全球价值观：对新闻工作者和信息专业人员的指引
- 新闻采集和加工中的新闻职业道德（职业道德委员会、监察人、独立的新闻评议会/新闻投诉委员会）
- 新闻自由倡导人和媒体监督人
- 公民的权利和责任：将新闻工作者与公民联系起来
- 公民报道和用户产生内容

完成本单元后，教师应当能够：

- 描述新闻自由、言论自由和信息自由的普遍原则，以及它们对新闻报道的影响
- 分析道德规范如何在个人、职业和全球层面适用于新闻和信息专业人员的行为
- 认识新闻自由倡导人和媒体监督人在追求和保护新闻自由和责任性方面的作用
- 说明公民作为新闻和信息专业人员的行为链环的一部分的相应权利和责任；以及
- 认识和分析公民报道以及公民或非专业新闻工作者作为产生媒体内容和公开辩论的民主程序的积极参与者的不断进化的角色

74

“最终，新闻工作是一种角色行为。”

Bill Kovach 和 Rosenstiel, 《新闻工作的要素》

如果国家寻求对媒体进行管制，这将妨碍新闻工作者的独立性和他们以他们认为的最佳方式报道事件的能力。同时，媒体是能够在社会中产生巨大影响的社会参与者，因此，为了保护媒体不受管制的自由，通常认为，新闻工作者需要通过采用道德行为规范或者制定关于应如何报道故事或事件的专业指引对他们自己进行自律。

应用——新闻工作职业道德规范

- 研究由新闻工作者制定的这些道德规范（一个例子是由国际新闻工作者联合会制定的道德规范；另一个例子是 BBC 职业标准）。评估这些道德规范的每一元素的预期目的

- 讨论为什么一项职业道德规范应该由从事该职业的人员自己制定和商定，而不是由外部单位或主管部门制定。
- 讨论执行这些职业道德规范需要的机制

应用——信息专业人员职业道德规范

- 研究由信息专业人员，比如，图书管理员或档案保管员，制定的职业道德规范，包括它们的主要原则和价值观（比如，由国际档案理事会为档案保管员制定的职业道德规范，以及由具体国家（比如，美国图书馆协会）为图书管理员制定的职业道德规范。）
- 讨论与所有权、获取、隐私、安全和社会团体相关的信息伦理问题
- 讨论信息伦理如何影响个人决策、职业行为和公共政策
- 讨论不断进化的新的信息格式和需要如何影响道德原则，以及这些规范如何执行（比如，数字式保存、隐私和对公共信息的获取）

活动

- 教师们需要查阅由 Freedom House 组织(www.freedomhouse.org) or 发布的新闻自由指数和由记者无国界组织发布的全球新闻自由指数，或者一项相关的地区性衡量，比如，媒体非洲民主动态调查（Afrobarometer），并确定其国家获得的新闻自由评级。学生们将：（1）说明他/她是否同意该评级，以及（2）确定和解释影响他/她的国家的新闻自由评级的因素或变量。这些指数中涵盖的标准包括：
 - 印刷、广播和在线媒体（比如，互联网）的自由度
 - 媒体的法律环境
 - 影响新闻报道的政治压力
 - 影响信息获取的经济因素
 - 媒体所有权集中度
 - 对新闻工作者和媒体的直接攻击
 - 媒体行业存在国家垄断的情况
 - 媒体行业存在审查和自我审查制度的情况
 - 外国记者面临的困难
- 世界上有很多组织开展旨在捍卫新闻工作者的自由的活动，其中一些是国际性组织，比如，总部设在丹麦的国际媒体支持组织（International Media Support），总部设在伦敦的 Article 19 组织，以及总部设在纽约的保护新闻工作者委员会。查看你所在国家是否有新闻自由组织，以及它们如何为保护新闻自由和言论自由贡献力量。
- 教师展示描绘偏见，包括成见，编造故事，淫秽图片，的报道的例子。引导教师们进

行一项关于标准和一般准则对于新闻工作者的重要性的讨论,并提交一份关于视频中提出的问题的报告。

- 安排教师采访一位媒体监察人或者某个媒体监督组织（或类似组织）的代表，询问对于新闻工作者和/或新闻组织的宣称职业道德违背行为的常见批评或投诉。该名教师审查职业道德规范的条款，并研究现有职业道德规范是否充分涵盖了所提出的问题。该班级的成员要求地方媒体机构确认他们是否制定有针对新闻工作者的行为规范。他们还可以进一步询问，这些规范的规定是如何执行或实施的。
- 教师盘点公民对主流媒体突出报道的某一事件或问题的报道。他或她检查是否存在事实错误或偏见。
- 要求学生们记录关于该主题（比如，对新闻/言论/信息自由的侵犯行为，和/或不符合职业道德的新闻工作行为举例）的（每日）观察日记或日志，供在课程结束时进行总结。
- 媒体日志
- 研究报告，比如，新闻自由评级、行为规范、公民报道
- 关于采访、电视-电影观看的感想报告
- 参与分组学习活动（比如，研讨会、班级讨论等）
- 公众的知情权和信息自由原则：Article 19
- 信息/言论自由：国际公约、声明和宪章和国内法律（宪法条款；关于诽谤、国家安全的法律）
- 对相关信息法律和程序以及声明和宪章、建议的获取
- 构成一项好的信息自由法律和行为的要素
- 自律和媒体监察人
- 记者的权利

第三单元：什么制造了新闻-探索标准

▶课时：3 小时

- 评估新闻价值的标准
- 在判别和塑造新闻中需要考虑的事

在完成这一单元之后，教师们将能够：

- 描述在评估事件、人物和观念的新闻价值中所使用的标准，以及
- 批判性地讨论判别或塑造新闻的基本原则

‘我们继承的新闻理论形成了新世纪的新闻基础，即建立在综合、核实和完全独立基础之上的有意义的新闻工作。’

摘自新闻的要素，比尔·科瓦奇和汤姆·罗森斯蒂尔著

77

新闻工作者需要使大量的信息具有意义，并且考虑如何组织信息，以便突出最重要的问题，使对有关问题理解水平差异很大的读者都能明白。涉及的判别包括选择认为重要的事件（具有新闻价值）以及决定如何提交信息。不可避免的是，提交（有时称作‘构造’）的形式总是反映新闻工作者自身的经验和观点。让读者理解这些构造并批判性地对其进行思考是重要的。

文章分析

- 教师根据评估文章新闻价值的标准分析一份主要报纸(或其网络版) 头版上每条新闻的价值。这一般包括以下因素：
 - 时效性
 - 影响和重要性
 - 显著性
 - 相关性
 - 冲突
 - 特殊/大众兴趣
 - 流通性
 - 必要性

然后他或她根据判别或塑造新闻中要考虑的因素对事件进行分析。它们是：

- 真实性、准确性（正确地获得事实）和连贯性（使事实有意义）
- 注重公共兴趣
- 通知而不是操纵公众
- 完整性/全面性
- 多样性（包括针对整个社会的新闻，而不仅仅针对目标读者的新闻）

还必须关注文章的布置、使用的标题和字号及其包含的照片和照片说明。

上下文分析

- 教师审查美国有线新闻网络和半岛电视台（或其他选择的/有关的媒体机构）某一天对某个题材的报道，并比较和对比两篇报道的角度（即推销某种观点或看法）和处理方法（即提供的信息、承认的来源、提供的采访、对新闻故事的任何视觉支持）。

新闻分析和自我评估

- 给学生有关同一题材的两篇新闻稿，让他们解释哪一条更强或信息量更大，以及如何能改进另一篇新闻稿。（有关使用的标准，请参考上面的文章分析。）
- 写一篇基于文章分析/上下文分析/新闻分析的读后感
- 参加小组学习活动，例如讨论会、课堂讨论
- 新闻背景（社会文化、政治和经济对新闻影响）
- 新闻背景对于新闻价值和编辑过程的影响
- 全球信息流和新闻塑造
- 全球新闻机构（美国有线新闻网络、半岛电视台、英国广播公司、福克斯新闻频道）

第四单元：新闻的开发过程：超越新闻 5W 和 1H 要素

▶课时：3 小时

- 确定新闻并认可故事（新闻的开发过程）
- 核实制度是新闻的精髓

在完成这个单元之后，教师们将能够：

- 描述新闻从故事概念发展到信息收集和新闻写作的过程
- 理解核实制度的核心原则(这与断言式新闻不同)，以及如何将其用于新闻的开发过程
- 分析新闻报道如何能应用核实技巧以达到真实和准确的新闻标准
- 理解和描述新闻工作者、新闻渠道、高级编辑和媒体所有人之间的关系

79

‘在当天的新闻到达报社时，它是一堆难以置信的事实、宣传、谣言、怀疑、线索、希望和恐惧的大杂烩，选择和整理新闻的工作是民主国家真正神圣的任务之一。’

沃尔特·李普曼，选自新闻报道与写作

对于新闻媒体机构的学习参观

可以对媒体办公室进行实地参观，与总编或高级编辑对话，并且在编辑部直接观察新闻的开发过程。参观者被要求写一篇有关他们在参观中观察和学习到的东西的观后感。

过程了解（新闻记者生活中的一天）

学员陪同新闻记者进行采访，并记录以下内容：（a）确定和撰写了新闻的什么要素，与实地发生的相比较（即筛选所收集信息的过程）；并且（b）记者如何和为什么以这种方式讲述这个故事（给信息以意义）。

文章分析

- 教师分析报纸对重大问题或事件的描述，并检查所提供的信息。他或她对评估做出解释，考虑‘确定新闻和认可故事’中的因素和过程：
- 新闻的要素（5W 和 1H 要素：谁？什么？何时？哪里？为什么？以及如何？）并且对其重新定义：新闻是有意义的资料（人物是谁、情节是什么、背景在哪里、动机和因果关系、如何叙述）

- ‘作为有目的讲故事’的新闻：找到人们生活所需的新闻，使其有意义、相关并且有吸引力

教师将根据核实的核心原则检查可核实性：不添加；不欺骗读者；使方法和动机尽量透明；依靠自己的原始报道；表现谦卑。

教师还将使用起码一个核实技巧：持怀疑态度的编辑、核对准确性的清单、核实假定事实的方法、有关匿名消息来源的规则，等等（参考：新闻的要素，科瓦奇和罗森斯蒂尔著）

作品

- 培训组织者或教师与一家学校出版物（或学校广播站）的顾问联系，让学员为下一个出版物/广播节目提出问题计划。该问题计划包括文章或故事的安排。

媒体日志

- 教师被要求写日记或日志，记录对题材的（每日）观察（例如新闻价值、新闻判别、核实制度、公民报道），以便在课程结束时进行总结和综合。

- 媒体日志
- 作品
- 有关学习参观、实习、文章分析的报道
- 参加小组学习活动，例如讨论会、课堂讨论
- 新闻来源和新闻收集技巧（包括使用信息与通讯技术）
- 新闻报道的得体和恰当



模块 3: 媒体与信息中的再现

81

‘别人如何对待我们部分取决于他们如何看我们；我们如何对待别人基于我们如何看他们；这样的查看来自于再现。’

影像的问题，理查德·戴尔著

背景和基本原理

媒体描述有很多种形式。我们生活在充满影像的文化中，并且我们每天被网络、电视、故事片、新闻报道和书籍中的媒体描述所包围。

记者、作家、电视录像制作人、广告客户、出版商和电影制片人用影像、声音和文字传递有关事件的信息、故事或问题。他们在为公众准备和提交故事时通常面对时间、空间、资源以及其他编辑条件的限制。因此，根据讲述的故事和传递的消息，常有必要通过提及诸如种族、性别、性特征、年龄或阶层这样的特征来‘再现’问题或事件。不可避免的是那些在媒体中工作的人们必须选择要向公众提交的内容。这样的选择往往带有主观性，有时导致千篇一律或过于简单的描述，可以用来给具体人贴上标签并使狭隘的信念或态度合理化。这样做也许是、也许不是作者或新闻工作者/记者的意图，有时取决于受众（观众、读者或听众）的解释。在媒体和其他信息提供商变成党派之争、冲突或歧视的工具时，媒体理应像任何其他社会演员那样对它们的行为负责。然而，作为公开辩论的平台，关键的是允许媒体提交讨论和信息，而不受任何党派或政府的控制。

我们也要知道媒体和其他信息提供商在社会环境中工作，它们是社会背景中的社会演员。媒体被社会影响，反过来影响社会。我们需要更深入地观察某个媒体运作的具体国家背景。

为了获得媒体和信息素养，我们需要检查媒体影像或描述，并且不仅分析影像或媒体文章本身，而且也分析包围媒体、有时不为我们所见的环境。重要的是虽然媒体有很大的力量指挥和挑战社会，但它们也通过提供我们需要和接受的故事和描述类型来反映社会。

各个地区的很多媒体业已经开发了自愿的多样性规范，试图确保媒体业对包容性和多样性的内容和倡议做出承诺。很多媒体业也遵循禁止使用基于种族、民族、年龄、性别、体能或婚姻状况的虐待或歧视性素材的道德规范。

本模块中关键的问题包括：谁从接受不恰当的媒体描述中受益和蒙受损失？这些影像如何影响我们看待自己和别人的方式？它们如何影响我们对在我们直接经验范围以外的世界的认知和了解？

第一单元：新闻报道和影像的力量

►课时：3 小时

- 案例研究：新闻报道
- 视觉的力量
- 灾难的描述
- 性别的描述

在完成这一单元之后，教师们应当能够：

- 分析新闻报道中有关具体事件的描述
- 检查非主流媒体的其他新闻报道描述
- 评估描述对受众以及所报道题材所带来的影响
- 分析媒体和信息系统中对性别的描述

83

- 由于我们对于视觉媒体的依赖，一些媒体评论家对媒体如何描述某些事件、特别是灾难事件表示关注。检查媒体对当前事件和问题的报道并且评估这些关注的有效程度。讨论对悲剧或灾难中人物的影像的反响。研究和思考主流和非主流媒体新闻工作者用来描述事件的情感影响同时维护人的隐私和尊严的策略。
- 研究和分析有关重大事件的新闻报道，例如在海地的地震、亚洲海啸或卢旺达的种族屠杀。这种案例研究应该注重新闻报道中的影像、对人的描述以及与这些事件有关的问题。5 教师可以在互联网上寻找主流媒体对这些事件的报道中的影像。可以用下面的问题详细分析报道和影像：
 - 描述电视和报纸中的报道。确定最常使用的影像。检查这些报道是如何构思的，考虑镜头角度的使用、照片的结构、影像的类型、胶片/照片显示了什么人或什么以及什么人或什么被排除在外。
 - 通过使用这些影像传递了什么信息？这些影像讲述了什么故事？评估这些影像成为标志的潜力。这些影像对观众有何种影响？考虑它们对观众了解主题或与主题关联的作用。
 - 讨论是否没有影像的事件信息会被记住。探索影像‘删除’未包含在视觉形式中的其他信息的力量。这对于公民知情意味着什么？

性别平等和妇女的权利

- 性别问题在国际发展机构（例如联合国）、国家和地区政府系统以及民间社会组织的发展日程上变得越来越重要。1995 年在第四次世界妇女大会上通过的《北京宣言》和《行动纲要》强调了媒体在促进所有领域里性别平等中的关键作用。所有利益相关者被号召联合反对对妇女的偏见和妇女在接触和参与所有传播系统、特别是媒体中的不平等。
- 显然有必要强调媒体和诸如图书馆、档案馆和互联网这样的其他信息提供商在实现宣言目标中的作用。在课堂讨论中，探索这样的问题：媒体和其他信息提供商如何有效地评估它们的性别敏感反应，民间社会反过来如何评估这种反应？媒体仅是有关性别平等信息的传播者吗？或者它们是实施北京宣言的合作伙伴，可以创造知识并且扩大成果？

假如它们确实是伙伴，媒体如何能有效地发挥这个作用？

- 很多年来，全球的利益相关者注重媒体发展，以便解决围绕性别平等和妇女权利的问题。媒介与信息素养对于媒体和信息系统使用者来说是必要的，并且可以促进性别敏感的媒体行为。通过媒介与信息素养，受众（读者、观众和听众）具备了评估和参与媒体和信息系统性别敏感表现的必要能力（知识、技巧和态度）。
- 请教师进行一项小调查，以便回答下面一些问题：媒体机构是否正在促进你们国家的媒介与信息素养？它们是如何做的？有什么证明？如果可能，请提供具体的例子。媒体和信息素养可以以何种方式帮助解决性别平等？在你们国家和社会中存在何种有关性别问题的当地发展规划？在执行这些规划中遇到了哪些挑战？媒体和其他信息提供商参与这些项目的程度？你认为可以以何种创新方式利用媒介与信息素养使性别问题在媒体和信息中主流化并且改善妇女的形象？通过这些和其他问题，在考虑性别平等、媒体和信息素养时研究经验和良好实践并提出建议。你对性别平等的个人观点是什么？你自己的观点和经验如何影响你对于在媒体和其他信息来源中的性别描述的解释？
- 关于妇女、媒体和其他信息提供商有两个主要的观点。一个是有关在媒体和其他信息提供商中工作的妇女的状况，另一个是在媒体和其他信息提供商中有关妇女的描述或影像。

考虑全球媒体监测项目 2010 和有关媒体妇女状况的全球报告中的一些发现（见本单元结尾处的资源列表）或有关妇女、媒体和其他信息提供商的任何其他研究。讨论这些问题的任何组合：这些发现的单独和综合含意是什么？在媒体中流行什么妇女影像类型？什么社会、经济、文化和政治因素可能是这些影像背后的动机？这应该是关切的理由吗？你的政府应该采取行动处理负面的影像吗？假如是，请描述。民间社会应该采取什么行动解决这些问题？你认为媒

体最好通过自律而不是政府或其他外部机构的强制来采取行动吗？请解释。公共资助和私有的媒体和其他信息提供商应该有所不同吗？你认为公共资助媒体有特殊义务确保性别平等和妇女权利吗？媒体和信息素养使你能够采取行动吗？如何采取？你个人对于性别平等的观点？你自己的观点和经验是否能够影响你对于在媒体和其他信息来源中的性别描述的解释？你是否认为如果较多妇女在媒体和其他信息提供商中工作，与男人相对的妇女形象将会改变？为什么你这样认为？研究中是如何说的？

- 培训者应该考虑为诸如肢体残疾人、土著人群、少数民族、贫穷的内城居民和农村居民等其他被边缘化的人们开发类似上述有关性别的活动。其目的是探索媒体对这些人群的报道以便了解它们如何并且为谁制作这些报道，并且如果这些报道被接受，问一问谁会受益，并且到头来对谁不利？
- 分析和评估新闻报道中的影像-包括技术/设计部分
- 确定和评估对公民知情贡献最大的报道程序
- 评估影像对于受众的影响

第二单元：多样性和报道的行业规范

▶课时：2 小时

- 媒体规范和职业道德
- 将规范应用于各个媒体
- 评估规范和规定

在完成这一单元之后，教师们将能够：

- 检查各种媒体行业的多样性和道德规范
- 将媒体规范和道德规范应用于各种媒体影像和文章
- 根据媒体规范和道德规范评估媒体文章
- 评估这些规范的目的和有效性
- 对媒体规范和道德规范提出建议/修改

86

避免媒体被国家调控的需要导致各地区的媒体行业开发了自愿的多样性规范，以便确保媒体业对包容性和多样性的内容和倡议做出承诺。很多媒体业也遵循禁止使用基于种族、民族、年龄、性别、体能或婚姻状况的虐待或歧视性素材的道德规范。

活动

- 研究在你地区的实践规范/道德准则。确定谁负责建立这些实践规范。总结所包括的关键地区并且解释这些规范的目的。它们如何支持公民和消费者的兴趣？这些规定对于该行业有什么影响？
- 将实践规范应用于前面练习的新闻报道描述。评估这些规定被遵守的程度。在你的评估中确保考虑文章和背景。给出具体的报道例子，以支持你的反应。在报道违反规定的情况中，个人有什么追索权？
- 检查这些规范所涵盖的媒体其它方面（例如广告中的性别描述）。评估这些规定被遵守的程度。概括你要给监管机构和/或这些媒体文章作者的反馈。
- 总结多样性规范/道德准则的关键领域
- 将这些规范应用于各种媒体文章
- 建议改变或增加规范/道德准则

第三单元：电视、电影、图书出版

▶课时：2 小时

- 故事片-成功的公式
- 电影中的描述
- 书中的描述
- 好莱坞、社区和土著人的故事

在完成这一单元之后，教师们将能够：

- 检查当前电视节目和故事片的成功
- 评估电影、电视和出版物（包括书籍）中的描述
- 为电影和/或电视制定处理办法
- 检查网络时间表中电视节目的安排
- 分析广告中有关性别的描述
- 分析报道中的技术策略
- 检查电视、电影中其他故事和土著人的故事

87

电影是最近 100 年中最有力的媒体之一，在全世界拥有大量的观众。近些年，世界很多地区也有了电视和互联网。与此同时，书籍仍然是思想和信息的一个重要的来源。所有四个媒体和信息提供商可以发挥重大的作用，通过讲述国家故事和宣传国家历史的特别版本告诉社会如何了解自己。媒体和信息素养的一个重要部分是了解这些媒体如何塑造我们对所居住的世界的认识。

活动

- 利用互联网研究最近主要电影的成功。访问例如 **Box Office Guru** 这样的网站。制作一个包含五个在当地或国际上取得票房成功的电影的清单。如果可能，在网上观看每一个这些电影的预告片，或选择一个电影并完整地观看它。描述被刻画为故事情节中心的人或物。解释为什么这种刻画会吸引观众。
- 让教师确定历史事件描述的各种版本。例如，在俄罗斯的拿破仑：在这个时期出版的或有关这个时期的书籍；创造的各种流派的电影作品；艺术品或图片；各种图像，例

如照片和音乐视频。参观博物馆或档案馆（如果在你的地区有一个有关的博物馆或档案馆），并在此基础上收集材料以便写一篇关于你的观察的文章。

- 选择有关你的国家的任何书籍或文章。它可以关于你的社区、文化或具体的事件。确定所选题材的不同方面是如何被描述的。你同意这些描述吗？为什么同意或为什么不同意？讨论
- 从互联网或你们国家的当地报纸或电视收集广告。确保这些广告中包括女人和男人。在小组中讨论相对男人，妇女是如何被描述的。写下一些你的观察。讨论这样一些描述可能的含意。是否小组的一些人对某些描述有不同的看法？你为什么这样认为？
- 一种流行的故事片公式注重‘英雄旅程’这样的原型神话。神话代表表达恐惧、欲望和文化追求的含蓄的信仰体系。在这些故事里，不知道其命运的男主角被请求接受一个重要的探险。在探险中，男主角通常经过几个阶段，包括：他的‘生’或开始，了解他的‘感召’或命运，经历罗曼史、遭遇敌人、从聪明的长者那里得到建议并且最终回到家。
 - 开发一个基于这边公式的电影清单。解释它们的吸引力。描述男主角、解释男主角在何种程度代表了社会中的个人愿望和价值观
 - 描述摄影工作以及声音和音乐的使用。评估这些技术要素如何加强故事的中心描述（即创造的一个恶棍或浪漫英雄的形象）。假设例如声道不同，说明电影某些场景的意义会如何变化。
- ‘我们的目的是得到电影和电视中描述的各种视角。增加银屏上的观看角度数量不是从任何人那里拿走任何东西。事实上，它带来更多和更好的规划和屏幕上的新视野。’（琼·雷柏，加拿大国家电影局第一位女董事长，在麦克林，1993年3月29日）
 - 参观作为好莱坞大片替代品的主流、本土或社区媒体网站。浏览通过这些公司或组织讲述的故事。将这些故事与主要的好莱坞电影制片厂生产的故事相比较。评估这些‘独立’组织在表演或播放精选的当地故事中的价值。
 - 讨论电影和电视行业对观众的责任。为什么所有观众应该能够在银屏上看到自己和自己的故事？讨论主流故事及其放映对于各种观众的含意。探索专业频道、各种互联网站、博客和新技术正如何影响讲故事的艺术并且给观众提供精选的节目。
- 分析电视节目和故事片现在的例子
- 评估技术策略和形式对于内容和表演的影响
- 检查和评估提供精选当地故事的全国电影组织和独立的制作公司。

第四单元：表演和音乐视频

►课时：2 小时

- 分析音乐视频
- 播放
- 音乐和社会变化
- 使用故事串联图板

在完成这一单元之后，教师们将能够：

- 为音乐视频开发一个故事串联图板和方法
- 分析音乐视频，着重性别、种族和性特征的描述
- 检查‘可选’音乐中的表达
- 将可选媒体中的表达与主流媒体中的表达相比较

89

音乐在所有人类社会发挥着关键的作用。音乐一般被视为娱乐，但它也在很多宗教和文化活动中发挥着重大的作用，并且常被用于政治斗争。了解音乐如何影响听众是媒体和信息素养的一部分。

- 利用互联网查看录制的当今顶级艺术家的视频。分析精选音乐视频的信息和价值（基于歌词的可得性和歌曲的视频）。分析应该包括下述：
 - 检查歌词的内容，包括描述视频影像与歌词关联的方式以及歌曲的曲调，并由教师解释歌词的内容
 - 检查视频的技术成分，考虑色彩、灯光、编辑（速度、并列、节拍切换）的运用、特效、音频和视频部分之间的联系
 - 检查视频中处理的社会问题，考虑如果包括不同社会阶层或种族的人们或者如果男、女人物变换角色，这些信息会如何改变

用下述问题作为指导解释视频中呈现的思想和价值信息：

- 视频是否表现一个特定群体的信念？
- 描述视频中出现的男人女人。是否使用了任何固定模式？如果是，效果如何？
- 谁主导？谁不是主导？结果谁获益？

- 视频是否排斥任何人群或他们的信仰？
- 隐含什么幸福、成功或道德的定义？

确定目标听众。评估视频在目标听众以外的影响达到何种程度。

- 评估大众文化和音乐作为变革工具的力量。音乐家和艺术家在提供政治和社会评论和促进社会正义中发挥多大的作用？看看丹麦的组织 **Freemuse** 的工作，它支持参与社会和政治事业的音乐家。在他们的音乐中表现了什么问题 and 事件，达何种程度？
- 选择歌词并为将传递歌词信息的音乐视频制作一个原始的故事串联图板。仔细考虑表现歌词的影像。确定和选择将增强这种表现的技术要素。
- 假如已经有歌的视频，将故事串联图板与制作出来的视频相比较，注意影像与技术之间的异同。
- 访问例如 **MediaWatch** 这样一个组织的互联网站(www.mediawatch.org)，通过教育和行动致力于挑战‘媒体中的种族主义、男性至上主义和暴力’。调查这个组织和类似组织的目的和活动。
- 基于表演、技术要素、意识形态和价值信息分析和评估当前的音乐视频例子
- 为选择的歌词开发故事串联图板

下面引用的头六个来源仅仅是说明性的，主要选自于北美。它们在这个地区以外可能不适合，所以培训者应该主要基于自己的地区开发或研究自己的资源。



模块 4: 媒体和信息中的语言

91

“语言是误解的来源。”

安托万·德·圣艾修伯里（1900-44）

背景和基本原理

现在一个著名的引语‘媒介是信息’是马歇尔·麦克卢汉于 1964 年写的。尽管媒介可以影响信息接收的方式，使用者/受众自己的背景/经验也可以影响对信息的解释。获得媒体和信息素质的一个重要步骤是了解信息、观念和意思是如何通过以及被各种媒体和其他信息提供商（例如图书馆、档案馆、博物馆和互联网）传递的。每个媒介有自己的‘语言’或用来以特殊方式传递意思的‘语法’。在这种意义上来说，‘语言’表示媒体和信息专业人士为传递观念、信息和知识可以选择和使用的技术和符号成分或规范和习俗惯例。技术规范包括声音、摄像机角度、影像类型和灯光。例如它们可以包括凶险的音乐以便在故事片中传递危险，或高角度摄像影像以便在照片中创造力量的感觉。符号规范包括演员的语言、服装和动作，或者容易被理解的标志性符号。例如，红玫瑰可以被当作传递浪漫的符号，或者攥紧的拳头可以被用来表示愤怒。媒体语言也可以包括重复使用某些词、词组和影像，它们也被称为口头或视觉语言。当我们研究媒体语言时，应该考虑三个主要的问题：媒体受众如何理解媒体语言？今天媒体和信息工作者使用的一些主要规范和惯例是什么？另一个重要的问题是，是否不同的人可以从相同的文章或信息中得到不同的含义？

这一模块旨在培训教师得到各种媒体语言的知识，以便使他们能够了解传递信息和消息的方式，以及他们对从媒体和其他信息供应商中得到的信息和观念的解释如何与使用的语言类型有关。

第一单元：阅读媒体和信息文章

►课时：2 小时

- 检查信息文件中的规范和惯例
- 分析意思：-符号和视觉语言
- 探索媒体语言-照片和视频拼贴

在完成这一单元之后，教师们将能够：

- 确定用于在各种媒体和信息文章中表达意思的规范和惯例
- 确定在当地和全球社会用于各种目的的标记和符号
- 列出用在下述媒体和信息文章中的技术和符号规范和惯例：肥皂剧、旅游手册、纪录片、家庭情景喜剧和政治广告。通过这些规范表达了什么消息和信息？
- 确定在你的社区被用于各种信息传递目的（例如指路、景点等）的标记和符号。描述在这些标记和符号中使用的口头和视觉‘语言’以便你社区的人们都知道它们。考虑字号、程式化图像、设计等的使用。
- 检查你的国家或社区的各种明信片，确定用于两者的关键符号和技术规范。通过使用这些规范传达了关于你的国家的什么信息？什么信息被忽略了？为你选择的一个地方或组织制作一个明信片。你会使用什么关键的技术和符号规范传递重要的信息并建立所追求的印象？
- 使用静止或视频图像，制作图像拼贴以便告诉特定观众你学习的重要性。考虑使用适当的图标、符号、视觉/口头的语言、音乐、色彩、照相镜头和角度等吸引和与观众对话。拼图的观众可以是将入学的学生、他们的父母、学校管理者、政治家等等。
- 分析各种文章中的规范和惯例
- 分析社区中的标记和符号
- 分析和评估用在当地和全国明信片中的规范
- 制作拼图

第二单元：媒体和消息：印刷和广播新闻

▶课时：2 小时

- 分析新闻媒体中的规范和惯例
- 将规范和惯例用于一个新闻故事
- 媒体语言和含义：评估和分析新闻和信息

在完成这一单元之后，教师们将能够：

- 分析用在电视、广播和报纸的事件报道中的规范和惯例
- 将这些规范和惯例用于特定的新闻故事
- 评估一个媒介及其具体规范和惯例塑造被传递消息的方法
- 评估可以用某一个媒介传递的信息
- 评估可以使用某一个媒介传递的信息

94

- 一个政府正在计划改变影响环境保护的立法。一个政府官员已经发表讲话为政府的立场辩护。一大群年轻人在抗议并且与警察发生了冲突。

• 预测一个报纸、广播电台和电视台将如何报道此事。你认为报道会有何不同，为什么？差异多大程度上归因于每家媒体独特的特点？

- 选择一件当前感兴趣的事件，例如一项新的学校政策、最近的一个政治和文化事件或一个健康问题。小组成员一起开发一个将出现在广播、报纸和电视新闻节目中的有关这个事件的新闻故事。广播故事将超过 20 秒；报纸新闻 210 个字；电视新闻 1-2 分钟。在完成故事之后，用下述问题作为指导来讨论结果：
 - 各种媒体如何影响可提供的报道和信息类型？
 - 在开发每个故事时使用什么规范和惯例？
 - 这个练习为什么是习语‘媒介是信息’的例子？
 - 制作可以宣传学校或其他机构的影像或符号拼贴，考虑目标受众和传递的信息

描述和评估在各种媒体中可能的新闻报道类型

- 为广播、电视和报纸开发并分析一个新闻故事

第三单元：电影类型和讲故事

►课时：2 小时

- 电影类型
- 电影中的技术和符号规范
- 把电影场景用故事串联图板串联起来

在完成这一单元之后，教师们将能够：

- 确定各种电影类型和与它们有关的规范和惯例（使用电影技术、题材、主题、人物、传统情节、情形和背景）
- 确定用于在电影中表达意思的具体技术和符号规范
- 为包括具体类型的规范和惯例的电影场景开发一个故事串联图板
- 确定在另一个国家受欢迎的电影类型中使用规范和惯例

95

- 开发一份你喜欢的电影类型清单。确定每一种类型的关键要素。观看这些电影中的一个场景。注意下述：故事情节、背景、人物类型、音乐、灯光、特效、编辑和摄影工作。通过在电影中使用这些要素传递了什么消息和价值观？解释改变各种要素（例如背景、声道等）如何能够变更场景的意义
- 小组成员为选择的一个电影类型的场景制作一个故事串联图板。解释在每个场景中捕获该类型‘语言’的方式
- 给教师看一段外国的流行电影剪辑。将其中使用的‘语言’与自己国家生产的电影中的语言相比较和对比。讨论使用的各种技术的效果。通过这些技术传递了什么？你认为每个电影的目标观众是哪些人？
- 在互联网或当地图书馆找在不同国家上映的同一电影的两份海报，考虑下述问题：
 - 通过这些海报传递了电影的什么印象？
 - 使用了什么技术和符号规范？效果如何？
 - 根据这些海报，你能确定每个电影的目标观众吗？
 - 通过这些海报传递了有关每个电影的什么信息？
- 分析电影场景
- 为电影场景制作故事串联图板

- 分析电影海报
- 比较电影
- 在电影中使用声道
- 纪录片电影制作的惯例

下面引用的来源仅仅是说明性的，主要选自于北美和英国。它们在这些地区以外可能不适合，所以培训者应该主要基于自己的地区开发或研究自己的资源。



模块 5: 广告

背景和基本原理

广告是指有偿使用（平面和电子）媒介在某段时间或某个空间对信息、服务或产品进行宣传。一般有两种类型：商业广告和公益广告，后者有时被称为社会营销。商业广告通常包括对人物、商品、服务或公司进行宣传以达到推动销售的目的（如：服装公司、软饮料、电影等的商业广告和平面广告），而公益广告则是对有益于公众的信息和服务进行宣传（如：健康和安全讯息、素养提升等）。这两种广告类型构成了传统媒介和新媒介的主要收入来源。媒介和其他信息业务提供商的广告收入用于支付运营成本及开发相关内容（如：电视节目、网站素材、杂志文章、广播节目等）。如果没有广告收入，大多数私营媒介公司将无法生存，这些私营媒介公司是我们所享受的民主与自由之中央推动机制的一部分。

对媒介来说尤为重要的一项是向广告客户和赞助商提供有吸引力的机会或“载体”来获取广告收入。因此，媒介要经常开发相关内容以迎合公众需求或吸引大批不同的群体，这些群体可按年龄、种族、性别、收入、政治信仰等进行划分。

遍及全球，形形色色的广告无所不在。公司、组织、民众和政府都借助广告来宣传产品和服务，来传播信息、信仰和价值观。广告传播的信息或讯息是公众进行决策时必不可少的考虑因素。鉴于广告在当今社会的突出作用，教师应对收效良好的广告之创作构成有所了解，能对作为信息源的广告本身进行评价。此外，教师对相关机制进行学习也很重要，这些机制有助于民众向行业和政府官员提供广告反馈信息。

广告也会给媒介带来负面影响。由于来自广告客户的压力，媒介人会避开争议性话题，搁置与公共利益相关的内容，青睐能吸引某些受众的娱乐内容。因此，媒介公司的商业利益会影响其工作内容和新闻报道，通常这种情况不予公开，除非媒介的编辑方和业务方分歧严重，但后一种情况少之又少。

随着媒介和技术的发展，广告商机愈来愈多，在这种情况下，继续按照相关规范对该行业进行监管才能使公众对广告保持信心。这些规范通常是国家规范，由广告行业编制，旨在确保广告的真实性、公正性和准确性。在许多国家，如果消费者对行业惯例有任何问题或关注，他们可以与广告协会和消费事务组织取得联系。

现今，广告已超越了其传统角色定位，不再仅仅局限于电视广告、杂志广告或户外广告。越来越多的产品、信息、讯息、创意等以多种广告形式呈现在人们眼前，如网站、手机或其它手持设备的弹出式视窗，电影或电视节目中的产品置入，以及赞助协议等，而各公司还在继续寻找新的方式向公众展示它们的信息。政府、政要和非政府组织（NGO）在宣传其政策或项目以期获得支持时、或在某些情况下力求提升其形象时，也会采用广告策略。

在许多国家，如果只依靠本地私营广告投放量，媒介实体将难以为继，因此媒介公司有时还须依靠外国公司及政府的广告。此外，一些想向本地受众传递信息的国际公司和组织也会从本地媒介那里购买广告空间。近年来，人们的视野中出现了一批“超级品牌”：那些致力于广告宣传 and 品牌建设的产品或公司已走向全球。

第一单元：广告、收入和法规

►课时：2 小时

- 广告法规分析
- 法规在当前广告中的应用
- 广告作为收入模式

在完成这一单元之后，教师们将能够：

- 对广告作为电视媒介的重要收入来源进行调研
- 对法规在广告行业中的目的和效力进行调查和评估
- 将现行法规应用于当前的广告实例中
- 对广告给节目和媒介内容带来的影响进行评价
- 利用因特网或图书馆资源对你所在地区广告行业相关的现行法规进行调研。对民众需要获取的法规信息所在位置进行确认。对创建这些法规的个人或组合进行确认。对法规涉及的关键领域予以概述、并对其目的作以解释。对法规如何维护民众和消费者的利益进行阐述。对这些法规给该行业带来的影响进行阐述。
- 将法规应用到本地媒介主打的各种广告中。对法规遵循程度进行评估。针对各广告举出具体实例来支持你的答复。在广告违反相关法规的情况下，对消费者可行使的追索权进行调研。
- 对广告客户的需求是否会影响节目类型或质量、是否会影响媒介报道进行调研。当广告作为某一媒介的收入模式时，对其进行调研。例如，对你所在地区黄金时段电视节目或广播节目安排进行调查。对 20:00 至 23:00 之间的节目予以关注。
- 选择某一电视台或广播台，观看或收听一至两小时节目，列出此期间播出的广告。解释节目期间广告置入的原因。关注节目内的广告或产品置入。对此时间范围内以期引起目标受众注意的广告策略的效力进行评估。
- 对你所在地区十大电视节目的收视率进行调研。选择某一电视网络，确定你会在某一节目期间或时间档投放广告的产品或服务，对你所做的选择进行解释，确定此时间范围内可能涉及的目标受众。进行研究，以确定此时间范围内 30 秒的广告会带来的收入情况。

鉴于广告是媒介的一项主要收入来源，是否应牺牲言论自由、牺牲出版自由或牺牲自由获

取信息的渠道来迎合广告客户、大型公司或政府？这种牺牲有什么含意？政府对公立媒介和其它信息业务提供商的资助是否应公诸于众？公立或私营媒介或其它信息业务提供商在获得广告收入时是否应向政府负责？

媒介和其它信息业务提供商的主要目地在于盈利，对此观点进行探讨，并给出正反论据。媒介或其它信息业务提供商能否在无广告的情况下运营？如果媒介或其它信息业务提供商牺牲公众利益换取广告收入，民众发现后应采取什么行动？为什么应采取这种行动？

注：此练习也适用于报纸、杂志、网站等广告情况。

- 建立在法规基础上的广告分析与评估
- 关于电视节目、广告和收入的调研与评估

第二单元：公益广告

►课时：3 小时

- 公益广告分析
- 公益广告（PSA）创作过程和规划

在完成这一单元之后，教师们将能够：

- 公益广告是对各种问题进行信息传播的手段，对一些公益广告进行分析
- 根据选择的问题，制定原创公益广告计划，包括目的陈述、讯息、目标受众、技术策略和创意策略
- 制作一段公益广告
- 对传播策略和公益广告在传播信息和传播预期讯息方面以及在影响目标受众方面的效力进行评价

政府希望定期通过媒介与民众进行交流来实现某项公共政策目标。典型的实例包括控制人类免疫缺陷病毒与艾滋病感染的公共健康运动、倡导使用蚊帐以减少疟疾传播途径的运动、扫盲运动等。众所周知，这些运动被称之为公益广告（PSA）。

- 在此类实例的基础上，对公益广告的意义和目的进行探讨。对公益广告之所以不同于商业广告进行阐述。集思广益，列出看过的公益广告中所普及的问题。对你所在地区公益广告的各种用途进行确定。
- 以下是几个公共服务网站，访问其中之一：（它们都是样例资源，用来阐明此处描述的活动。也可以用各地区适用的其它资源来代替。）

<http://www.un.org.za/public-service-announcement-on-the-effects-of-drugs>

<http://www.unodc.org/unodc/en/human-trafficking/human-trafficking-public-service-announcements.html>

<http://saloproductions.com/public-service-announcements/psa-samples.php>

调查一些平面和视频公益广告，对各个公益广告的主要特点进行探讨。对传播的关键信息和主要讯息予以确定，并对这些信息和讯息的呈现手法进行分析。对技术策略和创意策略加以思考。

- 对公益广告中情感诉求的用途进行分析。对这些广告提出的主张以及它们是否有事实依据进行确定。对公益广告的技术要素如何加强意义或讯息进行分析。对通过镜头和角度的运用所产生的效果进行说明。对如何运用声音来传达意义进行阐述。
- 在认真观察的基础上，教师可以通过制作情节图板更加详细地“解构”样例资源中的某段公益广告。他们需要反复观看，导师应逐帧暂停，以便教师在情节图板中记录他们的所见所闻。访问 www.storyboardsinc.com 了解样例情节图板。
- 就某一重要的社会或文化问题制定原创公益广告计划。集思广义，列出可以作为该广告依据的有关问题。对其目的和受众进行探讨。这种探讨有助于形成所需传播的讯息。对你认为需要传播的关键信息的主要讯息加以思考。

考虑哪些人是你的目标受众以及如何才能传达给受众。信息和讯息应针对特定的目标受众。

书面描述用于公益广告创作的概念，并列出于公益广告创作的策略，包括创意策略（公益广告的内容创意）和技术策略（制作元素）。

制定公益广告大纲，包括对概念、技术策略、创意策略和受众进行描述。

公益广告（PSA）指导方针

103

改编自“思考素养（Think Literacy）”网站相关内容参见：

www.edu.gov.on.ca/eng/.../thinkliteracy/library.html

概念：

旨在实现组织/客户的目标，并对该运动的目的或功能进行说明。

策略：

创意策略（对你的理念进行说明，包括对如何实现目标进行描述）；技术策略（可以使用哪种媒介以及采用何种方式来实现客户的目标）。

受众：

哪些人是你的目标受众？你需要传达给哪些人？对你的受众进行详细描述（如：年龄、性别、种族、社会地位、国籍、他们对这种媒介形式的熟识情况，等等）。

文本：

关于该运动的总体信息，须与目标以及上文所述的创意策略紧密相关（即：关键信息、观点、情节、男女形象、语言、角色的服装和行为）。对具体主张和情感诉求的用途予以思考。

制作：

需要制作的内容大纲，须与技术策略紧密相关。对位置、摄影技巧、声音、旁白、特殊效

果、图像、动画等加以考虑。决定采用哪些技术来传达意义及补充讯息。

行业/业务元素：

在何时何地播出你的公益广告，对你所做的选择进行说明和辩护。电视、广播或网络广告应包含这些媒介所呈现的广告元素，如口号/广告词、特定诉求和主张、带有适当场景的脚本、道具和服装、以及带有适当视频和/或音频指示的情节图板。

- 公益广告的概念和计划
- 最终成果：作为媒介文本的公益广告 — 课堂报告与讨论

第三单元：广告：创作过程

►课时：3 小时

- 广告与赞助 — 位置、讯息和受众
- 对广告中的主张和诉求进行评价
- 对广告设计和制作进行调查
- 节目中的产品置入

完成本单元后，教师应具备以下能力：

- 对作为信息传播手段的广告过程进行分析
- 对广告中包括技术策略和创意策略在内的概念开发进行探索
- 对广告中运用的关键因素及广告的情感诉求进行解构
- 对广告讯息给特定目标受众带来的影响进行评估
- 对“主动”受众这一概念如何诉诸于广告进行阐述，具体来说，就是对受众如何才能了解到所传达的意义进行说明。
- 对广告的最新动态进行确定
- 对节目中作为间接广告的产品置入进行确定（综合编辑内容和商业内容）教学方法和活动
- 在想象中游览你的学校/校园和邻近街区，对出现的商业广告、公益广告（PSA）以及宣传或赞助进行确定。对各商业广告/公益广告/赞助实例进行简单描述。对各实例所传达的讯息和形象进行描述。对各实例的源头进行确定（如：谁是它的创作者或谁会从中受益）
对企业及机构选择在此宣传它们的名称、产品或徽标的原因进行说明。对这些赞助/宣传在哪些方面不同与传统广告进行说明。
- 社区会经常考虑是否出售其区域、场馆或建筑的冠名权。对广告客户、社区和个人在这种广告策略中的获益和责任进行探讨。
- 阅读杂志，观看电视广告，访问大型公司网站。对现有这些实例中运用的广告策略进行描述。选择并仔细审视一些广告。对各广告中突显的产品“个性”进行描述，并对各广告试图激发的情感进行确定。该商业广告或公益广告提出了什么承诺或解决方

案？它们有多大的现实可能性？传达了什么样的幸福观或成功观？

对各广告所传达的信息、讯息和价值观进行确定。对需要在编辑内容和广告内容之间划分明确的界线进行探讨。这些广告是否提出了某些主张？呈现了哪些事实作为这些主张的依据？是否存在不清楚的或会造成误解的信息？根据你的分析，你会针对该广告向受众提出什么建议？换言之，你是否会接受该广告所传达的信息？原因是什么？你是否会建议进行修改使信息或讯息更准确更完整？用实例加以说明。

- 选择并仔细审视一则平面广告。该练习要求你对广告中运用的设计元素、广告传达的信息和讯息、以及广告面向的受众加以思考。这些设计元素（成分、角度、光线、颜色、措词等）是如何支持广告所传达讯息和信息的？换言之，形式是如何加强内容的？

- 产品置入指在某广播节目、电视节目或书中明显置入一种商业产品，不会被认为是商业广告，以满足赞助节目（即支付全额或部分相关费用）的产品制造商的要求。一些监管部门准许在明确告知观众的前提下、在节目开始和结束时出现产品置入。选择一些产品置入实例：它们是否确定如此？如果你所在的国家有产品置入相关法规，民众可以采取什么行动？在节目情境中，讯息传达了产品哪些方面的内容？通过产品本身以及节目情境，讯息传达了什么内容？不同的情境或置入是否会改变产品形象及其讯息？

列出广告行业中个人和机构/组织等参与者名单，对各自的角色进行描述。细想一段音频视频广告，你是否认为所列名单中某一关键参与者在该广告中得以明确体现？你认为自己所涉及的该广告制作和宣传方面的知识是否有助于你与该广告更好地互动、或是否有助于你对其信息提供效用进行评估？（注：在这方面，纪录片《说服者》可能会让你感兴趣 — 参见本课程结尾处参考文献列表中关于该节目的描述。）

- 广告分析 — 包括情感诉求，技术/设计元素及目标受众
- 媒介日志条目 — 对解构和观看的反应

第四单元：广告和政界

►课时：2 小时

- 对政治和选举广告进行分析
- 对政治广告指导方针进行评价
- 对政治广告的监管部门进行评价
- 全国大选期间适用的媒介法规

完成本单元后，教师应具备以下能力：

- 对政治和选举广告进行评估
 - 对政治广告指导方针进行评价
 - 对政治和选举广告中的情感诉求进行分析
 - 考虑到政治广告中情感诉求的运用，就维持知情公民资格提出策略建议
 - 对选举期间民众向监管部门寻求帮助所能采取的程序进行说明
-
- 从你所在的国家或地区收集政治广告实例。如有必要，在本地图书馆对相关资源进行研究。运用单元 2 中的指导方针对这些广告进行分析。对普通民众会对政治广告感兴趣的原因进行思考。在考虑目的、信息和讯息传达以及目标受众的基础上，对各广告效力进行评估。对如何运用广告设计/形式来加强内容进行说明。
 - 调查同一政治运动中的一些广告。在统一图像、形象、口号和讯息运用方面，对整项运动的效力进行评价。
 - 利用因特网或图书馆资源，对政治广告监管部门进行调研。针对选举期间政治候选人采用的广告，一般会制定监管指导方针，对此进行调查。对选择的广告遵循这些指导方针的程度进行评估。对这些监管部门如何代表民众利益进行调研。在确保政治广告的真实性、公正性和准确性方面，对民众的作用进行调查。列出你对某一政治广告监管机构的建议大纲。
 - 列出有关选举通报的媒介法规（由全国选举委员会制定）。在民意调查通报方面、按全国广播机构对不同政党分配开播时间方面、以及选举结果播放等方面，考察是否有相关指导方针。
 - 政治顾问弗兰克•伦兹（Frank Luntz）对其政治顾客说过，我们的生活中情感因素占百分之八十，智力因素只占百分之二十。相对于您的思考，我对您的感受更有兴趣。

对所使用的“出卖”候选人及其想法或政策的语言进行调查。对所使用的语言是否准确或是否会造成误解进行评估。

- 考虑到政治广告中情感诉求的运用，就维持知情公民资格提出策略建议

公司和社区赞助（包括校内赞助）

- 广告中名人代言
- 福利资本主义 — 与名人代言相关，但其侧重对各公司的营销和战略利他主义进行推广
- 消费心态与受众研究

请注意，这里提供的大部分资源源自北美，不一定在全球适用。培训人员应努力寻求其它本地或地方材料为受训人员提供更多相关实例。

- 广告克星（Adbusters）— www.adbusters.org — 对广告和流行文化进行批论，因其“恶搞”广告而著称
- 广告时代（Advertising Age）— www.adage.com — 行业杂志，涉及广告费用、策略报告等。
- 广告世界（Ads of the World）— <http://adsoftheworld.com/> — 广告档案库及探讨全球广告作品的论坛
- 说服者（The Persuaders）— 前线 — www.pbs.org — 该节目对营销策略和广告策略如何影响人们的购买行为、影响人们看待自己及周围世界的态度进行探索。这部 90 分钟时长的记录片涉及广告/营销领域许多专家和观察员。整部记录片分为六章，可在美国公共广播公司（PBS）网站上观看。为更好地理解本课程，如有可能，请观看该节目第 1 章“高概念运动（High Concept Campaign）”和第 2 章“情感品牌营销（Emotional Branding）”。
- <http://www.un.org.za/public-service-announcement-on-the-effects-of-drugs>
- <http://www.unodc.org/unodc/en/human-trafficking/human-trafficking-public-service-announcements.html>
- <http://saloproductions.com/public-service-announcements/psa-samples.php>
- 酷商人（The Merchants of Cool）— 前线 — www.pbs.org — 可在线访问的关于广告客户如何锁定年轻人的记录
- 思考素养、媒介 7-10 年级（2005）— 公益广告制作资源
- <http://www.edu.gov.on.ca/eng/studentsuccess/thinkliteracy/library.html>
- 在线拒绝（Rejected Online）— <http://bestrejectedadvertising.com/html> — 因审美、

商业或策略原因被顾客拒绝的广告，包括被拒绝的、禁止的、恶搞的、及饱受批评的广告。



模块 6: 新媒体与传统媒体

本模块向教师介绍新的和集聚型技术在越来越多的公民参与到社会、经济、政治变化中所扮演的角色。它解释了新型数字与电子形态的媒体（在线新闻、博客、维基百科、优酷、社交应用、视频游戏等）如何从传统媒体进化而来，并如何促进了信息与知识的获取、促进了表达自由、良好治理与民主过程中的参与。

印刷媒体、广播媒体（广播与电视）、互联网、手机等媒介的同时存在、使得媒体内容可以交叉穿过各种平台、扩大了信息的接触面并创造了一种参与性的文化，其中的公民不仅是信息的消费者、也积极地参与到信息的生产与传播当中。举例来说，新的信息通信技术（ICTs）打开了让更多受众进行信息与知识共享的机遇，并鼓励人们积极地参与到民主过程中去，使更多社群变得开放了。

实际上，新媒体和集聚型科技正在创造自我表达和参与社会、经济、政治问题的公共对话的新空间。新媒体平台使公民能够有意识地参与到他们社会的民主过程中去，并使得全球新闻与问题与地方社区更加贴近了。

第一单元：从传统媒体到新媒体技术

►课时：2 小时

- 变化与延续——媒体简史
- 什么是媒介融合？
- 作为新媒体的数字媒体
- 传统媒体与新媒体间的主要差别

完成本单元后，教师应该能够：

- 简单解释媒体的历史
- 描述新技术如何带来传统媒体与新媒体的融合
- 描述传统媒体与新媒体的区别，以及后者是如何提高民主参与的

随着数字媒体的成长，一个重要的发展是从“一对多”的传统传播模式——这是印刷与广播媒体的特点——到促进协作创造与内容共享的“端对端”模式。因为内容数字化之后，可以通过大量设备获取，包括广播、电视、个人电脑以及也许是最重要的，移动电话。后者已经逐渐成为传播各种内容的最主要平台。语音、图像、声音和数据的数字化——也就是融合，正在互动领域创造很多新机遇。

- 分组的参训人员被要求研究媒体到互联网出现为止的进化过程，并指出互联网最初被用来做什么，以及如何在社会中普及。他们应该评估互联网在教育、公民社会和治理中的应用与效益。这个任务的结果应在课堂讨论中展示。
- 参训人员研究数字媒体在何种程度上为社会上的言论自由提供了机遇。在他们的研究中，他们应该注意人们怎样使用新媒体来表达自我。另外，他们也应该注意传统媒体（报纸、广播和电视）在他们的社会中是如何与新媒体（如多媒体通路的在线新闻网站）进行融合的。参训人员应该用幻灯片或其它方式展示自己的研究成果。
- 参训人员研究在他们的社会中，新媒体在何种程度上对传统媒体形成挑战，人们如何使用不同的媒体发表他们对重大新闻的观点，以及不同媒介平台的使用者和他们讨论的话题。这项研究的成果应该作为小组讨论和辩论的话题。



- 撰写一篇关于传统媒体和新媒体主要区别的小论文，讨论这些区别的真伪程度。在论文中，评估传统媒体与电子或数字媒体之间的异同。编辑的责任、查证和其它新闻原则应该被重点讨论。
- 传统媒体的一个特征是，媒体内容会经过一个有组织的编辑过程，目的是鉴别新闻故事的真实性并把它归属到一个新闻媒体组织下而非个人名下。在线的公民记者并不走这样一个流程。在此背景下，讨论一个个体博主发表的带观点的新闻与一份报纸的网络版上出现的新闻报道之间的区别。
- 随着新媒体与新媒体技术在社会中的出现，知识与信息在何种程度上发生了变化或者是维持不变？调查并撰写一份相关报告。
- 准备一篇论文，关于新媒体的出现如何影响了人们的互动方式，以及这带来了哪些益处。同时讨论新媒体如何影响了教师的社会和学术生活，以及在普及数字媒体的过程中有哪些挑战和机遇。

第二单元：新媒体技术在社会中的使用——大众与数字传播

►课时：2 小时

- 新媒体与社会互动——社交网络等等。
- 传播技术与发展
- 新技术带来的大众传播变化与民主体系变化之间的相互联系

完成本单元后，教师应该能够：

- 分析数字传播对一个社会中社会与政治生活的影响
- 描述一到两种新媒体在社会热点讨论中共享知识与信息的用途
- 评估新媒体在大众传播中的使用及其对社会民主体系与民主过程的影响

研究与课堂讨论：参训人员进行小规模的研究，来评估数字传播技术给发展带来的影响；这应该包括认识自己国家使用的媒介平台以及媒体如何向外界展示自己的国家。参训人员应该访问自己国家的官方网站，小组讨论自己的国家映射出的形象并与邻近国家进行对比。他们应该列出他们希望被包括进自己国家形象的特征。全班讨论结果。

问卷调查与小组展示：参训人员小规模地发放问卷，调查传统大众传播与新媒体（如社区广播；私人、地区与国家性的报纸；和互联网）对社会、经济或政治讨论的受众参与的影响。举例来说，问卷调查的话题可以是艾滋病教育，或者弱势群体的社会公平问题。移动电话和社交应用（如 Facebook 和微博）作为群体动员工具所扮演的角色尤其值得注意。参训人员可以讨论的更一般化的问题有：媒体所有者是谁？谁创造了信息，其中想表达的核心意思是什么？他们想要传达给哪些受众，为什么？他们的赞助者/投资者是谁，他们会改变哪些做法？在这方面，传统与在线媒体有哪些差别？

课堂讨论：老师应该带领参训人员讨论，在他们所处的环境中哪种新媒体的使用占最主要的位置：互联网、移动技术（如短信和智能手机应用）、数字电视、数字广播、电脑游戏/网游（如虚拟现实类游戏《模拟人生》）。讨论应该涉及到这些新媒体的优点与缺点。在这项活动进行之前，参训人员应该关于手机的使用采访一些人，最好是来自郊区和城市的人都有。根据这些采访，他们应该告诉班里人他们认为移动电话对使用者的社会、经济与政治生活的影响。

活动

- 进行小规模的投资，关于新媒体与新媒体技术怎样改变了你所处的社会中人们的沟通

方式，以及这如何改变了人们的互动方式，交换信息及做出知情决策的方式。

- 使用案例分析法研究大众媒体和新技术在大众传播中的使用，以及这如何影响到大众的日常生活、价值观与观点。例如，移动电话技术怎样帮助弥补了社会贫富之间的沟通鸿沟？探索数字传播怎样改变了你所处的社会中人们互动、共享知识与交换信息的方式。
- 开发一种战略，使用社交网站促进你想教的某个话题的互动。教师为教育目的使用社交网络时最可能面临的风险和挑战是什么？指出这些风险并提出降低风险的办法。
- 电子政务涉及到 ICTs 扮演重要角色的新型执政形式。ICTs 的使用从多方面影响到了政府管理。其中包括：（1）通过扩大的知识与信息通路（这也是形成决策的基础）促进参与的电子民主；（2）将填写报税单、查看申请状态等单调的任务自动化的电子服务；（3）通过 ICT 执行的信息过程改进政府流程与公共部门内部工作的电子管理。因此，ICTs 可以成为改进政务流程的一个非常有用的方法。

电子政务与电子政府是两个相互关联又有微妙差异的概念。后者指的是将政府流程自动化的系统，而前者关注的是流程的公开化和全面性（参见 UNESCO 2007）。

- 让教师使用因特网调研自己国家电子政务的程度如何。他们应该任选两个例子来证实其存在。教师应该说明他们在这个过程中的参与和咨询程度如何。一般公民的意见被征求了吗？讨论电子政务项目的有效性。它们的好处和缺点是什么？针对地区政务相关的当地或国际上的类似项目展开基本调查。你会向当地政府推荐什么样的电子政务项目？为什么？
- 不管是男人、女人、残疾人和其他边缘群体如少数民族和原住民等，还有生活在遥远社区的人口，能够接触到 ICT 或新技术对他们行使公民权力来说同样重要。
- 使用地区或国际资源，针对女人、残疾人和郊区民众的 ICTs 或新技术接触度做一项基本调查。女人跟男人一样拥有平等的接触通路吗？残疾人及居住在偏远社区的人的接触度到达何种程度？有些什么启示？如果某些群体被边缘化，无法接触或很难接触到新技术，应该采取什么措施？如果在你的国家或地区找不到相关数据，试去发现为什么？哪些组织应该关注此类数据的缺失？能够采取什么行动？

第三单元 互动多媒体工具的使用，包括课堂内的数字游戏

►课时：3 小时

- 可以优化教育体验的互动多媒体工具、开放性教育资源，以及各类型的软件方案。
- 创造亲和学习环境的互动多媒体工具/数字游戏
- 通过媒体游戏提升和推广对全球问题的意识
- 教育性游戏与娱乐性游戏的对比

完成本单元后，教师应该能够：

- 认识互动多媒体工具，包括互动网站、展示、在线讨论、博客、维基、电子书籍、播客、视频广播和游戏在教学中的价值。
- 利用互动多媒体工具，尤其是游戏，开发社交、智力和空间技能。
- 在教学中应用互动多媒体工具，尤其是数码游戏。
- 利用低/高科技互动多媒体工具/游戏来介绍学术科目（如数学、科学、社会科学等）中的概念。
- 利用免费开放性软件或者专业软件，分析不同的互动多媒体工具，并评估它们对于教学的意义与影响。
- 评估开放式教育资源对教学过程的影响及其提供的机遇。

116

互动多媒体工具：考虑一下自己负责的学科领域。利用任意的搜索引擎确认并列出可以在某堂教师培训课中使用到的互动多媒体工具，包括数码游戏。你应该确认一定数量的此类工具。根据自己的需要将这些工具按照有用度排序。你使用了什么样的标准？调查专家在教育中使用互动多媒体工具的标准。将你的标准与专家的进行比较。你观察到了什么？你赞同专家的标准吗？

在你列出的互动多媒体工具清单中，你能否指出在教学过程中能够显著改变和促进合作与讨论的工具？你为什么选择了这些工具？你认为多媒体技术怎样改变了学生和教师进行信息互动的方式，改变了信息内容并让他们可以创造出自己的知识？

在线游戏^①：玩任何一个在线的人道主义虚拟游戏，如“和平制造者”、“食物的力量”或

① www.darfurisdying.com
www.food-force.com
www.peacemakergame.com

“达尔富尔正在死亡”。电脑游戏如何帮助你创造性的思考全球问题？从这些游戏中得到的学习产出是什么？如果教育机构的网络连接受限或者没有联网，应该鼓励教师通过其它公共网络资源获取材料。如果网络连接受到严格的限制，教师可以尝试通过 CD 或 DVD 光盘获取游戏，或使用硬盘版的游戏。鼓励受训人员的下列行为：

- 在特定领域（如语言、数学、地理等）进行电子游戏的案例研究，并在特定的学习语境试点一到两个游戏的使用。就游戏是如何被使用的以及如何帮助达成课程目标写一份报告。
- 设计一份课堂计划，其中要包括在教学中使用电子游戏促进对全球问题，如饥饿、冲突与和平的认识。根据计划执行这节课，记录教师的反映，他们提出的问题以及游戏是如何帮助他们认识全球问题的，并写成一篇简短的报告。

开放型教育资源（OERs）：开放型教育资源是指用来支持知识的获取，开放文档格式，用开放证书发布，允许免费使用、重复利用，可根据使用者（学习者、培训者、辅助商等）的不同需求进行定制的学习资料 and 工具——包括完整的课程、模块、课程材料、教材、视频流、测验、软件、和其它互动或非互动式的材料或技术。鼓励受训者的下列行为：

- 确认提供开放型教育资源通路的若干网站
- 确认教育资源可以当作 OERs 使用的要求/标准
- 分析 OERs 的产生、使用、传播以及对特定教学环境和需求的适应
- 举例来讲，分析一个数码游戏可以如何被制作成 OER，并了解如何遵守 OER 的规定，包括版权法规。

117

图书馆研究与课堂讨论：受训者应该确认、分析和评价他们所熟悉的电子游戏所使用的一系列技术。比较电子游戏与传统或特殊文化游戏的教育价值与局限。受训者应该通过 PPT 或图表展示他们的成果。

课堂讨论：设计一套课堂计划与教学活动，其中要包括简单的互动多媒体工具或数码游戏。受训者应该考察将数码游戏整合到教学实践中的优势与劣势。一个组应该展示在教学过程中使用数码游戏的优势，另外一个组展示劣势与挑战。（更多详情参见该链接的第三章：

http://ames.eun.org/2009/09/teachers_handbook_on_how_to_us.html)

请注意，为说明而使用的例子大多来自美国。培训者应该负责找出相对应的本地资源。

- Youth Protection Toolkit, www.yprt.eu
- Lenhart, A. 2009. It's Personal: Similarities and Differences in Online Social Network Use between Teens and Adults. Teens, Social Networking, Generations

presentation at the International Communications Association Annual Meeting. (May 2009). www.pewInternet.org/Presentations/2009/19-Similarities-and-Differences-in-Online-Social-Network-Use.aspx

- Madden, M. 2009. Eating, Thinking and Staying Active with New Media. Health, Education, Teens, Families, Web 2.0 presentation at the National Institute of Child Health and Human Development. (June 2009). www.pewInternet.org/Presentations/2009/15--Eating-Thinking-and-Staying-Active-with-New-Media.aspx



模块 7: 互联网的机遇和挑战

背景与基本原理

对于所有年龄段的公民来说，参与到信息社会中都是必不可少的。互联网为所有使用者提供了改善生活的机会。它对教育、工作和经济增长都有积极的影响。互联网可以对信息进行简单的数字化和储存，并可以通过多种设备登录，因此使得人们可以获得的信息资源海量增加了。儿童与青年人往往比较熟悉其应用并且显著地从中获益，但同时他们也容易受到伤害。风险与威胁伴随着这项积极的发展，并往往同线下世界已存在的那些平行。

采取措施保护未成年人有助于解决这个问题。尽管这些措施是有益的，对保护战略的完全依赖不能帮助年轻人有责任感地使用互联网。让他们不受伤害的最好的方式是教导他们如何避免或处理互联网使用相关的风险。在这个领域，技术可以扮演一个有用的支持角色，尤其是在涉及到儿童与年轻人的时候。

第一单元：虚拟世界中的年轻人

►课时：3 小时

- Web 2.0 和虚拟世界
- 儿童与年轻人的互联网使用及在线习惯
- 与儿童权利相关的国际公约与其它工具

完成本单元后，教师应该能够：

- 了解年轻人使用互联网的模式与兴趣点
- 描述互联网使用相关的通用条款、行为准则和隐私规定
- 培养自身使用教育方法和基本工具的能力，来帮助年轻人有负责任地使用互联网，并让他们认识到相关的机遇、挑战与风险

121

Web 2.0 是一个缩略短语，指代互联网促进互动与使用者产生的内容（如移动电话应用）的方面。

进行本单元的教学时可以使用在线资源，例如关于互联网扩展的特性与社会影响的免费视频。或者，你也可以准备一个关于 Web2.0 的简短的 PPT。它应该包括尽可能多的虚拟世界元素。组织小组讨论这些关键元素。让每个组都准备一个关于 Web2.0 的好处的展示。

- 问教师他们是否加入了某个社交网络和使用互联网，如果是的话询问频率。让他们在网上冲浪，建立一份资料，查找别人建立的资料，在互联网平台上上传和下载内容（如维基），并参与到聊天室、在线合作、博客和微博中。在这之后与受训者讨论互联网使用中的责任问题与教育意义，及其挑战与风险。写下你个人使用网络时关注的问题并与其他人讨论。
- 将受训者分组，使用维基分享关于教育实践或政策方面的信息。应该分配给这项任务足够多的时间（例如跨越整个课程）让受训者能够充分的从事。导师与受训者应开发出一套标准来评估维基网的有效性、适合性和对参与的受训者的影响。
- 让教师自由形成小组。每组应该讨论并列出至少 5 条他们认为年轻人在网上从事的活动。让他们按 1 到 5 给这些活动的重要性打分。每组都应该展示他们的讨论结果，解释他们是如何做出决定的。然后培训导师会展示未成年人网络使用的实际数据（课前准备好，基于可靠来源的），如果这样的数据存在的话。将小组展示的结果与实际数据进行对比并讨论。有任何意外之处吗？你的国家或地区有关于网络使用的数据统计

计吗？如果没有，说明了什么？讨论可以采取哪些措施来弥补数据缺失。

- 讨论年轻人在何种程度上使用网络达成教育目的、看新闻、参与本国的民主进程、了解其他文化并进行跨文化交流等等。出于此类目的的网络使用比例高吗？如何促使年轻人积极地使用互联网？让教师（单独或小组行动）准备一堂自己教学范围内的简短课程，其中要包含网络的使用。课程不仅应该展示互联网如何能够帮助达成教学目标，还有教师如何在这方面动员学生。
- 与教师讨论不同网络应用中的通用条款、行为准则和隐私条例，然后鼓励他们发展出一套儿童与年轻人使用互联网的行为准则标准。
- 分析儿童的在线行为及其档案：分组的受训者应该调查 6-17 岁青少年的网络使用。小组报告应该突出互联网的使用程度，青少年为何使用互联网，并与家长的认知和使用进行对比。互联网给儿童和家长带来了哪些机遇与挑战？
- 组织围绕《人权宣言》、《联合国儿童权利公约》的某一条款的讨论，或是你所在国家和地区的其它与互联网和青少年相关的法律法规——知情权、表达自由、未成年人保护和家长、政府、公民社会所扮演的角色。单独讨论这些问题并考虑他们的关联性。表达自由与信息知情权与保护相矛盾吗？两者都是必须的吗？表达自由与信息知情权应该为保护而牺牲吗？为什么或为什么不？男孩和女孩应该平等地接触信息、互联网与新技术吗？在你所处的地区是怎样的？这个问题应该如何处理？让教师准备一首小诗，关于某些权利与自由和对未成年人的保护。

第二单元：虚拟世界中的挑战与风险

►课时：3 小时

- 了解互联网使用中的挑战与风险
- 互联网使用的赋权与责任
- 隐私与安全

完成本单元后，教师应该能够：

- 列出并描述互联网使用的挑战/风险并知道它们最易发生的地点
- 了解新开发的互联网应用伴随的潜在风险与威胁
- 了解使用者的行为与其成为牺牲者或犯罪者的相关性
- 应用此种知识，使教师更有责任地使用互联网

与在线内容相关的挑战和风险

123

改编自“青少年保护圆桌工具箱——*Stiftung Digitale Chancen 2009*”

不符合年龄的内容：因特网为各种群体的用户提供丰富的内容。主流及特殊群体的利益都会被照顾到。尽管如此，不是所有内容都适宜儿童和青少年观看。因此需要谨慎地决定什么内容符合哪个年龄段。尤其需要注意那些不违法但有可能伤害年青用户的内容。不符合年龄的内容，如成人色情可能会在无意识暴露给青少年的时候造成最大的伤害。不符合年龄的内容带来的风险可能是使用者主动搜索，也可能是无意识碰到的结果。不适宜所有年龄段的内容可能出于商业理由被提供，但也可能是使用者自己生成的。前者可以通过闭合的使用群限制访问，而后者大多是公开的因此需要格外注意。鉴于现在很多儿童和青少年都拥有带多媒体功能的联网手机，我们必须考虑到他们可能会在独自一人、没有成年人在旁监护时接触到不符合年龄的内容。移动设备也让儿童可以在现实情况中自己制造数字内容，从而也对日益增加的使用者产生的内容做出贡献。

非法内容（如种族歧视和儿童色情）：被归类为非法的内容主要取决于国家法律，也有内容在大多数国家都是非法的。不管怎么说，非法内容是存在的并能够被儿童与青少年有意或无意地接触到。还应该注意儿童与青少年在某些非法内容中成为潜在的牺牲品，如窃取和出版儿童遭虐待的图片和视频。

未经核实的内容：由于互联网上的内容往往未经过独立来源的核实，让青少年学会用批

判的眼光阅读内容而不是对表面的内容照搬全收是十分重要的。作为 Web2.0 环境的代表产物，使用者生成的内容片面的、带有偏见的或不准确的。年青的使用者需要意识到完全相信网上所说的一切的危险性。

激发伤害：在网上有很多刺激用户伤害自己的网站（如推广自杀、厌食或宗派主义的网站）。随着 Web2.0 时代的到来以及使用者自主发布内容的增多，暴露在激发伤害的内容下的风险增加了。儿童与青少年尤其缺乏相关的判断力，无法辨别按照此类网站的指示去做风险。

侵犯人权/诽谤：在网络的匿名环境中，针对某些人群或个人的宣传可以轻易地扩散。此外，我们可以推测出在网络中，当人们不需要直接面对自己的对手或受害者，也就是不用马上面对自己行为的后果时，人们的行动方式是不一样的。因此在网络中，侵犯人权或成为诽谤的受害者的风险比现实生活中要大很多。诽谤的内容对儿童与青少年是有害的，因为他们的观点可能会受到误导性信息的影响。

针对儿童的不适宜的广告与推销：不适宜的广告指的是接收或暴露在不适宜儿童的产品或服务广告中的风险，如整容手术。使用者泄露的私人信息（名字、年龄或性别）越多，就越容易收到广告或被要求参加彩票抽奖。由于儿童在很多情况下认识不到在网上填写表格时输入自己名字的风险，他们面临的风险尤其大。考虑到移动手机在儿童与青少年中的高渗透率，这种广告传播的渠道也应该得到注意。

隐私权：一旦在网上公布，内容可以迅速传遍全球并在不确定的时间内持续存在。用户，尤其是儿童与青少年，经常意识不到在网上公布他们以后可能不想公开的文本与图片的短期和长期后果。存储到一个服务器或平台上的数据可以轻易地被其他人获取，人们可能意识不到他们的个人信息是多么的不安全。在使用互联网时全面地认识他们所面对的环境是很重要的。

124

版权侵犯：版权侵犯主要跟使用者的自身行为相关。不管侵权行为是有意的还是无意的，版权所有者都会将侵权视为欺骗并让侵权者处于被处罚的风险当中。

与在线接触相关的风险

改编自“青少年保护圆桌工具箱——*Stiftung Digitale Chancen 2009*”

有害的建议：论坛、博客和网上的其它接触类领域提供了一个在使用者之间交换信息与建议的平台。这可能会非常有帮助，但也促使了与不适宜甚至有害的建议者的接触。在社交平台和其他 Web2.0 应用中收到有害建议的风险比通常网站上的要大，尤其是对儿童与青少年来说。

身份盗用：窃取和使用他人的电子身份（如用户名和密码）并用于商业或其它欺诈目的，企图从中获益的行为被称作身份盗用。随着在线人数和虚拟身份的增多，身份盗用的风险也大大增加了，尤其是对那些使用个性化服务的人来说。

金钱诈骗/网络钓鱼：网络钓鱼指的是骗取银行账户细节，特别是个人识别号码（PINs）和交易认证号码（TANs），企图洗劫他人银行账户的过程。年轻人更有可能识别不出假网站并泄露自己的银行账户细节。

金融诈骗：金融诈骗发生的情况一般是卖家假装出售产品或服务，在付款后要么质量欠佳，要么根本就没有出现。它也可能是身份盗用和网络钓鱼的结果。另一种形式的金融诈骗可能是以极不合理和不公平的价格出售数字服务（如手机铃声），并往往伴随着并非买家意愿的永久订购服务。在大多数案件中，用户（特别是儿童与青少年）都没有意识到这种在网上形成的合约的后果。

诱拐：诱拐指的是恋童癖者通过互联网伪装自己的成年人身份与儿童和青少年联系。他们经常利用儿童对友情与亲密度的渴望实施作案。网上所有提供私人接触与交流的平台都可能成为诱拐攻击的基地。如前面提到过的，移动手机（作为联系他人和联入社交网站的额外设备）在此种场合下需要格外认真的对待，尤其是因为儿童将手机视为自己私生活的一个特殊部分，并常常在单独一人的时候使用它。因此，随着移动传播技术和社交网络的发展，落入诱拐攻击的陷阱并接受危险邀约的风险大大增加了。

125 **欺侮：**各种类型的欺侮似乎总是人们生活中的一部分。互联网的匿名性显然使得互相欺侮变得简单了。儿童与青少年尤其容易成为恃强凌弱的牺牲品。因此欺侮不仅与个体自身的行动有关，也与他人的行动有关。尽管公开诽谤性质的图片等内容也是欺侮的一部分，大多数现象还是跟在线接触相关。上面也提过，拥有多媒体功能的移动手机经常被用来拍摄一些用来欺侮人的图片然后上传到网上或通过彩信（MMS）发送给别人。由于很多儿童和青少年都拥有带摄像头的手机，欺侮变得越来越容易了。

透露私人信息：在一个社交平台上建立档案时，用户会被邀请透露一些个人信息来向社群展示自己。在聊天室和论坛中用户也可以向他人透露个人数据，如住址和电话号码等。年轻人尤其无法预见公开自己的私人信息的后果。他们往往意识不到聊天室不是私人的而是公共领域。

档案分析：随着一个人在不同平台上创建的档案的增加，将一个平台上公布的私人信息与另一个平台上的结合或提供给其他地方（如在投票或抽奖中）的风险也增加了。因此创造出了可以直接定位一个人并向他/她投放不需要的内容、服务与广告的档案。档案分析可以在公开私人信息的网站上进行，但更危险的一种情况是，用户的档案（或部分档案）被直接从网站后台的数据库中提取并由平台的提供者卖给第三方。

- 理解有害在线内容的意义十分重要。国际人权法指定了一系列可以被接受的对表达自由的限制——尤其是当言论自由与其它权利相冲突的时候。举例来说，可受限制的事宜包括激发暴力或种族仇恨的言论，儿童色情图像与诽谤。在不同情况下，国际法都规定限制的制定要非常详细并由法院监督执行。

- 问问教师他们或者他们的朋友有没有碰到过上述挑战？他们是怎么处理的？最终结果如何？他们从中学到了什么？
- 举例来说，细想想身份盗用、网络钓鱼、侵犯人权、诽谤或者其它对网络的滥用。通过调研或者利用媒介与信息素养课程提供的资源，确认和列出可以采取的步骤和教师可以寻找的特征，来帮助识别不正当的在线信息要求、不正当的网站，和其它破坏人权的内容。电子银行与电子商务的好处有哪些？这项活动所使用的资源应该是实用的并尽可能贴近真实案例。教师可以针对以上列出的所有风险进行这一活动。
- 搜索网络可提供的医药（或其他类型）的信息。医药网站可以帮助你诊断你身上的任何健康问题吗？根据网上的建议采取涉及到自身健康的行动安全吗？列出并讨论可以确定一个医药网站的可靠性与权威性的主要方式。
- 如果你加入了某个社交网络，在谷歌上搜索一下你自己的名字。在公共领域内可以找到多少关于你的个人信息？你从社交网站上删除的信息依然能找到吗？这跟以上提过的那几条风险相关？
- 从 Facebook 的权利与责任声明的第二条“分享你的内容和信息”中摘选一部分（或者从任意一个社交网络甚至电脑软件里摘选）。分组分析你摘选出来的片段是否会影响某些人的隐私和安全？用户如何控制他们在网上公开的内容？分析和讨论谁拥有在社交平台或网络上发布的某些内容（照片、视频等）的版权？
- 仔细研究联合国儿童权利公约（<http://www.unicef.org/crc/>）。它陈述了世界各地儿童的基本人权：生存的权利；尽情发展的权利；免受有害的影响、虐待与利用的权利；以及充分参与到家庭、文化和社会生活中的权利。在公约的条款中，需不需要补充合适的指南，用来保护儿童免遭可能会伤害他们的信息和材料的侵蚀？
- 根据国际电信联盟（ITU）的《科技观察报告 10》，采取加强隐私与安全的行动是改善数字世界和网络生活的最优先事项（ITU 2009）。强大安全保证的缺乏不可避免地给所有依赖电子通信的系统的流程，包括媒体带来了风险（ITU 2006）。软弱或缺席的安保带来了网络犯罪的增加。这个威胁严重到国际打击网络威胁多边伙伴关系（IMPACT）被创建，旨在促进网络安全方面的国际合作。ITU 的秘书长，哈马德·图埃博士表示，“如果网上的和平与安全不能得到保障，那么通讯交流的覆盖就是无意义的……”，并补充说我们应该将数字世界看成“一个封闭式社区，用户可能需要牺牲某些自由和匿名性来换取更好的安全保证……”（ITU 新闻）

不过，许多支持网络自由的活跃分子都对政府干涉与控制表示担忧。越来越多的人担心，互联网正在变成一个封闭的、受控制的空间，而不是一个开放的、维护公共利益的空间，并越来越多的受到政府与企业的主宰。对于许多政府和商家来说，安全可能是他们最关心的问题，而对很多公民来说则不一样。

- 讨论图埃博士的上述观点。你认为政府应该采取措施让虚拟世界更安全吗？为什么或为什么不？
- 你赞同个人隐私在某种程度上需要被牺牲的观点吗？这暗示着什么？你认为为什么不能或不应该像管理电视和广播那样规范网络？如果互联网被世界上某一国家或地区控制了会发生什么？
- 搜索 5-10 种用于网络安全的工具——阻挡、过滤、法规控制等等。讨论他们的优势与劣势。
- 选择任意一个你使用过的社交网站或软件。在隐私设置处进行试验。在使用条款中搜索“隐私与安全”条款。你觉得这些隐私保护措施足够帮助你回避本章中提到过的风险吗？当你把隐私保护设置在最高时会有哪些影响？



模块 8: 信息素养与图书馆技能

背景与基本原理

教师在模块 1 的介绍单元和随后的单元中已经接触到了媒介与信息素养（MIL）的基础。本模块的目的是展示构成 MIL 的其它很多重要信息技能。

本模块强调的是有助于信息素养的建筑模块。许多课程都只关注知识的传递，而不是学习怎样学习。不过，对 MIL 在教育及社会上价值的日益强调突出了用户成为熟练学习者的重要性。这意味着要学习如何识别自己的信息需求；有效并高效地定位/获取信息；分析、组织与评估信息；以及使用、应用、复制和沟通信息，用来进行决策和解决问题（UNESCO 2008）。

教师必须自己活得并培养学生的一系列能力（知识、技能与态度），来获得、理解、调整、生成、储存和展示信息用以分析问题和做出决策。这些能力适用于任何教学语境，无论是在教育环境、一般工作/职业环境或是个人的提升。一个具备媒介与信息素养的教师能够理解来自不同信源的信息和媒体消息，并评估和正确地使用这种理解来解决问题。他或她同时也获取了基本的图书馆技能，并可以最大化地利用记录性资源来学习和分享信息。具备媒介与信息素养的教师理解并感谢媒体和其他信息提供者，如图书馆、博物馆、档案馆、互联网和该领域和教育与研究机构的社会功能。

129

信息提供者为人们提供了可以获取、有时是储存自己的信息的重要服务。除了媒体，人们还使用其他信息来源（如健康通告、政府报告和口口相传的信息，包括非正式的和通过公开辩论的）。这些可能是电子的（如电视上的选举辩论）或者面对面的（市政厅会议）。这些活动可能由媒体或者人民作为中介。从本质上来讲，MIL 也包含图书馆技能、学习与研究技能和技术能力。

本模块的焦点是培养对信息素养的理解与技能、图书馆技能和数码技能，用来在教育语境下解决问题、做出决策。它意在使教师理解信息、信息素养和数字技术的概念及它们之间的关系，来提高他们接触和使用当今世界能够提供的众多信息资源的能力。学会这些技能将获得通过信息通路终身学习的机会，因此保证教师能够积极参与到未来的学术生活中。

第一单元：信息素养的概念与应用

►课时：2 小时

- 介绍信息与信息素养
- 信息素养的核心概念
- 信息带给社会和新技术的影响
- 信息素养的标准与应用
- 信息素养的不同阶段

完成本单元后，教师应该能够：

- 描述信息的角色和重要性，以及信息和知识社会对于信息素养的需求。
- 理解适用于所有领域的信息素养的阶段/主要元素
- 确认并探索一般的信息来源（纸质与电子）
- 分析信息素养的标准
- 确定并讨论对信息工具与资源的道德和有责任的使用

130

在 21 世纪，“信息”、“信息素养”、“ICTs”和“核心技能”等词汇会在关于信息与知识社会的讨论中被频繁使用。想要参与其中并对社会做出贡献的公民需要新的能力（知识、技能和态度）。在开始培训前先了解这些词汇是很重要的，首先从对“信息”这个概念的清晰理解开始。

信息的定义

讨论下列对信息的定义：

- 信息是对数据的收集、处理与解读，使其以可用的形式呈现。
- 信息是“改变我们的”东西（Stafford Beer, 1979）
- 信息是“到达人类的意识并增长其学问的东西”（Blokdijk and Blokdijk, 1987）
- “信息是被处理成对接受者有意义的形式的数据，并对当前或未来的行动或决定具有真实或可感知的价值”（Davis and Olsen, 1984）

这些定义的共同之处是什么？它们在 21 世纪仍具有参考价值吗？调查并研究其他关于信息的定义。你能找到对这个词的描述更广义的定义吗？

信息素养的定义

给“信息素养”下一个定义：

- “信息素养是数字世界中的一项基本人权”（亚历山大声明，2005）
- 信息素养是一系列个体能力，用来在所有领域、工作和行业内，以最道德、有效和高效的方式，确定、评估和使用信息。
- 信息素养能够让人们充分利用信息和通信科技

定义批判性思维。讨论信息的分析、综合与评估在批判性思维中扮演的角色。展示一个学生日常生活语境下的有意义、有价值的案例。

信息素养的阶段/元素包括：

- 确定/识别信息需求
- 决定信息来源
- 定位或查找信息
- 分析并评估信息质量
- 组织、存储信息或将之归档
- 用道德、有效、高效的方式使用信息
- 创造并沟通新知识

从总体上讨论信息素养的各个阶段/元素（参见 Woody Horton Jr., 2007, Understanding Information Literacy – a Primer. Paris, Unesco, 第 9–13 页和附录 B）。

让教师准备一份在信息素养流程的各个阶段所需的核心技能清单。在不同的问题解决语境下如何应用这些技能？你会怎样确定并精确的定义解决一个问题或做出一个决定所需的信息（如“处理一个金融问题所需的金融建议信息”）？

信息来源可以分成三个大类：一手、二手和三代的。向教师描述这些信息源并引导他们举出例子。

信息与知识社会

当今世界的运转方式有显著的变化。受到科技迅速发展的驱使，信息与知识已经成为经济、社会、政治和文化生活的发动机。从这个现象衍生而来的就是所谓“信息与知识社会”。

- 在图书馆或网络上搜索“信息社会”这个词。描述信息社会潜在的核心假设。讨论这些假设与我们的学习和生活的相关性。对“知识社会”做类似的研究。就你的观察，

这两个词的相似点在哪里？

- 让教师根据自己的理解写下他们认为信息素养，包括图书馆技能，都包含些什么。他们还应该列出 5 个这些技能在信息社会中生存必不可少的原因。
- 让教师用图解和必要的注释描述信息、信息社会、ICTs、信息超载和 MIL 之间的关系。
- 和教师讨论人们的一生当中信息素养水平的改变/提高，尤其是从本科到研究生到专业水平的变化（在终身学习的语境下）。讨论信息与知识的生产周期。分析信息提供者在社会中的角色、功能与责任。讨论如何利用 ICTs 培养信息素养技能。
- 描述一个具备信息素养的学生的条件。
- 比较和对比不同信息是怎样生成的，他们共同的特性，以及他们对人在公民社会、教育部门以及工作和经济活动中的幸福健康的价值与功用。
- 研究与辩论下述的其中一条：
 - 信息是对行动或决策的输入而不仅仅是转移（参见 Towards Literacy Indicators, UNESCO, 2008, 第 14 页）。
 - 信息的供应与接触是社会上权力与控制的来源之一。
 - 信息素养要求的技能与 ICT 不同吗？举例来说，不懂得 ICT 的人能否具备信息素养？
- 讨论针对信息的不同文化态度。在你所处的社会中，信息是如何被看待和评价的？人们看待印刷信息（如主流报纸上的）和电子媒介上产生的信息有什么不同？信息和权力、印刷媒体和数字媒体之间的关系是什么？信息生成背后的人的身份是什么？知道这一点重要吗？为什么？向教师提议进行下列活动：
 - 评估来自印刷媒体（报纸、杂志等）的信息的价值，和与其储存、恢复、使用相关的成本。调查还应该关注以下问题：基于信息产生的效益来判断其自身价值，根据信息的可用或不可用来判断其实用价值，以及信息没有被提供时产生的后果。
 - 信息素养技能对于抗击疾病、提高就业率或提升教师的课堂教学实践有什么作用？
 - 使用互联网、学校图书馆或两者，在下列领域中确认一个研究话题：公民教育、科学、社会科学、历史或地理。将研究成果用 PPT 展示。在展示后思考下列问题：你是怎样的众多话题相关的信息中选择自己展示需要的信息？你需要哪些无法得到的信息，这如何影响了你的展示？最后，你将收集到的信息根据你的特殊语境进行调整了吗？怎样调整的，为什么？

第二单元：学习环境与信息素养

►课时：3 小时

- 大 6 步——解决信息问题的六步指南
- 使用图书馆
- 学习与信息提供者

完成本单元后，教师应该能够：

- 了解信息传输与学习用信息的区别
- 描述和理解组织信息的核心方面，也就是能够用分类方案定位信息与知识（如图书馆的分类系统、索引、摘要、参考文献、数据库等）。
- 有效地使用图书馆进行学习——评估图书馆在研究某一话题方面提供的机遇。
- 在信息问题的解决中应用大 6 步

133

让教师考虑下述针对信息素养和信息问题解决的六步框架(更详细的框架描述见本单元末的表格)：

1. 定义任务：定义信息问题，确认所需信息；
 2. 信息检索战略：找出所有可能的来源并选择最好的；
 3. 定位和获取：定位信源，在来源内找到信息；
 4. 使用信息：使用（读、听、看、触摸）并提取相关信息；
 5. 综合：将多个信源的信息组织到一起并展示信息；
 6. 评估：评判产品（效力）和过程（效率）。
- 将该步骤与其他信息循环分类标准对比，如 Woody Horton, Jr. (2007) 提供的流程或者布鲁姆 (Bloom) 的信息素养分类学修订版。你认为大 6 步里的六个阶段构成了信息素养的核心元素吗？如果不是，你要添加什么，为什么？在现实中，这六个阶段会像展示中一样依序发生吗？
 - 现在指引教师学习本单元末的表格内的信息问题解决流程的每一阶段，确保他们花足够的时间思考表格内的所有话题/问题。

- 在你的学校图书馆（或市图书馆）获取一份纸质或电子的教育期刊（教师培训、特殊教育、比较教育学等等）。在期刊内确定一个你想要更深入了解的话题。总结文章里的核心成果/问题。这些信息对你的职业教学实践来说有多有用？这些信息适用于你的国家语境吗？如果是，你会怎样利用这些信息？
- 与你学校的图书管理员会面，讨论教师要最大化的使用图书馆需要哪些信息技能。给学生留让他们可以充分使用图书馆资源的作业，让他们对比从图书馆和从其他来源（如互联网）获得的信息，并根据任务的具体要求评价信息的有用性。
- 评估学校在信息素养需求方面的环境并提出可以提高学生信息素养的具体建议。
- 大 6 步与信息问题解决：使用图书馆的信息资源研究一个时事或热点话题（选举权利、民主、艾滋病等），在此过程中应用大 6 步阶段。
- 使用计算机技术获取你感兴趣的话题信息，并将信息（文本或数字的）以表格或图片形式展现。从数量、质量和有用度上比较从图书馆获得的信息和从互联网获得的信息。
- 写一篇论文，论述在你的国家，广播或移动电话科技如何改变了信息生成与使用的面貌。将你的研究成果做成 PPT 展示。

表格：信息素养和信息问题解决的六步框架

135	第一步	<p>我想要发现什么？ 我想要解决什么问题？ 我了解研究的问题或话题的本质吗？ 我能清晰地定义我的信息需求或者问题吗？ 我关于这个话题的已知知识是什么？ 我想要了解多少关于这个话题的信息？</p>
	第二步	<p>我有多长时间来查找信息？ 我应该到哪里查找信息？教师应该被指导着了解对于特定类型的信息来说最好的来源是什么和原因。根据语境的不同，这可能包括：（1）一手来源，也就是原始的来源，信息是未经过解读的，如研究报告、购物收据、演讲、电子邮件、原创的艺术作品、手稿、照片、日记、私人书信、口述故事/采访或外交记录；（2）二手来源，由信息提供者提供，信息已经过解读、分析或总结（如学术书籍、期刊、杂志、评论或解释）；以及（3）三代来源，包括汇编、索引或其它经过组织的来源（如摘要、参考文献、手册、百科全书、索引、编年史、数据库等等）。 我要去图书馆，查找互联网（包括数字图书馆），去博物馆、档案馆等地吗？ 我可以向谁寻求帮助？</p>
	第三步	<p>在这里教师将学习如何从第二步所述的信源中有效地查找信息。 这应该包括：1）查找互联网的小提示，包括一般搜索和某一领域的定向搜索（如学生的国家）；了解域名（如 .edu, .gov, .org 等），搜索图片和声音（音频和视频），和搜索学术性网站（如 Google Scholar）；2）有效使用一本书里的索引和目录，在电子 PDF 文件中进行查找等；3）使用图书馆（搜索图书目录、期刊、索引、摘要和参考书目）；4）搜索数据库（著名数据库包括 AGRICOLA, AGRIS/CARIS, EBSCO, Expanded Academic ASAP, 以及学生本国或本地区内的其它数据库）；数据库搜索提示（关键词搜索、识别同义词和拼写变化、按主题或作者查找、使用“和”“或”“不包含”等连接词，使用截断符和通配符，以及受限查找，如按日期、语言、出版类型和同行评议的作品）；5）使用 RSS 订阅自动接收你需要的信息。</p>
	第四步	<p>需要一个评估标准来评价/验证从书籍、网站或其它在线来源获取的信息的可靠性、真实性或质量。</p>
	第五步	<p>什么是论点？ 我的论点是什么？这跟我想要解决的问题有什么关系？ 我怎样有效地组织从多种信源获得的相关信息？ 我怎样展示信息？有哪些可用工具？我需要哪些工具？</p>
	第六步	<p>应用我定位的信息来解决我的问题。 参考/追踪来源，利用可用的参考书目/参考工具，如 zotex, refwork 等等。 可以跟有相同信息需求或问题的人分享、散布信息与合作的工具（如 Google Documents, wikis, Slash 等等）。 了解版权与抄袭。</p>

第三单元：数字信息素养

►课时：3 小时

- 在线信息的本质
- 探索计算机硬件与软件
- 数字信息时代的版权法。保护计算机软件和电子数据
- 数字服务，包括机器翻译，声音转换文字和音频转录
- 通过互联网学习（即电子学习）
- 数字保存和数位格式

完成本单元后，教师应该能够：

- 描述数字和模拟的区别，包括数字信息的创造、存储、运输、分配和维护阶段。
- 利用生产工具的基本功能进行文字处理、文件储存、获取远程信息资源和进行人际沟通。
- 实用信息技术重新定义学术和个人经验的很多方面。
- 了解并应用版权法，包括知识共享和版权许可。
- 利用相关技术（搜索引擎、学科目录和门户）进行在线搜索。
- 了解信息提供者的角色（如图书馆、博物馆和档案馆在保存数字信息中的角色）。
- 与其它模拟信息的形式不同，用数位格式保存信息可以使其通过各种设备被获取。这种灵活性使数字化变得重要，也解释了为何在学习信息技术和同时需要学习数字技术。从本质上来讲，数字素养包括了利用数字技术对信息进行分析、定位、组织、评估、创造和使用。讨论将信息转成数位格式的优点（有效传输、存储、检索、操作、交叉兼容等等）。
- 如果教师对计算机和软件的认识有限或者完全没有，计划一些计算机实验室课程（物理的或虚拟的）。让教师熟悉硬件、软件、网络和服务器的基础。这也可以包括基本的键盘和鼠标技能，文件类型与归档。教师还应该学习开放资源软件与低成本科技的基本知识。给教师提供一份专利软件和著名计算机硬件设备的清单。让教师在网上搜索并列出至少两个与清单上所选软件功能相似的免费开放资源软件和低成本计算机硬件设备。批判性的评估它们各自可能的优势和劣势。

- 搜索互联网与其它在线资源，如数据库和电子图书馆，来收集关于一个特定研究主题的信息。根据搜索的目的减少信息来源。寻找最合适的关键词和逻辑运算（“和”“也”等）并说明为什么。
- 设计一套活动方案或一系列的活动让学生使用各种数字媒体资源来准备一个项目或者作业。讨论新技术为有障碍的人提供的获取数字信息的机会（如网络覆盖面和可用格式的文档的创建）
- 研究一个教师培训课程或其他教育项目的网站。评估网站上的信息是如何组织和被获取的。网站使用了哪些在线数字信息资源？数字资源怎样跟课堂材料相结合？练习使用这个网站并讨论它对学习的帮助和局限性。讨论其优势和劣势。
- 访问一些博客与维基百科，它们是由个人或一系列个人创建的。这些在线媒体上正在进行怎样的信息交换？信息服务于哪些目的？谁提供了信息？你觉得他们的动力和动机是什么？
- 访问一个教育性的维基网站并分析它怎样传授课程内容。创建一个跟教育主题相关的维基词条（如在小学早起提高阅读与基本计算技巧）。在维基上组织一个教师培训任务相关的讨论论坛，并评论在这个平台上分享信息的好处与局限性。
- 试写一篇博客，主题是与你的国家教育相关的。它应该是一个会吸引注意与回应的的主题（如提高社会上贫困人民的义务教育覆盖率，使初中学生获取的信息多样化以提高学习质量，在这个知识与信息越来越重要的时代为什么穷人越来越穷了，等等）。
- 从学生的角度出发，讨论什么样的数字信息应当被保存？主要的选择标准和现有的技术方案都是什么，如何保持信息的可持续性？这个保护问题还涉及到哪些其它方面？
- 确认在数字信息保护中可用的国际工具（如 UNESCO 数字遗产保护宪章、数字归档与保护指南）
 - 访问世界遗产图书馆网站
 - 在自然灾害的语境下讨论文献遗产的保护与推广的重要性，如海地的地震，讨论海地国家档案馆保管员需要做的工作。找到一篇描述 2010 年一月地震后海地的状况的文章。
 - 问学生为何需要网络归档，其流程是什么。
- <http://dis.shef.ac.uk/literacy>. 这个网站讨论了信息素养的特色。它也提供了通往其它网站与信息素养资源的链接。
- UNESCO. 2008. Towards Information Literacy Indicators – conceptual framework paper（信息素养指标的发展——概念框架论文）。巴黎，联合国教科文组织。

- <http://www.big6.com>.这个网站包含大量与信息素养阶段相关的资源。
- Gaunt, J., Morgan, N., Somers, R., Soper, R., and Swain, E. 2007. Handbook for Teaching Information Literacy（信息素养教学手册）. Cardiff, Cardiff University



模块 9: 沟通、MIL 与学习—— 拱顶石模块

“内容的创新需要教学的创新。”

——匿名

背景与基本原理

根据现代学习理论，这份媒介与信息素养（MIL）课程文件应该在更广义的传播领域下被考察。教学和传播过程的联系十分紧密，也是其主要组成部分之一。实际上，两者离开了对方就都无法有效运作（Ndongko, 1985）。教师和学生课堂中会有意无意地应用一些基本的，有时是复杂的传播过程中的元素。

当新技术，如大众媒体（广播、电视和报纸图书馆）被整合到课堂中时，教学会变得更富挑战性。教师和学生获得 MIL 技能之后，可以有机会丰富教育环境并促进更动态的教学过程。

教师和学生与媒体和其他信息提供者之间的互动可以帮助创造民主、多元的学习环境，并由此培养知识的创造。对教室中这种动力的意识让我们更加关注学习理论中的认知与元认知的过程。

这个模块是课程核心部分中的最后一个模块，利用前面模块中的内容，扮演拱顶石一样的角色。它探索了传播与学习（包括学习理论）之间的联系，并对 MIL 如何加强这种关系提出建议。它以一个关于培养有利于 MIL 的环境所需要的变化管理的讨论结束。

第一单元：传播、教授与学习

▶课时：2 小时

- 定义传播
- 基础传播理论
- 探索作为传播过程的教授与学习以及 MIL 如何提升这个过程
- 教授 MIL 的战略

完成本单元后，教师应该能够：

- 对传播概念有基本的理解
- 确认并分析一些基本传播理论及其与教学过程的关系，尤其要考虑 MIL 技能的应用

如果我们在教室中使用媒体、图书馆、档案馆与其他信息提供者（包括互联网或新技术），我们就需要考虑我们的教学方式：我们是怎样使用媒体和其他信息提供者的？它们怎样影响了信息传播给学生的方式？

传播模式可以提供一个框架来定义 MIL 在教学经验中的位置。这些模型提供了一个机会可以详细研究教师、学生、媒体、图书馆、档案馆和其他信息提供者在教室中的角色。许多模型都包含了下列元素（Shannon and Weaver, 1948; Schramm, 1954; Berlo, 1960）：

- 发送者（原始生成者/信源）
- 信息（内容）
- 渠道（媒介）
- 接收者（回应者/解码者）
- 反馈（从接收者到发送者，反向亦然，不断循环下去）

确认这种模式在课堂学习中的应用方式。你作为教师都扮演哪些角色？你的学生可以扮演哪些角色？学习经验如何被这些角色所塑造？在教学过程中反馈过程是怎样处理的？你对于 MIL 的知识能如何改进这个过程？

考虑一下学生都有哪些机会批判地研究他们在教室里接收信息的平台。与此相关的有通过媒体、图书馆、档案馆和其他信息提供者教授的概念。在你的课堂中，学生都通过哪种媒体接收信息？这些媒体对教学经验的影响是什么？指出学生在你的课堂中能够接触到的媒体和信息来源。解释你将它们包含进课程计划内的原因和选择过程。

教授 MIL 需要对媒体、图书馆、档案馆和其他信息提供者的意识与分析能力，包括它们在

终身学习与传递和塑造信息和消息的过程中扮演的角色（媒体和技术本身成为课堂学习的对象）。通过媒体和其他信息提供者进行教学要求教师对自己以及媒体和技术在教学过程中扮演的角色有一个清晰的认识和分析。换句话说，课堂中有哪些内容是通过媒体和其他信息提供者教授的？有没有一个特定的话题或主题是通过技术或媒体的使用来教授的？教师怎样在教学过程中应用 MIL 技能？

举出一些关于 MIL 教学与使用媒体、图书馆、档案馆和其他信息提供者教学的一般例子。描述你的课堂中两种方法都用到的活动/例子。在学习体验方面，这些方法能给学生提供什么样的帮助？

- 教学法与 MIL
- 什么是元认知？
- 元认知与 MIL：建立联系

完成本单元后，教师应该能够：

- 为 MIL 的学生设定合适的教学方法
- 帮学生确认和培养元认知战略

思考以下基本的媒介与信息素养技能：

- 定义任务
- 搜索信息
- 定位与获取
- 分析消息和信息
- 消息与信息的语境评估
- 信息的使用
- 综合
- 评估

确认学生在你的课堂中培养与展示这些技能的方式。描述使这些成为可能的具体教学法或活动。

- 为课程中的一个单元设计一个课堂计划或大纲，其中要包含这些战略与活动。可以设计一堂单独的 MIL 课，也可以考虑将 MIL 融入到已有课程中。确认教师为了让学生成功掌握这些技能需要注意的关键事项。
- 结合上一个单元中概述的传播模式，解释并证明媒体、图书馆、档案馆和其他信息提供者在你的课程大纲中扮演的角色。你身为教师会扮演怎样的角色？学生可以扮演哪些角色？这些角色会如何提升学习体验？
- 为了让学生成为成功的学习者，对元认知和元认知策略的了解是很重要的。元认知可以被定义成“对于认知的认知”或“知道怎样知道”。它有许多种形式，包括怎样、何时使用特定战略来学习或解决问题。在实践中，这些能力被用来管理个人的认知，以最大化个人的思考与学习潜力，并评估正经的道德/伦理规范（改编自维基百科）。

- 研究上边出现过的 MIL 技能清单。针对每一个技能，列出并描述一个可以支持学生的学习的元认知战略。举例来说，使用概念图可以用来支持定义任务，而支持消息与信息的信息的分析则可以用一张标出信息文本的不同部分并伴以批判性问题的图表。
- 从任意一个模块中选出一些活动。指出学生完成每项活动需要的技能。在学生从活动中学习到课外接触媒体与其他信息提供者的转化过程中，元认知扮演了一个什么样的角色？
- 参见模块 1，第四单元关于 MIL 教学方法与战略的描述。在你自己的课程的语境下，选择某个特定的战略并使它适合你的学生。这种方法如何将传播理论与 MIL 整合到学习经验中去？这种战略与你的课程预期的关联在哪里？学生怎样知道自己是否成功了？（换句话说，这种战略如何融入到项目的评估中？）
- 思考图书馆和博物馆在培养 MIL 技能中扮演的角色。设计一个活动，来诠释某种教学法策略如何在一个这样的环境中使用。思考这些环境的独特特点以及它们对教学过程的积极影响。
- 基于本课程中某一模块的活动，或是你自己的工作，解释 MIL 课程为分化型教学提供的机遇（如动觉学习、视觉学习、听觉学习等）。

第三单元：管理变化以在学校中培养有利于 MIL 的环境

- 媒介与信息素养的全球驱动力：综述各地采取的行动、政策发展等
- 学校吸纳 MIL 课程所需要的环境
- 将 MIL 整合进学校面临的挑战及克服这些挑战的战略设想

- 确认和描述在全球或地方上执行的 MIL 项目
- 向不同的利益相关集团推广媒介与信息素养
- 描述在计划将 MIL 引入学校时需要考虑的关键问题

- 使用搜索引擎和其它资源来搜索教师培训机构现存的媒介与信息素养项目。思考地区和国际上的案例。选择其中一个例子并确定它讨论的主要领域。项目与本 MIL 课程计划的₁₄₅区别有哪些？项目可以如何作为资源为对 MIL 感兴趣的教师服务？
- 搜索支持 MIL 目标的协会与组织。这些项目向教师提供了哪些信息与资源（人际的和材料的）？
- 为确保 MIL 课程与项目的成功，许多专家发展出了一系列建议。下面列出了部分建议。指出任何你会提出的其它建议来保证 MIL 在你的部门或机构的成功。

推荐的建议：

- 确认内容
- 确认项目 and 政策层面的主要参与者和支持者
- 设计一个执行/整合的战略性计划
- 开发出一个推广 MIL 的计划
- 确定支持性的机构/组织
- 确认可用的和必须的资源
- 开发 MIL 课程与项目的评估工具

如果把一个成功的学生项目的标准考虑进去，这个列表会不会有变化？在这里指出任何附加的考虑。

- 考虑到你所处的教育社区的需求，将 MIL 整合进现有教师项目，或者作为单独的项目开发的方法有哪些？两者的优势和劣势分别在哪里？用具体的模块举例。

- 开发出一套方案，向你的机构中的政策制定者、项目指导者和教师推广 MIL。每个群体的优先事项或需求是什么？解释本 MIL 课程计划可以如何应对这些需求。在这里指出能够被包括的其他利益相关群体。每个群体在 MIL 的推广中能扮演什么样的角色？

- University Library Service. 2009. Handbook for Information Literacy Teaching, third revision
- Paris, UNESCO. 2003. Media Education in the Pacific: A Guide for Secondary School Teachers
- Teaching information literacy through learning styles: The application of Gardner's multiple intelligences. Intan Azura Mokhtar, Wee Kim Wee, School of Communication and Information (WKWSCI) at Nanyang Technological University (NTU), Singapore, 2008
- Big6. 2010. Teaching Information Literacy Through Literature, Big6 eNewsletter 11.1, 4. www.big6.com



模块 10: 受众

背景与基本原理

我们都有作为媒体受众的经验。不管是大人还是小孩，每天都有相当一部分时间花在媒介与沟通活动上。

一个普遍的假设是，受众是一个用相同的方式解读文本的被动个体形成的同质群体。更准确的说，可以用两种主要方式来研究媒体受众。第一种是从媒介产品消费者的角度，或者是媒体沟通产业所描述的“目标受众”。第二种基于接受理论，受众被看成是阅读与诠释媒介和信息文本的积极参与者。

目标受众是一个读者、收视者、收听者的群体，由年龄、收入、性别或兴趣等特征来划分和定义。这是一个媒体和其他组织为之生产内容和塑造信息的特殊群体。举例来说，广告商非常关注那些会让他们接触到特定人群或目标受众的购买时间与空间。例如在电视产业中，如果某一个节目吸引了他们想要传达到的受众，广告商就会购买这个节目播放期间的商业时间空挡。

虽然从媒体的角度看我们是目标受众，但每次我们看到或听到一个媒体文本，我们的回应都是基于我们个体的社会知识和经验。当我们从媒体处接收消息或信息时，我们会通过自己的意识形态和价值观来解释它。

148

无论如何，我们实际上很有可能会推敲或过滤一个文本中的含义，接受其中一些元素而拒绝另外一些。意义在视频或照片中的构筑方式（通过镜头角度、拍摄类型、剪辑等）也从不同的方面影响着受众的解读。

研究者发现，杂志读者花在每页上的时间一般不超过两秒。在电视上，一个典型的广告间隙只有 15 或 30 秒钟，并且大多数观众会在此期间换台，或在网上冲浪，在每个地方停留的时间只有几秒钟。为了跟当今的消费者迅速建立起联系，媒体文本的生产者经常需要利用人口统计或心理统计方面的社会调查，也就是针对人们的态度、信仰、欲望和需求的分析，来创造强烈的感性诉求。尽管一个创意小组无法预测每个个体对媒体的反应，他们的调查会大致告诉他们不同的群体会如何反应。

我们为什么要研究媒介受众？受众研究会帮助我们解释不同的人群如何依据他们的性别、年龄或社会群体来看待一些重要的问题。它也会帮助我们理解一个文本的生产者和受众之间的关系，以及生产者如何试图影响受众，使他们用一种特殊的方式阅读自己的材料。他帮助我们理解年轻人如何在课外的生活中从媒体文本里提取含义。在这个信息时代里，受众研究还能帮助我们了解如何自己创造媒介文本并更加有效地和受众沟通。

本模块会探讨几个关键问题：生产者/作者的背景会如何影响个体对于媒介文本的理解？文本的构建如何引导解读的过程？个体如何推敲媒介文本中的含义？受众如何在日常生活中

使用媒体？

- 受众与市场调查
- 识别目标受众
- 受众如何推敲含义

完成本单元后，教师应该能够：

- 探索受众的概念——包括目标受众和积极受众
- 指出解读媒介文本的理由
- 分析受众是如何被识别并定位目标的
- 解释受众如何选择他们消费和进行互动的媒体
- 分析受众对媒介文本的反应并解释决定因素
- 研究生产、信息和受众之间的关系

收集并描述人们在日常生活中使用大众媒体的例子。仔细思考媒体在信息、娱乐、监督、
 交友和认同方面的作用。在网站上搜集一些流行电视节目或音乐的资料。受众是如何使用和享
 受媒体的？他们的使用方式可能跟生产者的意图有什么不同？

想象一下,一个来自完全不同时代或背景的家庭会怎样解读现在的一些电视节目或广告?
关于现在的媒介受众他们会说些什么?

使用互联网调查几个国家的受众对流行电视节目的反响。这些节目以及它们主要的人物和剧情是怎样被不同的观众解读的？

分析一个流行的媒体文本，如电视节目中的传达的信息与价值观。如果一个不同的社会群体（如年龄、种族背景方面）被涵盖进来，或者男性和女性的角色互换，传达的信息会如何改变？这会怎样影响到受众？

使用互联网调查当今广告商用来了解并定义目标受众的战略，如心理图案法或社会统计法。描述方法，指出类别，并思考关于当今受众的一些假设。

纵览报纸和杂志，收集一些你认为会吸引某些类型受众的广告，或者：

选择一项产品，针对你调查过得受众类型撰写一个广告大纲。仔细考虑你会使用的关键词和图像。

给出一个流行媒介文本，如一部电影、电视剧或报纸文章的两个相反的解读。指出可能会支持每个解读的受众特征或背景。这怎样解释一个流行媒介文本可能从受众处获得的不同的反响？

浏览一些报纸或者使用互联网找到近期上映的电影标题。根据标题以及电影广告，你对每部电影的期待是什么？你觉得每部电影的目标观众都是什么人？

现在在很多电影院中，在正片之前会先播放广告。基于前一个练习中的电影，你预计每部电影之前将给观众播放什么样的广告？

使用静止图片或视频，创作一组影像来向一个特定受众推荐你的学校。仔细考虑合适的标志、符号、视听语言、音乐、色彩、镜头角度等的使用，来与受众互动和对话。受众可以是学校未来的学生、学生家长、学校的管理委员会、政治家等等。

研究你所在区域内的学校和大学的宣传资料。如果其中出现了学生，他们是什么样的？他们正在做什么？材料中展示的是学校的什么图像？他们展现了学校的什么形象？他们是真正还是学生还是模特？如果材料中没有出现学生，什么样的图像被选择了，你能从中看出这个机构的什么特征？基于你对材料的分析，谁是目标受众？传达了什么信息？

在大型媒体公司之外存在着很多独立的品牌、电影、电视节目和非主流的杂志。研究其中一些媒介产品，找出它们向受众提供的价值——社会、艺术或商业上的。生产者或创造者是从哪里获得成本资金并如何推销自己的产品？

研究布鲁门和凯茨（Blumer and Katz, 1974）的调查，他们声称受众可能会基于下列一个或全部原因来选择并使用一个媒介文本：

消遣：从日常生活中逃离

私人关系：将自己与一个电视角色或“家庭”联系起来

个人身份：能够仿效并学习媒介文本中反映出的行为、态度和价值。

监视：能够通过媒介和信息文本得知周围正在发生什么事情，并获得日常生活中可能有用的信息（如天气预报、新闻、选举结果等）。

举一些你自己或学生生活中能够阐明以上理由的具体例子。

- 设计一个广告活动的纲要
- 关于 MIL 文本的支持与反对的解读
- 学校图像的组合
- 文本分析
- 互联网调查

这些资料源自北美，在此只做说明用。训练员应该从自己的国家和区域找到更多相关资源。

- 广告时代（Advertising Age） – www.adage.com

一个行业出版物，包括广告费用、战略报告、目标受众调查等等。

- 说服者（The Persuaders – Frontline） – www.pbs.org

这个节目探索了市场与广告战略是如何不仅影响了人们买什么,也同时影响了他们怎么看待自己的周围的世界。这个 90 分钟的纪录片访问了广告/市场界一系列的专家和观察者。整个节目可以在 PBS 的网站上分六段观看。

- 酷酷的商人 (The Merchants of Cool – Frontline) – www.pbs.org

这个节目探索了与年轻人相关的市场调查,“酷”猎头的工作,以及如何卖“酷”。

- 因特网电影数据库 (The Internet Movie Data Base) – www.imdb.com

调查产业化国家电影电视的最综合性的网站。在评论、演员、导员、类型、市场和受众调查等每一个单独的标题下都有大量信息。



模块 11: 媒体、技术与全球村

背景与基本原理

传播媒体的所有权和控制问题是非常重要的，因为它决定了媒体内容和处理过程。即使记者通过言论自由和新闻自由的实践来促进民主，根据一些评论家的意见，这些自由和记者的独立性或多或少受到媒体所有者或雇佣者的商业或政治立场的影响——在有些案例中比较隐晦，有些就更加公开。造成这种控制的，包括它的模式和结构，主要是无处不在的政治（和地缘政治）现实和所有权集中的可能性。这就是为什么编辑独立性和媒体多元化在地区和全球的层面上都很重要。由于媒体日益增长的地理复杂性，媒体流动不再仅仅是从北到南，而也有从南到北和从南到南。有些影响力大的地区媒体不断改变国际媒体系统的结构。

在全球大多数国家，大众媒体机构为私人商业企业。有些是私人所有但非商业性的，如非政府机构运营的媒体，还有一些是政府所有并控制的。在广播业，公共服务广播模型为商业和政府所有的媒体提供了另外一个选择。一个积极的发展是社区所有媒体的逐渐普及，这些媒体的内容生产由当地人参与，让一些处于社会边缘的群体发声。

153 全球经济市场的技术进步鼓励了全球媒体公司，也就是跨国媒体集团的发展。它们的力量和影响跨越了地理、经济和政治上的障碍。全球媒体公司也包括那些在地区层面运营的公司。尽管有反垄断条例，集中的趋势还是促进了地区和全球层面上的媒体兼并与收购。许多大众媒体机构都与通讯业、网络应用和娱乐（电影和游戏）等行业的公司建立了合作关系。这些联盟所创建的新公司拥有更大的权力，因为它们的信息、图像和声音可以通过不同的平台——印刷、广播和数字——传输到全球，甚至是最偏远的地方。

全球媒体的出现带来的既有挑战也有机遇。一些传播学者发出了文化同质性的警告，不过同样的媒体工具也带来了文化差异与多元化的可能（即现在生产、分享和交换地区媒体内容变得容易了）。全球媒体还有将职业标准定得更高的能力和资源。因此许多地方媒体也被迫通过提高节目质量来增加竞争力。此外，具有全球影响的一些发展问题，如气候变化、流行病或生物多样性威胁，也可以通过全球媒体得到有效沟通。人们也公认，许多由于经济政治方面的原因而向当地或本国人民隐瞒的故事也能够通过独立的全球媒体向全球受众曝光。

媒体产业对政治环境的影响也在改变。随着新媒体技术的发展，在国家内和国家间，以及更广阔的公共话语平台上的信息双向流动增加了。所有这些都会培养宽容和理解。最重要的问题是：媒体怎样能够促进更广泛的选项、选择和自由？

最盛行的商业媒体系统值得我们去特别关注，因为广告依然是其收入的主要来源。媒体组织如何在生存（营利）和延续（运转层面）的同时保持独立和维持公众的信任？我们应该仔细考虑过分强调其中任何一个因素将带来的影响。

本模块将以乐观的基调结束，讨论当今全球媒体图景中运转的独立媒体，尤其是小社区中

的那些。还会讨论新闻媒体渠道的增加，因为这些提供了少数主导媒体的替代选项，包括在线新闻网站。社区媒体可以在学校、社区、工作地点等地设立，代替一些大型媒体。这些“小”媒体渠道促进了人们的知情权，并给当地人提供了一个发声的平台。

第一单元：当今全球村中的媒体所有制

▶课时：2 小时

- 全球经济、电子商务和媒体所有制
- 传播、媒体所有制与控制的模式
- 私人（商业）媒体、政府所有或控制的媒体和公共媒体组织，如公共广播系统
- 社区媒体
- 技术融合（大众媒体、通讯和电脑）和媒体集团的出现
- 多元化与集中制（如媒体产业链和交叉所有权）
- 收购，兼并，合资与合伙
- 跨国化（全球媒体企业）
- 媒体所有制的国际和国家协定
- 反垄断法
- 外国所有权的限制
- 其他管理政策和机制
- 媒体所有权，内容开发与设计
- 外国内容 vs. 本地内容
- 外包，境外生产和本地供货
- 编辑独立和所有者利益之间的紧张关系

155

完成本单元后，教师应该能够：

- 描述媒体所有制和控制的不同模式
- 讨论全球经济的运作方式，新技术的发展以及这些如何影响到媒体所有制结构和模式
- 评估媒体所有权与控制如何影响媒体政策、流程、内容和传输
- 演示媒体集中制如何促进了内容（编辑）开发方面的新方法（外包、境外生产和国内采购等）
- 理解现有的国际公约和国家法律/政策如何塑造或管理了媒体所有制的结构

媒体的垄断所有，如国家控制，可能会威胁到媒体的差异和多元化，从而威胁到表达自由。

竞争管理以及新闻的专业主义和独立性是限制垄断的重要部分。不同的所有制形式（公共、私人和非盈利）以及不同类型媒体（印刷、广播、电视、网络等）的提供也能够帮助观点的差异化。

讨论：尽可能广泛地传播来自不同的、对立的来源的信息是人民幸福的基础。虽然不同所有权的报纸和广播通常会批评对方的内容，集中于同一所有权的媒体则不会出现任何相互的批评从而导致自我推销。

案例分析

用出版过的新闻故事展示媒体所有者的经济和政治利益是如何影响某些特定事件的新闻报道的。（关于新闻价值和新闻生产过程的背景，参见模块 2 的第二和第三单元。）受训者应该指出决定影响或控制程度的因素。

语境分析

找到一个被不同大型电视台（私人所有、政府所有和公众所有）详细报道的国家问题，比较和对比新闻故事的角度（特别的观点或视角）和处理方式（报道或操纵）。（关于新闻价值和新闻生产过程的背景，参见模块 2 的第二和第三单元。）

研究不同背景下（宗派对非宗派，私人所有对政府所有，国家级学校对地市级学校）的学校出版物的编辑政策，发现所有权怎样影响到出版管理和内容编辑等等。

回顾 CNN 和半岛电视台在某一天对某一特殊话题的报道，比较它们对新闻故事的不同视角与处理。

研究项目

针对主要媒体组织的注册所有者（相关政府机关显示的）进行调研，调查其与其他商业和政治利益集团的联系，如果有的话。结果用图表展示。

- 媒体所有制与控制方面的研究报告
- 参与案例研究
- 基于语境分析练习写下自己的想法

媒体相关创意产业的出现：

- 游戏开发（互动娱乐软件）
- 电子出版
- 电影、电视和摄影
- 软件和电脑服务
- 其他

第二单元：全球媒体的社会文化和政治维度

▶课时：3 小时

- 全球媒体的社会文化维度
 - 媒体与大众文化
 - 文化上的刻板印象与偏见
 - 文化同质化的威胁
 - 文化差异与多元化的保障
 - 媒体与文化容忍、理解和全球公民身份
- 媒体的政治影响
 - 提供信息双向流动的机制（如：北向南，南向北）
 - 媒体是拓宽公共领域（民主对话）的平台
 - 媒体是政治与社会动员的机制
 - 媒体在塑造公共舆论和公众议程中的力量
 - 通过透明和责任监督促进良好治理
- 媒体与移民社区
 - 全球媒体与技术融合怎样符合移民社区的需求
 - 针对离散犹太人/移民社区的媒体渠道的案例研究

157

完成本单元后，教师应该能够：

- 解释并举例说明媒体是如何影响或定义了大众文化
- 解释文化同质性和本地化的反向过程的动力学
- 分析媒体可以如何拓宽或缩小公共空间，使通路民主化并促进政治参与
- 讨论全球媒体（卫星和有线电视、互联网等）如何处理移民社区的信息需求

不同媒体类型的文本分析

讨论媒体如何影响或定义大众文化。在新的娱乐文化背景下，研究媒体是鼓励更大的同质化还是差异化。

选择一首西方或当地明星的流行歌曲进行文本分析。指出歌词中嵌入的文化价值，评价这些价值在当地环境中的适宜度和需求度。

观看一部关于某个特定宗教、文化或种族的纪录片。指出对话中能够创造或加强对这个群体的刻板印象的图像或词汇。指出能反映出偏见和歧视的元素。

语境分析

随机调查小学生在当代的英雄和偶像以及他们选择的原因。收上问卷后，从以下几方面分析结果：

- (a) 外国的和本地的各占多少
- (b) 选择的一些可能原因（如，媒体对这些英雄和偶像的曝光度）
- (c) 不同媒体中展示的这些英雄和偶像的价值观

在针对社区内移民工人的出版物或媒体节目中随意浏览一些。指出出版物中讨论的共同话题或主题。确定对他们所在国和出身国相关的问题描述是否适当。

案例分析

访问一个与国家交界问题，如环境与可持续发展、人权等相关的网站，或是一个博客、社交网络，或是一个国际提倡组织（如世界野生动物基金、国际计划等）上传的在线视频。研究网站的互动功能如何促进了全球公民访问者之间的对话与建立共识。

议题探究法/研究

教师就下列问题采访一个移民社区中的成员：

- (a) 他们了解母国新闻和最新事件使用的大众媒体
- (b) 在他们的认知中，国际媒体报道他们母国的社会政治问题时的准确度、一致性、完整度等等。
- (c) 维持母国新闻与信息通畅的社会心理学影响

- 研究报告
- 文本/语境分析练习和案例研究结果的小论文
- 课堂讨论和其他小组学习活动的参与
- 主流、独立和新媒体对性别、人种和民族问题的报道
- 媒体与社会中的性与暴力
- 个人隐私和一个“无所不知”的社会
- 民族国家的弱化和“超国家”的出现（新的全球统治者，如世界银行和世贸组织）

第三单元：信息的商品化

►课时：2.5 小时

信息作为一种社会（公众）产品和商品

- 广告是商业媒体的生命线
- 收视率和发行量是媒体产品和服务的计量表
- 消费主义文化的威胁（受众的需求 vs. 欲望）

信息商品化的战略和方法

知识产权和公共领域的信息

- 版权和其他专有信息权
- 公共领域信息
- 免费公开的软件（和有创造力的平民）^①

完成本单元后，教师应该能够：

159

- 定义信息商品化
- 识别信息商品化中的不同战略与方法
- 解释媒体如何为消费文化提供原料，或者更具体的，媒体信息怎样制造出对商业创意、产品和服务的需求和欲望。
- 区分专有信息权和公共领域信息，理解公共领域信息在促进全球信息通路和服务于公共利益方面的作用。

语境分析

用两到三天时间连续阅读一份主要报纸或新闻渠道商业版上的新闻。以天为单位，计算与私企有关的报道占整个版面报道总数的比例。还可以将故事分为“好”新闻、“坏”新闻和“中立”新闻几类。

议题探究法/研究

让教师采访至少十名小学生，问他们为什么更喜欢某一牌子的某种产品。受训者接着核对孩子们的答案，并将出现频率最高的答案与该产品的广告作对比。

^① <http://creativecommons.org>

关于知识产权（IPR）的研究报告

教师探索知识产权的不同维度以及它们对信息的普及覆盖的影响。报告可以包含 IPR 的历史背景，优势与劣势，由 IPR 产生问题的特殊案例，发展中国家反对 IPR 的议题，等等。

反思

教师获得最新的经过审查的报纸发行量数字或国家电视台的收视率。参训者思考发行量最大的报纸的内容或是收视率最高的电视台的节目风格，并写下他们从中学到了什么。

- 文本/语境分析练习与研究结果的报告
- 案例分析/研究报告
- 课堂讨论与其他小组学习活动的参与
- 信息/知识社会
- 数字/知识鸿沟
- 信息全球覆盖的问题：知识产权与公共领域信息

第四单元：独立媒体的崛起

▶课时：2.5 小时

- 独立媒体：为何出现：
 - 主流媒体的公众信誉
 - 信息与传播技术的出现
 - 媒体习惯与消费偏爱的改变
- 定义独立媒体（与主流媒体相对）
- 独立媒体的所有权与控制（即所有权与控制的民主化）
- 独立媒体的受众：不同的类别（女人、年青人、儿童、工人等），社会边缘群体（文化社区、移民等）等
- 独立媒体的内容（如，社区与部门发展的问题与关注点）
- 独立媒体中的新闻流程（如，社区视角，参与性和互动性方法）
- 独立媒体在社会中的作用（如，透明度，差异化和表达自由）
- 在不同的环境中计划、管理和维护一个独立媒介
 - 学校背景下的独立媒体
 - 社区背景下的独立媒体
 - 独立媒体的收益模型

161

完成本单元后，教师应该能够：

- 定义独立媒体——它们的基本原理、特征与应用
- 使用不同的格式——印刷、广播和电子——分析独立媒体的例子
- 描述将独立媒体与主流媒体区分开的相关编辑流程（包括计划、生产与分配）
- 评估独立媒体对特定社区（包括虚拟社区）的影响，尤其是在报道与边缘受众相关的话题并帮助他们发声的方面
- 在一个社区或学校的语境下设计一个独立媒体的建立

案例分析

教师阅读领先独立媒体的案例（有些能在网上找到），列出计划和管理独立媒体的最佳实践，尤其是在下列方面：

- 策划选题（即找到故事创意）

- 生成或得到事实
- 处理/组织数据/信息
- 将利益相关者（受众）包含进编辑流程
- 管理业务操作（编辑和商务）
- 扩大和维护受众
- 产生收益

受训者可以将下列特点用作最佳实践的指示清单：

- 创新性的
- 富于创造力的
- 本土的
- 有效的
- 高效的
- 吸引人参与的

参观独立媒体组织/社区学习

受训者实地考察参观一家独立媒体组织；采访编辑，媒体经理和记者；观察编辑与管理政策和实践并与主流媒体企业进行对比。他们的报告应该包含独立媒体组织是怎样：

162

- 选择故事
- 选择信源
- 选择报道角度（推广某个特定视角）和处理方式（报道或操纵）
- 生成受众反馈
- 生成收入
- 从收视率和发行量的角度衡量成功

媒体生产

教师拜访一个边缘社区，采访领导人和成员来确定他们的信息需求和要求。小组将制作并上传一个 Youtube 视频或播客。为了达到更好的效果他们需要添加音乐和其他元素。

- 案例分析
- 独立媒体生产
- 去独立媒体组织参观学习的报告
- 课堂讨论与其他小组学习活动的参与
- 社区记者和社区广播

- 对冲突敏感的报道/和平新闻
- Birdsall, W. F. (N.D.), The Internet and the Ideology of Information Technology. (Accessed 2 september 2009.) http://www.isoc.org/inet96/proceedings/e3/e3_2.htm
- Fidler, R. 1997. Media Morphosis: Understanding New Media. California. Pine Forge Press.
- Green, L. 2002. Communication, Technology, and Society. London, Sage Publications; Habermas, J. 1989. The Structural Transformation of the Public Sphere, trans. Thomas MacCarthy. Cambridge, Polity Press.
- Habermas, J. 1994. Citizenship and National Identity. Steenbergen, B.V. (Ed.). The Condition of Citizenship. London, Sage Publications.
- Littlejohn, S. W. and Foss, K.A., 2008. Theories of Human Communication (9th ed). Belmont, California; Thomson Wadsworth.
- Marris, P. and Thornham S. (Eds.). 2002. Media Studies: A Reader (2nd ed.). New York, New York University Press.
- Pavlik, J. V. 1998. New Media Technology: Cultural and Commercial Perspectives (2nd ed.). Boston, MA; Allyn and Bacon.
- Servaes, J. 2003. Approaches to Development. Studies on Communication for Development. Paris, Communication and Information Sector – UNESCO.
- Stevenson, N. 1995. Understanding Media Cultures: Social Theory and Mass Communication. London, Sage Publications.



模块 3，第 5 单元：数字编辑 与电脑润色

►课时：2 小时

- 确认并使用处理视频和静止图像的技术和软件
- 在时尚界和新闻报道中使用此类技术的例子
- 此种技术的益处和缺陷
- 此种技术对新闻摄影真实性的影响，以及对个体接触到可信信息的能力的影响

完成本单元后，教师应该能够：

- 分析处理过的图像及其传达的信息和价值
- 研究新闻摄影和时尚摄影中图像处理技术的使用
- 使用图像处理软件
- 识别经过处理的图像并评估它们对受众的影响
- 分析图像处理的伦理层面

165

评论下列陈述与引文。讨论这些陈述对于媒介与信息素养的含义。

- “电脑能够如此快速、高效地完成照片的修饰和再创造，以至于修图员已经加入了视频与录像工程师的‘现代操纵者’联盟，每一个人都能够将现实的碎片重新组装以获得他们想要的任何效果。” (Marshall Blonsky)
- “到这一个十年的末尾，我们会回顾 1992 年并奇怪一个警察殴打平民的视频怎么能够将洛杉矶推向暴动。随着使用 morpher 软件（著名的变形和图像处理软件）的年轻人例行公事一样滴将最平凡的图像改造成生动有力的虚构图像，摄像机的纯真年代已经蒸发了。对广告和新闻图像的聪明地篡改将变成一种高级的艺术形式。我们观看以录像为中介的现实时将不再相信自己的眼睛，而是会向外部寻找可靠的指示器。”
([www.saffo.com/ essays/texthotnewmedium. php](http://www.saffo.com/essays/texthotnewmedium.php))
- 图像和食品的处理对信息的准确性有着严重的影响，在新闻媒体中是不可接受的。处理过的图像不允许在新闻故事中或任何需要证据的法律状况下被使用。
- “我拥有处理照片图像的自由，就像插画家几百年来所拥有的自由一样。我不再受到物理和现实法则的阻碍。” (摄影师和电脑修图师 Barry Blackman)

研究现有的修图和视频处理技术。描述这种技术可能带来的变化。

基于你的研究,找到并描述这种技术在时尚界和新闻界被使用的例子。探索时尚和新闻产业围绕这种技术使用的争论。

讨论人们对这种技术的认知在何种程度上影响了他们对时尚杂志和新闻摄影图片的反应。描述这种技术对于被描绘的人和事,以及观看的受众来说的益处和不利之处。

如果可能,获取一款图像处理软件。扫描一张照片并尝试使用软件。描述图片能够被怎样改变。解释这些改变对图像意义的影响。

- 对印刷和电子媒体中现有的经过处理的图像的分析
- 新闻摄影与时尚摄影案例分析的参与
- 生产练习的参与



模块 4, 第 4 单元: 摄影镜头 与角度——传达意义

►课时：2 小时

- 在媒体文本中探索和分析摄影镜头与角度
- 设计一个摄影作品的拍摄程序表

完成本单元后，教师应该能够：

- 确认并分析摄影镜头和角度在一系列媒体与信息文本中的使用
- 分析特殊镜头与角度对信息传达与受众的影响
- 为捕捉事件选择合适的摄影技巧，如一场政治集会或辩论，或一个社区节日或庆典

浏览媒体，发现符合本单元末列表的镜头角度使用的媒体与信息文本的例子。可以检查报纸上的照片，电视新闻短片，电影短片或电视节目的视频片段。描述每个文本中镜头语言所传达的含义。

找一个静止图像或照片、电视节目或新闻短片做例子。仔细地研究它。描述照片或短片的主题是如何放置的。这导致了什么样的印象？描述受众在相关话题中处在一个什么位置。如果你能够选择一个不同的镜头角度，这会如何改变照片或短片传达的意义？

169

想象你是一个正在报道一场政治集会或社区庆典的电视制作人或摄影师。你会在你的报道中选择什么样的镜头和角度？为什么？设计出一个事件报道的拍摄程序表。这种摄影技巧会如何帮助传达必要的信息和对事件的预期印象？

镜头与角度

——镜头类型

缩写/意义/描述/效果

ECU-眼睛/脸部的极度特写镜头：攻击性，不舒适

CU-头部/反应的特写镜头：亲密度

CU 头部和肩部-2 到 3 人

MS-中景镜头：到腰部，2 到 3 人

MLS-中远景镜头：全身标准视图

LS-远景镜头：房间，标准视图

ELS-极度远景镜头：房屋，确立环境

ES-定场镜头：城市，确立地点

——镜头角度

低角度：镜头向上-拍摄主体看上去较大-给人以有力量的印象

普通或平角度：镜头从与视线相平的角度望向主体-主体与观者是平等的，观者甚至可能与主体产生情感上的共鸣

高角度：镜头向下-主体看上去较小-给人以软弱的印象

——电影术语

画面：一个单独的静止影像或图像

镜头：从摄像机开拍到停止中间拍摄的所有图像，中间没有停机

连续镜头：围绕同一主题的一系列镜头

剪辑：停止一个镜头/突兀地开始第二个；给人以同一时间，不同地点的印象

淡出/进：从图像过渡到黑色或者相反；暗示时间的经过，地点的转换

横摇：镜头从左至右或从右至左地从场景中的一个主体移动到另一个-可以制造悬疑气氛。

变焦：镜头向里（推上）或外（拉出）移动

直摇：镜头向上或向下垂直移动

改编自《大众媒体和大众文化资源活页》Mass Media and Popular Culture Resource Binder.

Toronto: Harcourt Brace & Company, Canada

- 确认摄影技巧在一系列媒体文本中的使用
- 针对静止图像、照片或新闻短片进行符号和技术编码的分析
- 报道一场集会或者庆典的摄影技巧大纲



模块 5，第 5 单元：跨国广告 和“超级品牌”

▶课时：2 小时

- “超级品牌”的吸引力
- 创造超级品牌的战略
- 当今品牌化的例子中向目标受众传达与沟通信息的有效性
- 全球广告活动中传达的主要主题和信息

完成本单元后，教师应该能够：

- 分析和评估品牌战略及其有效性
- 评估品牌化对地区和全球社区的影响
- 分析特定品牌战略所传达的信息和价值
- 评估新技术在地区和全球品牌化中扮演的角色

“全球市场战略是如此地有效，以至于几乎不需要有意识的颠覆。‘我们会卖给你一个文化’的信息导致了全球广告宣传活动，在所有生产或分配产品的国家中都会用到这个单一的广告信息。全球广告更加经济有效，尽管它可能与当地的状况形成疯狂地碰撞。”（Noreene Janus, Advertising and Global Culture, in Cultural Survival Quarterly, 1983.）

172

- 在网上进行调研，确定跨国企业使用的市场战略。可以访问 www.adage.com，行业出版物《广告时代》的网站。确定大型企业用来推销产品并“贩卖”文化的诸多战略。讨论传统 vs. 当代文化所隐含的直接或间接的意义。
- 访问一个跨国企业的网站，选择他们的一个广告仔细研究。指出让这个广告吸引人的元素。考虑它是否使用了权利和情感诉求。如果可能，将这个广告与另外一个相同产品但目标地区和市场不同的广告作对比。指出每一个广告是如何为它的目标市场量身订做的。探索一个不懂广告中使用的语言的人能否明白的含义，能到何种程度？（考虑什么能让广告及其图像“通用化”。）
- 许多评论家说跨国广告涉及到“贩卖”一种文化。分析这种“贩卖”是如何达成的。指出广告中传达的信息和价值。
- 给一个本土化的，属于某个特定社区和地区的产品或服务设计一个广告大纲。指出并解释能最有效地向受众传达的技术和创意战略。解释你的创意与瞄准同一市场的北美或欧洲广告商有什么不一样。

“既然跨国文化的一个重要特征是它传输的速度和广度，通讯与信息系统扮演了一个重要

的角色,使一条信息可以通过电视剧、新闻、杂志、动画和电影向全球散布。”(Noreene Janus, ‘Advertising and Global Culture’, in Cultural Survival Quarterly, 1983)这里还要加上现在也许是最重要的一种手段,互联网。

- 找出能够说明科技在传播和散布广告商信息中的重要作用的例子。解释科技是如何被使用的,取得了什么效果?
 - 基于这个调查,设计出一套向国际市场销售一个虚构产品的方案。确认目标受众,解释能最有效向这个受众传达的战略。说明新技术如何使战略能够实现。
 - 研究你所在的当地社区中品牌化的例子。解释哪些元素能够帮助一个有效品牌得以发展。评估例子在建立高品牌认知度,沟通品牌含义和向目标受众传达这几方面有效的程度如何。
-
- 分析现有的广告例子和战略
 - 网络调研
 - 为广告活动设计方案

术语表

Advertising

广告

将消费者的关注吸引到某种产品或服务上，以达到说服其购买的目的的一系列行动或技巧。

Archetype

原型

某个人物或事物具有典型特征，用于指称后续出现的类似人物或事物。

Audience

受众

媒介内容的消费者，媒介往往是根据受众的需求设计内容。

Target audience:

目标受众

拥有某些共同特征的受众群体（如年龄、性别、职业、阶层等），媒介内容会根据这些共同特征进行针对性的处理。

Active audience:

积极受众理论

该理论认为，人们会基于自身的历史、经验、人生观和价值观接收和理解媒介信息，所以不同人群对同样的媒介信息可能产生不同的解读。

Auditory learning

听觉学习

通过倾听学习，常常和视觉学习、运动学习并列成为三种学习模式。

Blocking

屏蔽

某种技术方式造成无法浏览某个网站或某些信息。

Blog

博客

个人维护的网页，人们可在该网页上发布评论、描述事件、发图或视频。其余用户可以在网页上留言，但只有设立网页的人有权编辑博文的内容。博客有时也被称作网络在线杂志。

Citizenship

公民身份

某一具有确定身份的个人（政治的、民族的、或社会的），往往用于强调该身份含有的一系列权利（如投票权、社会福利享有权）和责任（如参与社会公共事务）。积极的公民身份是一种理念，认为公民应该通过经济参与、志愿服务或付出其它努力，完善其所在的社区，提升全体公民的生活质量。

Citizen journalism

公民新闻

是指人们具备的一种能力，可借助数字化技术重塑新闻的内容，加入他们自己的理解、评论或其它信息。

175

Citizenship/ civic responsibility

公民责任

成为某个特定社会、政治或民族体的成员的状态。根据社会契约论，公民这种状态同时意味着权利和责任。

Code of ethics/ code of practice/ diversity code

道德准则/行为准则/多样化准则

指导记者的一系列原则，使其采取合适的行为，达到最高的职业要求；如国际记者协会颁布的行为准则。尽管目前的准则有各种版本，但大部分分享共同的原则，包括真实、准确、客观、公正、公平和向公众负有责任，适用于获取并向公众发布有新闻价值的信息的全过程。

Communication

传播

信息被加工、运输和传递的过程，往往由传者经由某些媒介渠道传递给受者。传播一般包括以下元素：传者、信息和有目的的接收者。不过，为了传播行为的发生，接收者不必要知道或被告知传者的意图。

Context

语境

附加在媒介内容上的一些事实或情况，用于明确媒介信息的含义。

Contextual analysis

语境分析

本书提出的一种教学方案，重点在于学习并分析媒介信息中文字技巧、叙述方式和背景内容。

Convention

惯例

在新闻采编领域，指某种模式或标准像职业规则一样指挥人们的行为。

Convergence

转换

将音频、视频、图片和文字等不同形式的信息转化为数字代码的能力，以实现信息在不同设备（如移动手机和个人电脑）上的共享，从而创造一个数字化的传播环境。

176

Copyright

版权

作者对某一作品所拥有的一系列权利，以限制其他人复制、调整、重写其内容。这些权利越来越频繁地被赞助作者的公司而不是其本人拥有，且版权可以在市场上出售和购买。

Critical thinking

批判性思维

审读和分析信息及观点的能力，去理解和评估信息中含有的价值观和预设的前提，而不仅仅是接受字面意思。

Culture

文化

一套被共享的、可以学习的、有象征意义的价值、信仰或态度体系，可以形塑和影响人们的认知和行为——类似一个抽象的精神认知蓝图或准则。有时也指人类知识、信仰和行为的一种范式，取决于象征性思维和社会学习的能力。

Curriculum

课程方案

指一系列课程的总和，内容经过设计，以提供循序渐进的学习路径。

Democracy

民主

政府的一套制度设计，使得人们可以直接或间接地行使选举的最终决定权。民主也指个体可就影响他们生活的事宜自由地做决策，以及对基本权利和自由的维护。

Diversity

多样性

对差异的尊重和赞赏，与多元化理念相近。民主的社会或制度保护并珍视多样性，将之视为人权之一，以尊重个体的尊严。

Digital literacy

数字素养

使用数码技术、传播工具或网络以定位、评价、使用或创造信息的能力。也指通过电脑理解和使用来源广泛的多格式信息的能力。或指人们在数码环境下高效完成任务的能力。数字素养包括：能力阅读和理解媒介信息，通过数字技术再生产数据和图像，以及评估和应用从数码环境下获得新知识的能力。

Discourse

论述

详细讨论某个事物或事件（书面或口头）。

Editor

总编

负责发行出版物编写实务的人，往往决定文本的最终内容，特别是报纸或杂志。这一术语往往与媒介所有人形成对比，媒介所有人（或董事会）指媒体公司的所有者。

Editorial independence

编辑自主

赋予编辑的职业自由，使之自行决定编辑事宜而不受媒介经营者、及任何国家或非国家行为者的干扰。

Equality

平等

认为任何人，无论年龄、性别、宗教或种族，都拥有同样的权力的理念。是世界人权宣言最基本的原则，原话是“对人类大家庭人人固有的尊严、平等和不可分割的权利的承认，是世界自由、公正和和平的前提”。公民意识包括平等。

Film

电影

娱乐的一种形式，将关于某个故事的图像和声音连缀形成一种序列，给人以连续发生的视觉错觉。

Freedom of expression

表达自由

基础人权之一，不仅仅包括口头表达，也包括任何寻找、接收和传递信息的行为。媒介自由是言论自由的推论，对于建立和维系民主社会至关重要。

Freedom of information

信息自由

公民有渠道获取公共机构信息的权利。

Freedom of speech

言论自由

可以自由表达而不受审查或限制。它的同义词“言论自由”时常用于表示不仅仅有口头表达的自由，也包括任何任何寻找、接收和传递信息的行为，无论使用哪一种媒介。

Freedom of the press

媒介自由

媒介（不仅仅是印刷媒体）免于审查和政府管控的自由。不排除在竞争法中应用以防止垄断，或国家广播频率的分配。

Gatekeeper

守门人

通用的术语，指任何可以在媒介信息传播到大众的过程中过滤信息和观点的人。守门人可以出现在媒介的任何层级中，包括记者决定使用谁作为信源，也包括编辑决定哪些新闻会被报道。

Genre

类型

媒介内容的不同样式，如娱乐，信息，新闻，广告，戏剧等。每种类型有其通用的目的和设计。

Global village

地球村

最早由麦克卢汉在《古登堡星系》一书中提出。是指数字技术使得信息可在同一时间迅速传播到各个角落，从而将地球压缩成为一个村落。互联网的出现，将麦克卢汉的寓言得以实现。

Governance

公共治理

最好被理解作为一种包括正式机构和民间组织互动的治理过程。拥有权力、权威或影响的人们会去思考如何进行治理，也即如何使用这些权利或影响，以及如何制定会影响社会及公众生活的公共政策。

好的公共治理：集中体现为可预见的、公开的、明智的政策决策，不断推动信息公开、公众美德、法制建设的官僚机构，以及积极参与公众事务的民主社会。

坏的公共治理：集中体现为随意公共政策决策，不可信赖的官僚机构，不公正的法律体系，滥用行政权力，不参与公共事务的社会公众和泛滥的腐败。

Hate speech

仇恨言论

由于种族、性别等原因，针对某一特定人群含有仇恨情绪的传播内容。

Human rights

人权

一组必要的、被认为是保护人的尊严和自我价值的权益。国家或国际重要文件（如世界人权宣言、欧洲人权公约、儿童权利公约等）中经常提到这些权力。人权往往倾向于特别保护一个社会中的贫穷或边缘人群。

ICT

信息和通讯技术

信息和通讯技术包括任何处理信息和促进传播的技术手段，既包括电脑和网络硬件，也包括必要的软件。换言之，信息和通讯技术包括电话，广播以及对任何音频和视频的信息处理和传播。它强调的是在现代信息技术时代传播媒介（电话线和无线信号）的作用。

Ideology

意识形态

个人或群体的一种理论、哲学、信仰或原则。

Image

图像

图片，或某个标志性的心理陈述。

Indigenous or community media

社区媒体

由社区组织创造和管理的媒体。这里的社区包括地理的，也包括因共同兴趣而形成的。社区媒体区别于商业（私人）媒体，国家媒体，公共广播媒体，越来越被认为是一个充满活力且民主的媒体体系中重要组成部分。

Information

信息

外延很广的词，包括数据，通过学习，经验或指导获取的知识，符号或象征。在媒介世界里，信息往往被用于描述经由通讯、情报或媒体报道收集和得到的有关某个事件或情况的具体知识。

180

Information sources

信息源

信息得以获取的人、组织或文件。

Information literacy

信息素养

指能够识别何时信息是需要的，以及定位、评估、有效使用不同类型信息的能力。

Internet

互联网

一套全球性、互相连接的电脑网络，使用互联网协议套件（TCP/ IP）服务全球数十亿的用户。这是一个由数以百万计的私人，公共，学术，企业和政府组成的网络，由电子和光网络技术连接。

Journalism

新闻

收集、采写、编辑和呈现消息于报纸、杂志、广播、电视或网络上。

Journalist

记者

收集和传递有关当前事件、人物、潮流趋势和话题的人。他们所作的工作被称为新闻。

Kinesthetic learning

运动学习

一种学习方式，要用肢体动作，而不仅是聆听讲授而学习。

Knowledge

知识

获取信息或学习的过程或结果。

181

Learner centred

学习者中心

教育的一种方法，将学习者放在学习过程中的中心位置。根据这种教学方法，个体学习者的需求和愿望被放置在任何学习过程的中心，非常关注学习者的体验。这种方法强调学习者的参与，珍视学习者对教学作出的贡献。

Library skills

图书馆技能

使用图书馆的能力。

Life-long learning

终身学习

与以学习者为中心的教育理念相联系。它意识到生活并不是一个在特定的时间和空间中以“开始”和“停止”为指令开始的程序。每一个人都不断地学习，媒介和信息技术是维持这种学习的关键。媒介的发展和信息技术的扫盲不能被简单地局限在程序的完成，而是对正规教育环境的拓展超越。它发生在各种不同的设定下（工作场所、社交活动、非正规教育环境等）。

Mainstream media

主流媒体

通过媒体传播的最大分销渠道，因此，它代表大多数媒体消费者是可能遭遇的。这个词也指媒体普遍反应的当时的流行思想、影响和活动。

Marketing

市场营销

企业商品或服务为客户创造收益的过程。市场营销产生基础销售技巧，商务沟通及业务发展的策略。

Mass media

大众传媒

媒体设计要消耗大量观众使用的技术机构。大众传媒是信息流的传播渠道。

Media

媒体

用于传播的物理对象或者用于大众传播如广播，电视，电脑，电影等的物理对象。它也指通过其传播媒介信息的任何物理对象。

182

Media content

媒体内容

媒体制作并传播给观众的东西。

MIL

媒体和信息扫盲

MIL 代表媒体和信息素养，是指基本能力（知识，技能和态度），允许公民为了社交和成为积极的公民参与媒体和其他信息以提供有效和发展批判性思维和终身学习的技能。

Media languages

媒体语言

公约、格式、符号和叙事结构，显示媒介信息对受众的意义。象征性地，电子媒介的语言就语法来说与印刷媒介的非常相近。

Media literacy

媒介素养

果断或者不果断地理解和利用大众媒介，包括括知情的批判性理解媒体，他们采用的技术及其效果。还能够读取，分析，评价和生产通信在各种形式的媒体（如电视，收音机，电脑打印，等）。

Merchandising

销售规划

活动旨在在快速零售商品捆绑销售，显示技术，免费样品，现场演示，价格，特别优惠，以及其他销售点的方法。

Message

信息

发送信息从一个源到一个接收器。

183

Multimedia

多媒体

多个媒体的组合使用，尤其是为施行教育或娱乐。它也可以指的整合文字，声音，全面或局部运动的数字视频或图形形式。

Myth

迷思

神话代表隐含的信仰体系，表达的恐惧，一种文化的欲望和愿望，如神话中的“英雄之旅”。在这些故事的主人公被要求采取了一个重要的任务，尽管他对自己的命运一无所知。英雄一般要经过几个阶段作为任务的一部分，包括：他的“出生”开始，逐渐意识到他的“呼唤”或命运，体验浪漫，遇到敌人，听从一位睿智的老者的建议，终于回家。

Narrative

叙事

通过一系列的事件讲述一个故事或情节。在媒体文本的上下文中，它能连贯事件的时间和空间的顺序。

News

新闻

时事印刷，广播，互联网或口耳相传给第三方或大量观众的信息沟通。

News media

新媒体

本节的大众媒体，专注于倾向公众时事新闻。它包括印刷媒体（如报纸，杂志），广播媒体（广播，电视），以及越来越多的基于互联网的媒体（如万维网的网页和博客）。

New media

新媒体

分化在数字平台上的内容组织。

Newspaper

报纸

安排定期发布新闻，信息和广告，通常印在价格相对低廉，低等级的纸张，如新闻纸上。

News values

新闻价值

有时也被称为新闻的标准，它们确定媒体能带给一个新故事多少声望，以及多大的受众关注度。最重要的新闻价值包括频率、突发性、个性化、意义或者冲突性。

Participation

参与

参与是民主的心脏，其主要目的是（公民确保每个人都能在社会参与上取代他或她的位置）以及对它的发展做出贡献。思考人的基本权利的基石是民主实践的一个重要组成部分和关键的决策过程。

Pluralism (media pluralism)

多元化（媒体多元化）

其特点是新闻媒体的多样化，这种多样化既是条款的所有权的多样化（私有，公共和社区）也是媒体类型的多样化（报刊，电台，电视和互联网）。更广义地说，社会多元化的特点是不同民族、种族、宗教、社会团体的成员自主参与维持和发展其传统文化或者共同文明范围内文化的特殊利益。

Podcasts

播客

定期发布在可能会听播客的电脑、智能手机等设备上的音频、视频文件。

Popular culture

流行文化

被非正式的主流特定文化,尤其是西方 20 世纪初至 20 世纪中的和新兴的 20 世纪末至 21 世纪初的全球主流的文化偏爱的想法、观点、态度、主题、图像和其他现象的统称。

Press

出版社

负责以杂志和报纸形式将新闻收集和出版的印刷媒介。

Print media

印刷媒体

由纸张和油墨组成的媒体——以传统机械复制印刷过程。

185

Production

生产

将媒体的内容放在一起做出成品媒体产品的过程。它也可以指的过程中创造的媒介文本以及人们参与的这一进程。

Propaganda

宣传

旨在影响社区对一些原因或位置的态度的一种通信。

Public domain information

公共领域信息

一个用于描述原始创造性的作品,包括诗歌、音乐、艺术、书籍、电影、产品设计和其他形式的知识产权,如计算机课程。在公共领域意味着创造性工作可以因为任何用户的欲望被用于任何目的。公共领域的项目被认为是集体文化遗产的一部分,它属于社会大众,而不是个人的财产。

Public interest

公共利益

这个概念是指对比某种仅属于某个个人或者团体的特殊利益的一种大众福利或者利益。没有协议表明公共利益具体是什么。但它反应了一种属于无论地位或者状态的每一个人的利益的感觉，并且需要以行动来保护这些利益。

Public service media

公共服务媒体

公共资金资助的媒体。往往需要在支持公共利益的平衡和多样化代表社会作为一个整体的程序中扮演角色。

Public service ad

公共服务广告

一种针对公共利益而不是一种产品或者品牌制作的类型的广告。

Public sphere

公共领域

一个能让在这里的社会成员能够自由的交换新闻、信息和观点的公共空间，一个能让个人遇见和交换共同感兴趣的实务的观点的公共场合。它建立在平等和包容的基础上。现代最具影响力的公共领域理论家是于尔根·哈贝马斯。

186

Racism

种族歧视

相信构成种族的遗传因素是决定人类特征和能力差异的主要因素，并且这种种族差异能使一个特定种族产生固有优势。

Radio

无线电台

用无线广播将可听见的信号编码通过电波传播给大众的程序

Regulation (media)

媒体规章

指媒体组织和媒体演员通过开发和执行的规则和规范试图控制或影响和规范自己的行为的行为。

Representation

表示

一个构建媒体文本支持、象征、描述或者代表人物、地方、事件或者想法是真实的和存在于外部文本的过程。它也意味着实际地区之间的关系、人、事件和想法, 和媒体内容。

Self-regulation

自我监管

政治或者经济行为者强加于他们自己的规则。对于媒体而言, 自我监管意味着尊重伦理准则和行为守则没受任何管理源或机构干扰。

Sexism

性别歧视

基于性别偏见或歧视, 尤其是对女性的歧视——培养社会角色观念的行为、条件、态度基于性别。

Symbolism

象征意义

对符号, 包括图像、概念和原型进行运用, 使其反应现实方面 (比如: 坏牛仔带着黑色的帽子而好牛仔带着白色的帽子)。

Social networking

社交网络

人们通过网络在线围绕一个共同感兴趣的或者活动的连接交流。社交网络活动包括人们公开发布配置文件, 提供有关自己的信息。Facebook 就是流行的社交网络的一个例子。

Software

软件

能够给予计算机如何去处理或者操作各种各样数据的指令的一类程序和数据。例如一系列产生和控制数据的一系列办公室软件, 软件能用以控制成形和编辑图像。

Stereotypes

模式化观念

一种媒体常见的媒体表现方法, 以使社会文化组织的成员立刻能通过标签辨认出自己的特点。它既有积极又有消极的内涵。

Storyboard

情节串联图板

电影序列内容经常被以一系列漫画书风格的图纸描述出来,这也是导演电影拍摄准备工作的一部分。

Technology

技术

硬件用于创建和与媒体（例如收音机，计算机，电话，卫星，印刷机等）进行沟通传播。

Television

电视

对动态或者有时候静态的图像的传播，普遍使用伴音，通过电动或者电磁信号；这些视觉和听觉内容的信号；以及这个产生和传播电视节目的组织。

Text

文本

媒体的文本通常指的是媒体制作的个人成果，既有书面音频也有视频（比如电视节目、一本书、一本杂志或者报纸的发行和广告等等）

188

User-generated content (UGC)

网民自主创建内容

也被称为消费者自主创建内容（CGM）和用户创造内容，UGC 指的是各种各样公共开放媒体的内容也可以被数字化媒体的用户生产。这些消费的内容因此也产生内容。

Visual learning

视觉学习

一种通过观看证明建立在吸收图像基础上的学习方式。

可视媒体

依赖图像传播的媒体（如电视、电影、互联网等）。

Web 2.0

互联二代

促进交互性的应用，允许用户设计自己的软件。这一技术应用强调共建和分享。

Website

网站

网页、图像和数据的结合体，拥有一个共同的 UPL 地址。

Wiki

维基

由不止一人维护的网站，用户共同编写内容。网站通常含有多重链接的网页，其内容包括评论、事件描述、文件等等。维基和博客的区别在于，它由很多用户共同更新，且更大更多元的材料可以从之下载。

World Wide Web

万维网

互联网的一种操作服务，通过提供三种功能使得庞大的信息容量可流通：一种发布格式，超文本标记语言（H T M L）；每个信息都有确定的地址（也称统一资源定位器或 U R L）；一种转移信息的方式，经由超文本传输协议实现（H T T P）。

YouTube

视频分享网站，用户可就任何他们感兴趣的话题上传视频。

我们生活在这样一个世界，我们的选择和行为很大程度上决定了我们收到信息的质量，包括享有基本的自由和自决发展的能力。这个媒体信息素养课程教师用书作为一个开创性的出版物是教科文组织会员国的一个重要的资源。首先，它是前瞻性的借鉴了广播，电视，互联网，报纸，书籍，数字档案馆和图书馆将融合在同一个平台上的趋势。其次，它为集合进正式教师教育体系做了专业的设计。联合国教科文组织认为，本课程最终将有助于各级教育的创新和改进。

联合国教科文组织传播与信息部 助理总干事 **Jānis Kārklīņš**

www.unesco.org/webworld



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

联合国教育、
科学及文化组织

传播与信息部

ISBN 978-92-3-001116-1



9 789230 011161